







امام خمینی رحمۃ اللہ علیہ

در عین اینکه از اجتهاد جواهری به صورتی محکم و استوار ترویج می‌شود از محاسن روش‌های جدید و علوم مورد استفاده حوزه‌های علمیه استفاده گردد.

روخانیات و خزانه‌های علمیه دفتر دهم ص ۵۷



مقام معظم رهبری علیه السلام

در حوزه کارهای عظیمی باید انجام گیرد تا حوزه آن بشود که مورد توقع است یکی از این کارها تغییر یا تکمیل و اصلاح نظام آموزشی است.

۱۳۹۶/۹/۱۹



مشخصات سند	تنظیم و ویرایش	دریافت کنندگان سند
۱. تاریخ ویرایش: ۱۴۰۰؛ ۲. شماره: ۱۴۶۷۹۴۰؛ ۳. تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۰۲/۱۲؛ ۴. شماره مصوبه: ۴۷۴؛ ۵. زمان بازنگری مجدد: طبق مصوبات؛ ۶. تاریخ ابلاغ: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳.	۱. تنظیم: مرکز تخصصی آخوند خراسانی؛ ۲. ویرایش اول: کمیسیون تخصصی تبلیغ شورای عالی حوزه علمیه خراسان؛ ۳. ویرایش دوم: کمیسیون تخصصی آموزش شورای عالی حوزه علمیه خراسان.	۱. مدیر حوزه علمیه خراسان؛ ۲. معاونت علمی حوزه علمیه خراسان؛ ۳. معاونت های مرکز مدیریت حوزه علمیه خراسان؛ ۴. مدیران استانی خراسان شمالی و جنوبی؛ ۵. مدارس و مراکز تخصصی حوزه علمیه خراسان؛ ۶. دبیرخانه شورای عالی حوزه های علمیه (قم)؛ ۷. مرکز مدیریت حوزه های علمیه (قم).

تأیید کنندگان سند

این رشته در صد و هفتاد و پنجمین جلسه شورای عالی حوزه علمیه خراسان در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۲ به تصویب رسید.

محمد باقر فرزانه
دبیر شورای عالی حوزه علمیه خراسان



فهرست

فصل اول: کلیات..... ۶

مقدمه..... ۱۰

اهداف، ضرورت و کارکرد این رشته..... ۱۰

فصل دوم: برنامه‌های آموزشی / پژوهشی تعداد کل واحدهای آموزش..... ۱۳

تعداد واحدهای درسی..... ۱۴

جدول عناوین و واحدهای درسی..... ۱۴

فصل سوم: عناوین و سرفصل‌های دروس..... ۱۹

علوم قرآن و حدیث (بوم تبلیغی)..... ۲۰

روش برداشت از قرآن..... ۲۴

مهارت‌های تحلیل حدیث..... ۲۷

مهارت‌های سخنوری..... ۳۰

احکام کاربردی و مهارت‌های بیان احکام..... ۳۳

مخاطب‌شناسی..... ۳۵

روش تحلیل تاریخ و سیره..... ۳۹

تبلیغ در اسلام..... ۴۸

نظام فکری اندیشمندان شیعه..... ۵۰

مهارت‌های ادعیه‌شناسی و ادعیه‌خوانی..... ۵۳

مهارت‌های ارتباط موثر..... ۵۵

مهارت‌های پاسخ به شبهات و مناظره..... ۵۷

فقه تبلیغ و ارتباطات..... ۵۹

ارتباط‌شناسی تاریخی شیعه..... ۶۱

تبلیغ و ارتباطات در کتاب و سنت..... ۶۳

ادیان زنده جهان..... ۶۵

فرق اسلامی معاصر (تشیع، تسنن، خواجه و صوفیه، ضالّه)..... ۶۷

شیعه‌شناسی و پاسخ به شبهات..... ۶۹

(با تأکید بر شبهات مسیحیت و یهودیت)..... ۶۹

غرب‌شناسی..... ۷۱

(هویت، منافع و روابط شرق و غرب از جمله استشراق)..... ۷۱

برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری تبلیغی- فرهنگی..... ۷۳

جریان‌های فرهنگی و اجتماعی معاصر غرب و کشورهای

انگلیسی‌زبان..... ۷۵

فرهنگ و تمدن معاصر غرب (اروپا و آمریکا) ویژه گرایش

ارتباطات بین‌الملل..... ۷۷

فرهنگ و تمدن معاصر کشورهای انگلیسی‌زبان غیرغربی..... ۷۹

(آفریقا و آسیای شرقی و شبه‌قاره هند و...)..... ۷۹

رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی و تبلیغی انگلیسی‌زبان..... ۸۱

فرهنگ و جغرافیای انسانی و سیاسی کشورهای انگلیسی‌زبان

..... ۸۴

ارتباط‌شناسی (مبانی و نظریه‌های ارتباطات)..... ۸۶

گفتگوی بین ادیان و مذاهب..... ۸۸

اصول و مبانی تبلیغ بین‌الملل..... ۹۱

ارتباطات میان فرهنگی..... ۹۳

زبان انگلیسی پیشرفته ۱ (با تأکید بر دستور زبان و نوشتار)..... ۹۶

زبان انگلیسی پیشرفته ۲ (با تأکید بر مقاله‌نویسی)..... ۹۸

زبان انگلیسی پیشرفته ۳ (با تأکید بر گفتار)..... ۱۰۰

زبان انگلیسی پیشرفته ۴ (با تأکید بر خواندن)..... ۱۰۲

درک متون انگلیسی با تأکید بر فرهنگ و ارتباطات..... ۱۰۴

کارگاه پژوهش ۱/ (روش تحقیق در علوم اسلامی)..... ۱۰۶

کارگاه پژوهش ۲/ (روش تحقیق در فرهنگ و ارتباطات)..... ۱۰۹

کارگاه پژوهش ۳/ (کاربرد رایانه و اینترنت در فرهنگ و

ارتباطات)..... ۱۱۱

کارگاه تدریس..... ۱۱۳

پایان‌نامه..... ۱۱۵

فصل اول

مشخصات کلی رشته

مقدمه

با توجه به ماهیت انقلاب اسلامی ایران، بدون شك بُعد فرهنگی این انقلاب نسبت به دیگر ابعاد آن تقدم دارد. هم چنان که می دانیم انقلاب فرهنگی و تأمین زیرساخت های فرهنگی نظام جمهوری اسلامی در ابعاد فکری، مدیریتی و اجرایی، نه تنها موجب تثبیت و تداوم آن خواهد بود؛ بلکه موجب شناخته شدن این فرهنگ غنی، به ویژه در سطح عملکرد نظام های حوزوی خواهد شد.

از این رو موفقیت انقلاب فرهنگی در بستر انقلاب اسلامی مستلزم شناخت کافی از اصول، سیاست ها، مبانی و کارکردها است که وجوه اسلامی این انقلاب را مشخص می سازد.

از دیگر سو، لازمه تحقق پیشبرد هدف های سازمان در این مسیر، داشتن مدیران کاردارن و شایسته است. برخی دستگاه ها و سازمان های دولتی و غیردولتی به کارشناسانی نیازمند هستند که ضمن داشتن تخصص در علوم اسلامی و بینش های کلی نسبت به مسایل فرهنگی و اجتماعی با تکیه بر مکتب انسان ساز اسلام، بتوانند در برنامه های مقطعی و منطقه ای با رعایت جنبه های فرهنگی و اجتماعی مثمرتر باشند.

تربیت مبلغان آشنا با تبلیغ دین و فرهنگ و ارتباطات بین المللی باید بیش از پیش مورد توجه برنامه ریزان آموزش در حوزه علمی و نهادهای همسو قرار بگیرد. این مهم با گسترش ارتباطات و تعاملات دوسویه انقلاب اسلامی ایران با سایر کشورهای جهان و نیز با گرایش روزافزون جهان و به خصوص جهان غرب نسبت به اسلام و شیعه، ضرورت تربیت مبلغان آشنا با فرهنگ و ارتباطات بین المللی و روش های تبلیغ دینی را دوچندان ساخته است.

با عنایت به جایگاه ضروری و حساسیت لازم در تربیت این دسته از نیروهای مهم و اساسی، نیاز است احتیاجات خاص این گروه در اهداف متون آموزشی و متن دروس با توجه به حوزوی بودن ایشان مدنظر قرار بگیرد.

علاوه بر این، تأسیس این رشته را می توان همسو با اصول و سیاست های تدوین رشته های تخصصی در حوزه علمی خراسان به شرح ذیل دانست:

- جهت گیری تمدنی بر اساس رسالت و ماموریت حوزه های علمی؛
- تقویت رویکردهای اجتماعی؛
- رویکرد میان رشته ای ناظر بر حل مسئله در همه دانش ها و مهارت های حوزوی؛
- اولویت صبغه مهارتی و مسئله محوری در تدوین و تصویب رشته ها؛
- اولویت در تدوین موضوعات نوظهور و متغیرهای مهم آینده.





عنوان رشته

- به زبان فارسی: تبلیغ با گرایش ارتباطات بین الملل^۱
- به زبان عربی:
- به زبان انگلیسی:

تبیین اجمالی رشته/گرایش

- تبیین رشته/گرایش:

رشته تخصصی تبلیغ با گرایش ارتباطات بین الملل رشته تحصیلی در سطح سه پیوسته نظام حوزوی است که هدف از تأسیس آن، تربیت مبلّغانی توانمند و مسلط به زبان انگلیسی و آشنا با ارتباطات بین الملل و مختصات تبلیغی-فرهنگی کشورهای انگلیسی زبان است.

مقطع مربوطه

- مقطع تخصصی
- مقطع عالی

۱. تاریخچه رشته/گرایش

- تاریخچه مختصر رشته در نظام های آموزشی حوزوی در سطح ملی و بین المللی

در حوزه های علمیه نظیر عنوان رشته «تبلیغ با گرایش ارتباطات بین الملل» وجود ندارد؛ گرچه در حوزه علمیّه قم و جامعه المصطفی العالمیه رشته ای با عنوان مطالعات اسلامی (Islamic Studies) هست که در حوزه بین الملل مخصوصاً برای طلاب خارجی تدریس می شود. مؤسساتی مانند جامعه المرتضی و موسسه مطالعات اسلامی قم و لندن نیز در این حوزه فعالیت هایی دارند. همچنین دانشگاه باقرالعلوم علیه السلام قم نیز رشته زبان انگلیسی ویژه مطالعات اسلامی را در مقطع کارشناسی از سال ۱۳۹۴ راه اندازی نموده است. بنابراین تا جایی که بررسی شد، در خراسان رشته ای با این عناوین وجود ندارد و رشته های نامبرده اکثراً

۱. توضیح مهم: با توجه به اینکه زبان انگلیسی بعنوان پر مخاطب ترین زبان در دنیای باشد و بسیاری از کشورهای اسلامی و غربی نیز بعنوان زبان اول یا دوم به آن تکلم می کنند، تمرکز رشته تبلیغ گرایش ارتباطات بین الملل بر ملتهای کشورهای غربی و اسلامی است که تکلم به زبان انگلیسی در آنها رایج است. لذا جغرافیای تبلیغ و ارتباطات صرفاً محدود به غرب نمی شود و کشورهای آفریقایی، آسیای شرقی و شبه قاره هند و نظیر آنها را که انگلیسی زبان هستند نیز شامل می شود. در نام گذاری عنوان رشته چند گزینه وجود دارد که از بین آنها با ارائه توضیحات فوق الذکر، عنوان تبلیغ با گرایش ارتباطات بین الملل انتخاب شده است. زبان تدریس بطور کل فارسی و مخاطبان طلاب ایرانی هستند که به زبان انگلیسی آشنایی دارند. لذا در صورت لزوم ممکن است چند درس به زبان انگلیسی نیز ارائه شود.

در قم فعالیت می‌کنند. این نکته حائز اهمیت است که در طراحی این رشته کتابچه درختواره رشته‌های تخصصی حوزه علمیه قم هم که این عنوان هم با هندسه موضوعی رشته‌های مندرج در این دفترچه همخوانی دارد.

■ تاریخچه مختصر رشته/گرایش در نظام‌های آموزشی غیرحوزوی در سطح ملی و بین‌المللی

رشته «تبلیغ با گرایش ارتباطات بین‌الملل» به عنوان رشته‌ای جدید با کارکردهای تخصصی خود در خدمت دانش‌های حوزوی جهت تربیت مبلّغان مسلط به زبان انگلیسی با هدف دستیابی به دانش‌های ارتباطی در حوزه بین‌الملل خواهد شد که در نوع خود کم‌نظیر و منحصر به فرد است. رشته‌های تقریباً مشابه که در این حوزه در محیط‌های دانشگاهی و غیرحوزوی مطرح هستند؛ عبارت‌اند از رشته‌های مترجمی زبان انگلیسی، آموزش زبان انگلیسی، روابط بین‌الملل و ارتباطات و فرهنگ‌شناسی که در دانشگاه‌هایی در کشور آموزش داده می‌شوند؛ لیکن به علت تفاوت‌های زیادی که با هدف و برنامه تحصیلی این رشته دارند عملاً متفاوت هستند. در حوزه بین‌الملل نیز همین عناوین به علاوه رشته‌های ادیان وجود دارند. خروجی این رشته، تربیت مبلّغان دینی مسلط به زبان انگلیسی است که با نظر به محتوای دروسی تخصصی و آشنایی با روش‌شناسی تبلیغ و تسلط به بوم‌شناسی و فرهنگ و ارتباطات و مسائل مربوط به حوزه تبلیغ بین‌الملل معطوف به حوزه تبلیغی محل مأموریت خود، می‌توانند برای نهادهایی مانند حوزه‌های علمیه سازمان فرهنگ و ارتباطات، وزارت امور خارجه و مراکز بین‌الملل و سایر سازمان‌ها و نهادها فعالیت نمایند.

ذکر رشته/گرایش‌های مشابه

رشته مطالعات اسلامی در قم و لندن در مقاطع سطح ۳ و ۴. این رشته در سال ۱۳۸۹ در مؤسسه مطالعات اسلامی بین‌الملل راه‌اندازی شده است.

دانشگاه باقرالعلوم (علیه السلام) رشته زبان انگلیسی، ویژه مطالعات اسلامی. دانشگاه یادشده، این رشته را در مقطع کارشناسی از سال ۱۳۹۴ تأسیس کرده است.

تفاوت رشته «تبلیغ با گرایش ارتباطات بین‌الملل» با دو رشته فوق، بیشتر در بُعد ارتباطاتی آن است چنان‌که صرفاً به مطالعات اسلامی و یا زبان با رویکرد اسلامی نمی‌پردازد. ضمناً مزیت دیگر این رشته و گرایش، علاوه بر تمرکز بر کشورهای غربی و انگلیسی‌زبان شامل اکثر



کشورهای دنیا که زبان بین المللی انگلیسی، زبان دوم آنها است نیز می شود بنابراین حوزه مخاطبان گسترده تر خواهد بود. همچنین زبان تدریس در دروس تخصصی در صورت امکان با اولویت زبان انگلیسی و استفاده از منابع دست اول معرفتی اسلامی و منابع انگلیسی زبان است که در نوع خود کم نظیر می باشد.

ضرورت

درباره ضرورت ایجاد رشته «تبلیغ با گرایش ارتباطات بین الملل» در نظام آموزشی حوزه باید گفت همچنان که می دانیم علوم و تخصص های میان رشته ای در دنیای علمی امروز بسیار مورد توجه و کارایی قرار گرفته اند. نظر به توجه و عنایت حوزه علمی خراسان به سمت تخصص گرایی در رشته های حوزوی و همچنین فقدان مدرسه علمی یا مرکز تخصصی حوزوی با رشته های بین الملل و ارتباطات بین الملل در حوزه، راه اندازی چنین رشته ای نشان از نگاه همه جانبه متولیان آموزش به توسعه علوم دینی دارد. ضمناً حوزه علمیه قم هم در طراحی درختواره رشته های تخصصی خود این حوزه را در نظر داشته است که این رشته با عنوان رشته های مندرج در این درختواره منطبق است.

از طرف دیگر، تعداد قابل توجهی از طلاب محترم هستند که به زبان انگلیسی به عنوان پرمخاطب ترین زبان زنده دنیا تسلط دارند و از این زبان به منظور تبلیغ معارف دینی بهره می گیرند؛ اما نیاز به آشنایی عمیق با سایر معارف و دانش هایی دارند تا بتوانند در تبلیغ بین الملل (چه به صورت شفاهی و چه در فضای مجازی که در جای خود بسیار مهم است) در نشر معارف اسلامی توفیق بیشتری کسب نمایند.

امتیازات این رشته/گرایش در مقایسه با رشته/گرایش های مشابه

نگاه ویژه به ابزار و روش های ارتباطات در حوزه بین الملل با مخاطب انگلیسی زبان در امر توسعه تبلیغ دینی و فرهنگ اسلامی و ارتباطات بین الملل اسلامی از امتیازات ویژه رشته «تبلیغ با گرایش ارتباطات بین الملل» است.

اهداف و کارکردهای رشته/گرایش

■ شناسایی استعداد های برتر در حوزه تبلیغ و ارتباطات و ایجاد بستر مناسب برای



تربیت و پرورش مبلغین توانمند و مبرز در حوزه تبلیغ فرامرزی؛

■ ایجاد زمینه لازم برای شکل گیری مرجعیت علمی در حوزه دانشی فرهنگ و ارتباطات

اسلامی با محوریت حوزه تبلیغ بین الملل؛

■ تربیت مبلغ مسلط به جریان های فرهنگی و اجتماعی معاصر جهان غرب؛

■ تربیت مبلغ توانمند در اتخاذ رویکردها و روش های نوین در تبلیغات ادیان؛ در

پاسخگویی. به شبهات مسیحیت و یهودیت و بی دین ها به اسلام؛ در نگارش و

خطابه به زبان انگلیسی در حد نیاز و سطح دانشی و مهارتی فراگیران؛ و در گسترش

علوم و معارف اسلامی و شیعی در حوزه بین الملل شفاهی و فضای مجازی.

از مهمترین کارکردهای رشته «تبلیغ با گرایش ارتباطات بین الملل» تربیت متخصصانی است

که علاوه بر تسلط نسبی به علوم و معارف اسلامی، به زبان انگلیسی به عنوان زبانی زنده مسلط

هستند تا بتوانند در صورت لزوم در عرصه های بین المللی حضوری و مجازی، نقش خود را در

ترویج فرهنگ اسلامی ایفا نمایند.

همچنین نگارش پایان نامه به زبان انگلیسی با موضوعات کاربردی و جدید با بهره گیری از

منابع اصیل فقهی و دینی و منابع روز دنیا می تواند در معرفی اسلام شیعی به دنیای بیرون نقش

مهمی ایفا کند. بدیهی است که نگارش مقالات فاخر به همراه حضور در اجلاس ها و مجامع

بین المللی می تواند کیفیت حضور را در این محافل و مجامع پُررنگ تر کند.

کیفیت اجرای رشته/گرایش

حضور ☒ غیر حضوری ☐ نیمه حضوری ☐ مجازی ☒

ساختار دوره

آموزشی ☐ پژوهشی ☐ آموزشی - پژوهشی ☒



فصل دوم

برنامه های آموزشی / پژوهشی

تعداد کل واحدهای آموزشی

تعداد واحدهای درسی

ردیف	عنوان	تعداد واحد
۱	مشترک (فقه و اصول)	۶۰
۲	تخصصی	۴۵
۳	اختصاصی گرایش	۵۵
۴	پایان نامه	۶
جمع کل		۱۶۶

جدول عناوین و واحدهای درسی

الف: دروس مشترک (فقه و اصول)

ماده آموزشی	متن درسی	تعداد واحد
اصول فقه ۱	رسائل بخش ۱ / الحلقة الثالثة بخش ۱	۱۰
اصول فقه ۲	رسائل بخش ۲ / الحلقة الثالثة بخش ۲	۱۰
اصول فقه ۳	رسائل بخش ۳ / الحلقة الثالثة بخش ۳	۱۰
فقه ۱	المکاسب بخش ۱	۱۰
فقه ۲	المکاسب بخش ۲	۱۰
فقه ۳	المکاسب بخش ۳	۱۰
جمع کل		۶۰



ب: دروس تخصصی

تعداد واحد	متن درسی	ماده آموزشی
۲	روش ها و گرایش های تفسیر قرآن، محمد علی رضائی اصفهانى/ قرآن و مستشرقان، محمد حسن زمانى/ تفسیرشناسی سید محمود طیب حسینی تاریخ حدیث شیعه، سید کاظم طباطبائی/ حدیث شناسی، علی نصیری/ روش فهم حدیث، عبد الهادی مسعودی	علوم قرآن و حدیث (بوم تبلیغی)
۴	روش برداشت از قرآن، آیت الله بهشتی/ روش برداشت از قرآن، علی صفائی حائری/ جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	روش برداشت از قرآن
۴	روش فهم حدیث عبد الهادی مسعودی/ اصول وقواعد فقه الحدیث، محمد حسن ربانی/ جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	مهارت های تحلیل حدیث
۵	روش سخنرانی دینی، محمد مهدی ماندگار، حسین ملانوری، علیرضا پناهیان، محمد رضا برادران، عبد الله ضابط/ چگونه سخنرانی کنیم، حسین ملانوری	مهارت های سخنوری
۴	درآمدی بر آموزش احکام، محمد وحیدی/ شیوه های بیان احکام، محمود اکبری	احکام کاربردی و مهارت های بیان احکام
۴	اصول مخاطب شناسی تبلیغی، نویسنده: عبدالمجید صادقی/ مخاطب شناسی اجتماعی، موسسه امیر بیان/ راهبردهای روان شناختی تبلیغ با مخاطبان جوان، دکتر عبد العظیم کریمی	مخاطب شناسی
۸	انسان ۲۵۰ ساله حلقه سوم مقام معظم رهبری رحمته الله علیه / سیری در سیره نبوی صلی الله علیه و آله و سلم ، رسول جعفریان/ روش شناسی تاریخ، احمد پاکتنچی/ درس نامه تاریخ تشیع، غلامحسن محرمی	روش تحلیل تاریخ و سیره
۲	تبلیغ در قرآن و حدیث، محمد محمدی ری شهری قواعد تبلیغ دین در کتاب و سنت (محسن داودآبادی و اسماعیل بیوکافی، انتشارات پژوهشکده باقرالعلوم)	تبلیغ در اسلام
۴	منظومه فکری امام خمینی رحمته الله علیه ، عبدالحسین خسروپناه/ منظومه فکری آیت الله خامنه ای رحمته الله علیه ، عبدالحسین خسروپناه/ بینش مطهر/ مشکات مصباح	نظام فکری اندیشمندان شیعه





۲	جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	مهارت های ادعیه شناسی و ادعیه خوانی
۳	ارتباط مؤثر با رویکرد اسلامی، علی خیاط / جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	مهارت های ارتباط مؤثر
۳	روش پاسخ به شبهات رضا محمدی روش مناظره، رضا علی کرمی	مهارت های پاسخ به شبهات و مناظره
۴۵	جمع کل	

ج) دروس اختصاصی گرایش

تعداد واحد	متن درسی	ماده آموزشی
۲	مجموعه گفتارهای فقه رسانه و ارتباطات (علی نهاوندی) انتشارات به نشر آستان قدس رضوی	فقه تبليغ و ارتباطات
۲	جغرافیای تاریخی و انسانی شیعه در جهان اسلام (رسول جعفریان، قم: انصاریان)	ارتباط شناسی تاریخی شیعه
۲	آشنایی با ادیان بزرگ (حسین توفیقی؛ انتشارات سمت، ویراست دوم)	ادیان زنده جهان
۲	تاریخ فرق اسلامی (حسین صابری، انتشارات سمت)	فرق اسلامی معاصر
۲	شیعه شناسی و پاسخ به شبهات جلد ۱ و ۲ (علی اصغر رضوانی، انتشارات مشعر)	شیعه شناسی و پاسخ به شبهات (با تأکید بر شبهات مسیحیت و یهودیت)
۲	غرب شناسی (رضا داوری اردکانی، کریم مجتهدی، اصغر طاهرزاده، موسی نجفی، محمد مددپور، سید مرتضی آوینی، بنیاد فرهنگی تاریخی خانه مشروطیت، انتشارات آرما)	غرب شناسی (هویت، منافع و روابط شرق و غرب از جمله استشراق)
۳	مبانی سیاست گذاری و برنامه ریزی فرهنگی (سید رضا صالحی امیری، امیر عظیمی دولت آبادی، ققنوس)	برنامه ریزی و سیاست گذاری تبليغی- فرهنگی

تعداد واحد	متن درسی	ماده آموزشی
۲	New Social Movements In Western Europe, A Comparative Analysis, Kriesi Hanspeter, Ruud Koopmans, Jan Willem Duyvendak, Marco G. Giugni, Routledge	جریان های فرهنگی و اجتماعی معاصر غرب و کشورهای انگلیسی زبان
۲	مجموعه مقالاتی در نقد فرهنگ غرب با الهام از نامه دوم رهبر معظم انقلاب به جوانان غرب (نصرالله سخاوتی، ناشر: مرکز بین المللی ترجمه و نشر المصطفی ﷺ)	فرهنگ و تمدن معاصر غرب (اروپا و آمریکا) ویژه گرایش ارتباطات بین الملل
۲	Non-Western Social Movements and Participatory Democracy: Protest in the Age of Transnationalism, Ekim Arbatli, Dina Rosenberg, Springer International Publishing	فرهنگ و تمدن معاصر کشورهای انگلیسی زبان غیر غربی (آفریقا و آسیای شرقی و شبه قاره هند و...)
۲	رسانه های برون مرزی در جهان جلد ۱ و ۲ (جمعی از پژوهشگران، احمد کاظمی، ناشر: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، معاونت برون مرزی)	رسانه ها و نهادهای فرهنگی و تبلیغی انگلیسی زبان
۲	جغرافیای فرهنگی: فرهنگ انتقادی مفاهیم کلیدی (پیتز جکسون، دیوید اتکینسون، دیوید سیبلی، ترجمه نرگس خالصی مقدم، انتشارات تیسرا).	فرهنگ و جغرافیای انسانی و سیاسی کشورهای انگلیسی زبان
۲	ارتباط شناسی (مهدی محسنیان راد، انتشارات سروش)	ارتباط شناسی (مبانی و نظریه های ارتباطات)
۲	ادیان ابراهیمی و گفتگوی بین دینی: بررسی مبانی، موانع، و رویکردهای بنیادین از نظرگاه متون مقدس (رحیم دهقان سیمکانی، پژوهشگاه بین المللی المصطفی ﷺ)	گفتگوی بین ادیان و مذاهب
۲	تبلیغ در عرصه بین الملل: فرصت ها و چالش ها (رسول خضرلو، ناشر: ادیان)	اصول و مبانی تبلیغ بین الملل
۲	ارتباطات بین الملل و میان فرهنگی (حمید مولانا، کتاب نشر)	ارتباطات میان فرهنگی
۳	Modern English 2: Exercises for non-native speakers, Frank, M, London: Prentice Hall	زبان انگلیسی پیشرفته ۱ (با تاکید بر دستور زبان و نوشتار)





تعداد واحد	متن درسی	ماده آموزشی
۳	Bailey, E. P. & Powell, P. A. (2008) Practical Writer with Readings, th Ed. United States: Wadworth Cengagc Learning	زبان انگلیسی پیشرفته ۲ (با تأکید بر مقاله نویسی)
۳	Saslow, . (2009) . Summit 1 and 2: English for Today's World. United States: Pearson Longman	زبان انگلیسی پیشرفته ۳ (با تأکید بر گفتار)
۳	Islamic Bleif System (in English) , Mohammd Ali Shomali, Resalat International Institute	زبان انگلیسی پیشرفته ۴ (با تأکید بر خواندن)
۴	Culture and Communication: An Introduction. James M. WilceCambridge: Cambridge (University Press (2017	درک متون انگلیسی با تأکید بر فرهنگ و ارتباطات
۲	روش تحقیق کتابخانه‌ای با تأکید بر علوم اسلامی (جواد نکونام، انتشارات دانشگاه قم)	کارگاه پژوهش ۱/ (روش تحقیق در علوم اسلامی)
۲	متن یا جزوه معرفی شده از سوی کمیسیون تخصصی پژوهش شورای عالی روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی (ریمون کیوی، ترجمه عبدالحسین گل‌گهر، تهران: توتیا)	روش تحقیق تخصصی (کارگاه پژوهش ۲/ (روش تحقیق در فرهنگ و ارتباطات)
۲	کاربرد اینترنت در پژوهش (علی پرنده، دفتر پژوهش‌های فرهنگی)	کارگاه پژوهش ۳/ (کاربرد رایانه و اینترنت در فرهنگ و ارتباطات)
۵۵	مجموع	

تعداد واحد	متن درسی	ماده آموزشی
۶		پایان نامه

فصل سوم

عناوین و سرفصل دروس

علوم قرآن وحدیث (بوم تبلیغی)

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
علوم قرآن وحدیث (بوم تبلیغی)			نظری	عملی			حضوری	بیمه حضوری	غیرحضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	مقننه	تجربی	
			*		۲	۳۲	*					*	*			

اهداف

قرآن

۱. شناخت مبانی و قواعد تفسیر قرآن کریم؛
۲. شناخت وجوه اعجاز قرآن و بررسی دلایل و شواهد اعجاز؛
۳. فهم رابطه قرآن و علوم جدید؛
۴. شناخت کاربرد قرآن در فرهنگ زمانه واقتضائات امروز دنیا؛
۵. کتاب شناسی تفسیری فریقین.

حدیث

۱. آشنایی با مبانی، اصول و روش های فهم حدیث؛
۲. آشنایی با جایگاه و کارکرد حدیث و تأثیر آن در تبلیغ دین؛
۳. آشنایی با انواع دانش های حدیثی و کارکردهای آنها؛
۴. آشنایی با تاریخ حدیث، محدثان و منابع حدیثی شیعه.

سرفصل ها

قرآن

۱. روش های تفسیر قرآن (قرآن به قرآن، روایی، عقلی، علمی، اجتماعی)؛
۲. گرایش های تفسیری قرآن (فقهی، کلامی، ادبی و...)



۳. قواعد تفسیر قرآن؛

۴. آشنائی با تفاسیر مهم شیعه و سنی.

حدیث

۱. کلیات:

- تعریف فقه الحدیث / جایگاه فقه الحدیث / ضرورت فقه الحدیث / فواید و آثار فقه الحدیث / پیشینه فقه الحدیث / پیش نیازهای فهم حدیث؛
- مبانی فهم متن حدیث: فهم مفردات / فهم ترکیبات: اعراب، اصطلاحات مرکب، مجازها؛
- مبانی فهم مقصود حدیث: گردآوری قرائن / یافتن اسباب ورود حدیث / تشکیل خانواده حدیث (جامع نگری) / بهره گیری از دستاوردهای بشری؛
- ماهیت حدیث و جایگاه آن در هندسه معارف دینی؛
- حجیت حدیث: پیامبر / امامان / صحابه و تابعان؛
- تأثیر حدیث در دانش های بشری؛
- انواع علوم حدیث و کارکردهای آنها؛
- تاریخ حدیث شیعه در عصر غیبت؛
- دوره تدوین جوامع اولیه حدیثی؛
- دوره رکود فعالیت های حدیثی؛
- دوره تکمیل و تنظیم جوامع حدیثی؛
- آشنایی با کتب اربعه؛
- آشنایی با جوامع ثانویه؛
- دوره فترت در فعالیت های حدیثی؛
- دوره فعالیت های حدیثی معاصر.





منابع

اقرآن

منابع اصلي

۱. روش ها و گرايش هاى تفسير قرآن محمد على رضائى اصفهانى مركز جهانى علوم اسلامى ۱۳۸۵؛
۲. قرآن و مستشرقان محمد حسن زمانى بوستان كتاب ۱۳۸۸؛
۳. تفسير شناسى (مبانى، منابع، قواعد، روش ها و گرايش ها) پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامى سيد محمود طيب حسيني ۱۳۹۷.

منابع فرعى

۱. روش هاى تفسير قرآن سيد رضا مودب دانشگاه قم ۱۳۹۰؛
۲. التفسير والمفسرون آيت الله معرفت دانشگاه رضوى ۱۳۹۱؛
۳. مبانى و روش هاى تفسير قرآن كريم عميد زنجاني وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامى ۱۳۸۷؛
۴. پژوهشى در اعجاز علمى قرآن ممد على رضائى اصفهانى پژوهشگاه تفسير علوم قرآن ۱۳۸۵؛
۵. منطق تفسير قرآن محمد على رضائى اصفهانى مركز جهانى اهل البيت (ع) ۱۳۸۵؛
۶. جريان شناسى تفسير تطبيقى على اسعدى پژوهشگاه حوزه و دانشگاه ۱۳۹۷.

احديث

منابع اصلي:

۱. تاريخ حديث شيعه سيد كاظم طباطبايى؛
۲. حديث شناسى: على نصيرى؛
۳. روش فهم حديث: عبدالهاده مسعودى.

منابع فرعى

۱. حديث پژوهى ۱ و ۲: مهدي مهرىزى؛
۲. رابطه متقابل كتاب و سنت: على نصيرى؛
۳. نظرية السنة: حيدر حب الله؛
۴. الأصول العامة للفقہ المقارن: محمد تقى حكيم؛

۵. السنة و مكانتها في التشريع الإسلامي: مصطفى سباعي؛
۶. شناخت حديث: مجيد معارف؛
۷. دانش حديث: مدرسان دانشكده علوم حديث؛
۸. پیام پیامبر: بهاءالدين خرمشاهی؛
۹. دانشنامه جهان اسلام (مدخل حديث)؛
۱۰. تاريخ حديث: كاظم مدير شانه چي؛
۱۱. تاريخ حديث: سيد رضا مؤدب؛
۱۲. جوامع حديثي شيعه: هادي حجت؛
۱۳. مقدمه معجم احاديث بحارالانوار: محمد علي مهدوي راد.



روش برداشت از قرآن

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا			پیش نیاز		شیوه ارزشیابی		
روش برداشت از قرآن		نظری	عملی			حضوری	بیمه حضوری	غیرحضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	تفاهلی
*	*	*	*	۴	۶۴	*				*	*	*	

اهداف

۱. آشنائی با روش های برداشت از قرآن؛
۲. کسب توان مندی در برداشت صحیح و کاربردی از قرآن؛
۳. توان مندی در تولید محتوای موضوعی؛
۴. توان مندی در کشف موضوعات مستحده از قرآن.

سرفصل ها

۱. روش استطلاعی:
 - تعریف روش استطلاعی؛
 - قواعد برداشت استطلاعی؛
 - فوائد برداشت استطلاعی؛
 - گام های روش برداشت؛
 - لغت شناسی قرآن کریم؛
 - مصداق یابی کاربردی از آیات.
۲. روش استنطاقی:
 - تعریف روش برداشت استنطاقی؛
 - ضرورت روش برداشت استنطاقی؛
 - مبنای علمی روش برداشت استنطاقی؛
 - مراحل عملیاتی روش برداشت؛
 - کشف پنج موضوع کاربردی از قرآن به روش استنطاقی.



۳. روش منظومه‌ای:

- تعریف روش برداشت منظومه‌ای؛
- ضرورت روش برداشت منظومه‌ای؛
- برداشت با محوریت منظومه ادات؛
- برداشت با محوریت منظومه موضوعات محض؛
- برداشت با محوریت موضوعات وصفی؛
- برداشت با محوریت موضوعات تقابلی.

۴. روش اجتهادی:

- تعریف روش برداشت اجتهادی؛
- ضرورت روش برداشت اجتهادی؛
- مبنای علمی روش برداشت اجتهادی.

۵. مراحل عملیاتی روش برداشت :

- طرح سوال از حروف؛
- طرح سوال از کلمات؛
- طرح سوال از آیه؛
- طرح سوال از ارتباطات آیات؛
- طرح سوال از سوره.

منابع

منابع اصلی

۱. روش برداشت از قرآن آیت الله بهشتی.
۲. روش برداشت از قرآن علی صفائی حائری.
۳. جزوه استاد.



منابع فرعی

۱. تفسیر پیام قرآن: آیت الله مکارم شیرازی.
۲. تفسیر نور حجت الاسلام قرائتی.
۳. روش های تفسیر: سید رضا مؤدب، محمدرضا عزتی فردوئی
۴. المیزان فی تفسیر القرآن: علامه طباطبائی.
۵. تسنیم، تفسیر قرآن کریم آیت الله جوادی آملی.
۶. اضواء البیان فی ایضاح القرآن بالقرآن محمد امین بن محمد مختار شنقیطی.
۷. التفسیر القرآنی للقرآن: عبدالکریم خطیب شافعی.
۸. الفرقان فی تفسیر القرآن بالقرآن و السنه دکتر محمد صادقی تهرانی.
۹. الاشتقاق، ابرید، محمد بحس، تحقیق و شرح عبدالسلام محمد هارون، قم: ذویالقربی، ۱۹۳۱ش.
۱۰. اعجاز بیانی قرآن، بنت الشاطی، عایشه عبدالرحم، مترجم: حسین صابری، ویراستار پرویی اتابکی، تهران.
۱۱. درآمدی بردانش مفردات قرآن طیب حسینی، سید محمود، قم: پژوهشگاه حوزه ودانشگاه.
۱۲. مفردات: راغب اصفهانی.
۱۳. الفروغ اللغویه: ابو هلال عسکری.
۱۴. التحقیق فی کلمات القرآن: مصطفوی.



مهارت‌های تحلیل حدیث

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
مهارت‌های تحلیل حدیث			نظری	عملی	۴	۶۴	حضور	نیجه حضور	غیرحضور	مجازی	داد	نداد	کتبی	نظری	نظری	تجربی
			*	*			*				*		*	*	*	

اهداف

۱. شناخت اصول و قواعد تحلیل حدیث؛
۲. شناخت مهارت‌های تحلیل احادیث؛
۳. مهارت کار با احادیث تربیتی، اجتماعی، سیاسی، به صورت روش مند.

سرفصل‌ها

۱. فوائد تحلیل ضابطه مند حدیث؛
۲. گونه شناسی مفاهیم دینی و منابع کشف مفاهیم دینی؛
۳. آشنائی با فاکتورهای تحلیل حدیث؛
۴. تحلیل حدیث با محوریت تربیتی:
 - تحلیل احادیث با موضوع تربیت؛
 - تحلیل احادیث با موضوع امید؛
 - تحلیل احادیث با موضوع مسئولیت؛
 - تحلیل احادیث با موضوع لذت؛
 - تحلیل احادیث با موضوع دورانندیشی.
۵. تحلیل حدیث با محوریت اخلاقی:
 - تحلیل احادیث باموضوع حسن خلق؛
 - تحلیل احادیث باموضوع عفو؛
 - تحلیل احادیث باموضوع شکر؛





- تحلیل احادیث با موضوع صبر؛
- تجلیل احادیث با موضوع دنیا.
- ۶. تحلیل حدیث با محوریت سیاسی؛
- تحلیل احادیث با موضوع جهاد؛
- تحلیل احادیث با محوریت عدالت؛
- تحلیل احادیث با محوریت وحدت.
- ۷. تحلیل احادیث با محوریت حکومت.

منابع

منابع اصلی

۱. روش فهم حدیث عبدالهادی مسعودی.
۲. اصول و قواعد فقه الحدیث: محمد حسن ربانی.
۳. جزوه استاد.

منابع فرعی

۱. درایة الحدیث، کاظم مدیر شانه چی، مشهد: دانشگاه فردوسی، ۱۳۹۷ق، ۱۵۷ص.
۲. نگاهی به سرگذشت حدیث، مرتضی العسکری، تهران: انتشارات روزبه، [بی تا]، ۴۰ص.
۳. مهارت‌های حدیث خوانی روشمند مهدی غلام علی انتشارات دارالحدیث.
۴. حدیث پژوهی ۱ و ۲: مهدی مهریزی.
۵. فقه الحدیث، ضابطه‌ها و نمونه‌ها: حسن نقی زاده.
۶. جامع الاحادیث شکر علیرضا برازش.
۷. جامع الاحادیث دنیا علیرضا برازش.
۸. جامع الاحادیث صبر علیرضا برازش.
۹. الحیاء، ج ۲، باب ۹ و ۱۰.
۱۰. نهج البلاغه: سید رضی.
۱۱. پیام امام: ناصر مکارم شیرازی.
۱۲. میزان الحکمة (مدخل‌های سیاست، حکومت و...): محمد محمدی ری شهری.

۱۳. سیاست و حکومت در قرآن: کاظم قاضی زاده.
۱۴. مبانی حکومت اسلامی: حسین جوان آراسته.
۱۵. حکومت اسلامی: احمد واعظی.
۱۶. مرآت العقول: محمد باقر مجلسی.
۱۷. شرح اصول الکافی: ملا صالح مازندرانی.
۱۸. توحید الإمامیه: محمد باقر ملکی میانجی.



مهارت‌های سخنوری

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
مهارت های سخنوری		نظری	عملی			حضوری	بیمه حضوری	غیرحضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	شفاهی	تحقیق	
		*	*	۵	۸۰	*				*	*	*			

اهداف

۱. آشنائی با فرآیند تولید سخنرانی؛
۲. آشنائی با انواع محورهای تولید سخنرانی؛
۳. آشنائی با مدل‌ها و منابع تولید سخنرانی؛
۴. تقویت گستره موضوعات سخنرانی در مبلغ؛
۵. عبور از سخنرانی‌های اقتباسی به سخنرانی‌های تولیدی؛
۶. رفع موانع سخنرانی (استرس، خجالت، لهجه و...).

سرفصل

۱. گونه‌شناسی محورهای تولید سخنرانی؛
۲. مراحل تولید سخنرانی؛
۳. چگونگی تولید مقدمه انگیزشی؛
۴. محورهای مقدمه سازی انگیزشی؛
۵. مهارت‌های عنوان گذاری سخنرانی؛
۶. کارکرد داستان در سخنرانی؛
۷. منابع تولید سخنرانی (حقیقی و مجازی)؛
۸. مدل‌های تولید سخنرانی (موضوع محور، متن محور، مساله محور)؛
۹. تولید محتوا از ادعیه؛
۱۰. تولید محتوا از زیارات؛
۱۱. تولید محتوا از مناجات‌ها؛



۱۲. ضرورت مساله محوری در سخنرانی؛

۱۳. تعریف سخنرانی مساله محور؛

۱۴. فوائد سخنرانی مساله محور؛

۱۵. مراحل تولید سخنرانی مساله محور؛

■ درک معضل؛

■ کشف شبکه مشاکل؛

■ تعیین مشکل اصلی؛

■ کشف شبکه مسائل؛

■ تعیین مساله اصلی؛

■ تعیین سوال محوری؛

■ حل مساله با پاسخ های متعدد؛

■ تدوین کلان موضوع؛

■ تدوین نظام موضوعات؛

■ تدوین ریز موضوع؛

■ همسان سازی با ادبیات دینی؛

■ جمع آوری آیات و روایات؛

■ مقدمه سازی انگیزشی (تبیینی، سوالی، داستانی، آماری)؛

■ بسط محتوایی (اقتناع اندیشه مخاطب با تبیین نکات قرآنی و روایی)؛

■ محتواسازی با (آمار، تمثیل، شعر، داستان "تاریخ، سیره اهل بیت علیهم السلام، سیره علما،

سیره شهدا" لطیفه، مساله شرعی)؛

■ مصداق یابی کاربردی؛

■ رفتارسازی عملیاتی.

منابع

منابع اصلی

۱. روش سخنرانی دینی، محمد مهدی ماندگار، حسین ملانوری، علیرضا پناهیان، محمدرضا برادران عبدالله ضابط.

۲. چگونه سخنرانی کنیم: حسین ملانوری.



منابع فرعی

۱. روش های سخنرانی: صادقی اردستانی.
۲. فن خطابه: علی نظری منفرد.
۳. روش های تبلیغ و سخنرانی، احمد صادق اردستانی، ناشر: بوستان کتاب قم.
۴. درباره سخن و سخنوری پیشینه، انواع و شیوه های سخن وری و گفتگو/ محمد باقر شریعتی سبزواری.
۵. مهارت های سخن وری، ایرج پورباقر، جامعه شناسی در عرصه تبلیغات دینی، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم.
۶. آداب سخن و سخن وری، جعفر اسلامی، مرکز تحقیقات حج.
۷. فن بیان، علی نظری منفرد، انتشارات نصایح.
۸. فن بیان: تمرین های عملی، رضا شیرمرز، قطب الدین صادقی زیر نظر ناشر: قطره.
۹. شرح دعای سحر امام خمینی رحمة الله علیه.
۱۰. بر درگاه دوست (شرح فرازهایی از دعاهاى افتتاح، ابوحمزه و مکارم الاخلاق).
۱۱. آیت الله محمد تقی مصباح یزدی تدوین: عباس قاسمیان.
۱۲. کتاب ترجمه و شرح دعای افتتاح مولف: محمدرضا مهدوی کنی: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
۱۳. کتاب شرح دعای ابوحمزه ثمالی جلد اول مولف: داود صمدی آملی ناشر: روح و ریحان.
۱۴. زیارت آل یاسین، نظر به مقصد جان هر انسان نویسنده: اصغر طاهرزاده.
۱۵. زیارت عاشورا اتحادی روحانی با امام حسین علیه السلام نویسنده: اصغر طاهرزاده.
۱۶. اسماء حسنا، دریچه های نظر به حق (شرحی بر دعای سحر) اصغر طاهرزاده.
۱۷. بررسی محتوایی زیارت جامعه کبیره مقاله ای از محمد سند، ترجمه عدنان درخشان.
۱۸. مهارت های مساله یابی و تصمیم گیری مینا رحیمی.
۱۹. مهارت های مسئله یابی و تصمیم گیری محمد علی گودرزی، عبدالرضا مجدالدین، ابراهیم مزاری، نیلوفر مهدوی.
۲۰. معضلات و آسیب های اجتماعی نسل جوان در جوامع امروزی مؤلف: شهلا رضایی.
۲۱. معضل یابی و مسئله شناسی فرهنگی مؤلف: نورمحمد حسینی سوق.
۲۲. مشکلات خانواده و آسیب های اجتماعی مؤلف: معصومه زارعی مصلح.
۲۳. پاتولوژی فردی و اجتماعی مؤلف: رسول ربانی خوراسگانی.



احکام کاربردی و مهارت‌های بیان احکام

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا			پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
تفصیلی		مجموعی	تفصیلی			حضور	غیبه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	تجربی	تفصیلی
احکام کاربردی و مهارت‌های بیان احکام		*	*	۴	۶۴	*					*	*	*	*

اهداف

۱. آشنائی با احکام اقتصادی اسلام (بانک، ارز دیجیتال، بیت کوین، محاسبه خمس، وقف)؛
۲. آشنائی با احکام عبادی اسلام (احکام وضو، تیمم، غسل، احکام میت، عقیقه، ذبح)؛
۳. آشنائی با احکام اجتماعی اسلام (خوراک و پوشاک)؛
۴. آشنایی با شیوه‌های بیان احکام؛
۵. کسب تجربه عملی در تبیین احکام شرعی.

سرفصل‌ها

۱. احکام بانک در اسلام؛
۲. معاملات مشروع در اسلام؛
۳. شرایط عقود اسلامی؛
۴. شیوه‌های کاربردی محاسبه خمس؛
۵. احکام وقف؛
۶. احکام وضو، نماز، غسل، تیمم و قبله‌یابی به صورت عملی؛
۷. راه‌های تشخیص خواکی‌های حلال از حرام (حیوانات و ماهی‌ها)؛
۸. احکام ذبح و نحر و شیوه کارکشترگاه‌های صنعتی؛
۹. اهمیت یادگیری و آموزش احکام از نظر قرآن و سنت؛
۱۰. اصول تبلیغ احکام عملی؛
۱۱. شیوه‌های بیان احکام عملی؛



۱۲. روش‌های بیان و ترغیب به انجام عبادت؛
۱۳. شیوه‌های آموزش احکام؛
۱۴. روش عملی، قاعده‌ای، رمزی، معنایی.

منابع

منابع اصلی

۱. درآمدی بر آموزش احکام، محمد وحیدی.
۲. شیوه‌های بیان احکام، محمود اکبری.

منابع فرعی

۱. آموزش احکام، آقای فلاح.
۲. درس‌نامه تبلیغی احکام، حسن هرمز و محمود محمدی.
۳. توضیح المسائل مراجع.
۴. نرم‌افزارهای آموزش احکام.
۵. آموزش احکام، آقای فلاح.
۶. درس‌نامه تبلیغی احکام، حسن هرمز و محمود محمدی.
۷. توضیح المسائل مراجع.
۸. نرم‌افزارهای آموزش احکام.
۹. منهاج الصالحین.



مخاطب‌شناسی

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش‌نیاز			شیوه ارزشیابی		
مخاطب‌شناسی		تفکری	عملی			حضوری	بیمه‌حضوری	غیرحضوری	مجازی	داد	نداد	کتابی	تلفیقی	تجربی	
		*		۴	۶۴	*						*			

اهداف

۱. مخاطب‌شناسی سن:

- آشنائی با روحیات کودکان؛
- ویژگی‌های عاطفی، رفتاری جوانان؛
- شیوه‌های تأثیر بر جوانان؛
- روش‌های تبلیغ موثر برای بزرگسالان؛

۲. مخاطب‌شناسی جنسیت:

- آشنائی با ویژگی‌های زنان؛
- آشنائی با تفاوت‌های مرد و زن؛
- شیوه‌های موثر در تبلیغ برای بانوان.

۳. مخاطب‌شناسی اجتماعی:

- آشنائی با مخاطبین اصناف اجتماعی؛
- تبیین ضرورت مخاطب‌شناسی اجتماعی؛
- گونه‌شناسی مخاطبین اجتماعی؛
- دانشجویان، کارمندان، فرهنگیان، زندانیان، بیماران، کارگران، مسجدی‌ها، هیئتی‌ها.

۴. مخاطب‌شناسی زائران رضوی.





سرفصل‌ها

۱. ضرورت مخاطب‌شناسی؛
۲. ویژگی‌های کلی کودکان؛
۳. ویژگی‌های شناختی، عاطفی و رفتاری جوانان (ذهنی، عقلی و فکری)؛
۴. شیوه‌های تاثیر بر جوانان، بحران هویت در جوانان؛
۵. ویژگی‌های بزرگسالان و سالمندان؛
۶. روش‌های تبلیغ موثر برای بزرگسالان؛
۷. تفاوت‌های زن و مرد؛
۸. ویژگی‌های روانی و عاطفی زنان؛
۹. شیوه‌های موثر در تبلیغ برای بانوان؛
۱۰. ویژگی‌های مخاطب دانشجوی؛
۱۱. ویژگی‌های مخاطب فرهنگی؛
۱۲. ویژگی‌های مخاطب کارمند؛
۱۳. ویژگی‌های مخاطب سرباز؛
۱۴. انسان‌شناسی قرآنی؛
۱۵. انسان‌شناسی عرفانی؛
۱۶. انسان‌شناسی فلسفی؛
۱۷. ویژگی‌های زائران رضوی؛
۱۸. شیوه تبلیغ در ظرفیت‌های بومی زائر محور.

منابع

منابع اصلی

۱. اصول مخاطب‌شناسی تبلیغی، نویسنده: عبدالمجید صادقی.
۲. مخاطب‌شناسی اجتماعی (شیوه‌های آماده‌سازی و پرورش کلام) موسسه امیر بیان.
۳. راهبردهای روان‌شناختی تبلیغ با مخاطبان جوان (دکتر عبدالعظیم کریمی).

منابع فرعی

۱. روان‌شناسی و تبلیغات با تاکید بر تبلیغ دینی (دکتر محمد کاویانی) پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۲. مراحل تعلیم و تربیت: غلام حسین شکوهی.
۳. مجموعه کتاب‌های مهارت‌های زندگی: آقای مهدی فتحی.
۴. اصول و روش‌های ارائه مفاهیم دینی.
۵. نگاهی دوباره به تربیت اسلامی: خسرو باقری راهبردهای روان‌شناختی تبلیغ با مخاطبان جوان (دکتر عبدالعظیم کریمی).
۶. اصول مخاطب‌شناسی تبلیغی نویسنده: عبدالمجید صادقی، سال نشر ۱۳۸۴.
۷. روان‌شناسی و تبلیغات با تاکید بر تبلیغ دینی (دکتر محمد کاویانی) پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۸. مخاطب‌شناسی مؤلف: دنیس مک‌کوایل ناشر: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها مترجم: مهدی منتظرالقائم سال چاپ: ۱۳۸۳.
۹. انسان‌شناسی تألیف رضا فیروزی.
۱۰. آل علی حسینی شاهرودی، سید جواد، انسان در مراحل ششگانه، پردیسان، پاییز ۱۳۷۹، ص ۴۳۲، وزیری.
۱۱. باهنر، محمد جواد، انسان و خود سازی، تهران، دفتر نشر فرهنگ اسلامی دفتر تدوین و نشر آثار شهید، چ ۱، ۱۳۷۰، ۱۷۸.
۱۲. بهشتی، احمد، انسان در قرآن، (ج ۲)، قم، کانون نشر طریق القدس، ۱۳۶۱، ۲۲۴ ص، رقعی.
۱۳. جعفری تبریزی، محمد تقی، انسان در افق قرآن؛ به ضمیمه سه سخنرانی دیگر، بی جا، قائم، بی تا، ۱۷۶+۹۱ ص، جیبی.
۱۴. جواد آملی، عبدالله، انسان در اسلام، تهران، مرکز نشر فرهنگی رجاء، ۱۳۷۲، ۱۴۴ ص، وزیری.
۱۵. حسن زاده آملی، حسن، انسان در قرآن، چ ۳، الزهرا، ۱۳۷۴، ۲۵۸ ص، وزیری.
۱۶. حسن زاده آملی، حسن، انسان کامل از دیدگاه نهج البلاغه، قم، قیام، ۱۳۷۲، ۱۷۹ ص، رقعی.
۱۷. (صفائی)، علی، مسئولیت و سازندگی، هجرت، ۱۳۹۸ ه. ق، ۲۲۲ ص، رقعی.
۱۸. واعظی، احمد، انسان از دیدگاه اسلام، تهران، سمت ۱۳۷۷، ۱۷۱ ص.
۱۹. حسن زاده آملی، حسن، انسان در عرف عرفان، چ ۲، تهران، سروش، ۱۳۷۷، ۱۳۹ ص.



کتاب نامه، رقعی.

۲۰. حسن زاده آملی، حسن، دروس معرفت نفس، چ ۳، تهران، شرکت انتشارات علمی فرهنگی،

۱۳۷۲، ۵۵۳ ص، وزیری.

۲۱. حائری یزدی، محی الدین، انسان شناسی، قم، شفق، ۱۳۷۲، ۲۵۶ ص، وزیری.

۲۲. فعالی، محمد تقی، ادراک حسی از دیدگاه ابن سینا، قم، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه

قم، ۱۳۷۶، ۲۳۵ ص کتاب نامه، وزیری.

۲۳. کارل، آلکسیس، انسان موجود ناشناخته، ترجمه حمید عنایت، چ ۲، تهران، شهریار، بی

تا، ۲۲۷ ص، رقعی.

۲۴. لاندمن، انسان شناسی فلسفی، ترجمه صدر نبوی، مشهد، طوس، ۱۳۵۰، ۲۰۴ ص، وزیری.



روش تحلیل تاریخ و سیره

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
روش تحلیل تاریخ و سیره		نظری	عملی	۸	۱۲۸	حضوری	بیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دار	ندار	نظری	تجربی	تلفیقی	
		*				*					*	*			

اهداف

۱. آشنایی با تاریخ، سیره و زندگانی معصومین علیهم السلام؛
۲. ایجاد توانمندی در برداشت و تحلیل تاریخ و سیره معصومین؛
۳. تبیین و تحلیل زمینه‌های پیدایش تشیع؛
۴. تبیین عوامل گسترش و پایداری تشیع و فرقه‌های شیعی.

سرفصل‌ها

۱. ویژگی‌های عصر جاهلیت؛
۲. تطبیق ویژگی‌ها با جاهلیت مدرن؛
۳. آثار بعثت نبوی؛
۴. مهم‌ترین فرازهای زندگی پیامبر؛
۵. از بعثت تا حکومت؛
۶. از حکومت تا رحلت؛
۷. تبلیغ مخفیانه؛
۸. دعوت آشکار در میان مردم (شیوه تبلیغ، عکس‌العمل مشرکین، شروع آزار و شکنجه مسلمانان، چگونگی حمایت از پیامبر توسط ابوطالب، تلاش در جهت تطمیع پیامبر صلی الله علیه و آله و سلم، اولین شهادت...)
۹. محاصره اقتصادی مسلمانان (شعب ابوطالب، امداد الهی، مرگ ابوطالب و خدیجه)؛
۱۰. هجرت؛
۱۱. پیمان‌های اجتماعی (پیمان برادری، پیمان با یهود، پیمان با قبایل اطراف یثرب)؛





۱۲. سلوک اجتماعی پیامبر ﷺ (شیوه برخورد با افراد، شیوه نشستن در جمع، برخورد با کودکان و سالخوردهگان، برخورد با زنان،...)
۱۳. سلوک عبادی پیامبر ﷺ (نماز جماعت، شب زنده داری، روزه، اعتکاف،...)
۱۴. سلوک مدیریتی پیامبر ﷺ (راه اندازی بازار، تقسیم بیت المال بالسویه، برقرار عدالت اجتماعی و مبارزه با تبعیض، تشویق به علم آموزی و کتابت وحی،...)
۱۵. تبلیغ فرا منطقه ای اسلام (نامه به سران روم، ایران، مصر، عکس العمل ها در برابر این تبلیغ (نامه به اسقف نجران و ماجرای مباحله)
۱۶. حجه الوداع (شیوه حضور پیامبر دستورات حج نبوی، آیه اکمال، غدیر خم، بیعت مسلمین)
۱۷. وفات پیامبر ﷺ (جیش اسامه، بحران در مدینه، ممانعت از امامت ابوبکر، ممانعت از کتابت وصیت، وفات پیامبر ﷺ، سقیفه بنی ساعده)
۱۸. ولادت امیرالمومنین علی علیه السلام
۱۹. هجرت امیرالمومنین علی علیه السلام (شب بیتوته، وصی پیامبر در مکه، مأمور رساندن فواطم به مدینه)
۲۰. امیرالمومنین علی علیه السلام در مدینه (پیمان برادری، مأموریت های حضرت علی و منافقین، علی و تازه مسلمانان...)
۲۱. امیرالمومنین علی علیه السلام در جنگ ها (پرچم دار، مبارز در بدر، مدافع پیامبر در احد، قاتل عمرو بن عبدود، فاتح قلعه خیبر، جانشین در تبوک، نابودکننده بت های کعبه، مبارز در حنین...)
۲۲. امیرالمومنین علی علیه السلام و وفات پیامبر (آخرین وصیت ها، غسل و کفن و دفن پیامبر، عمل به توصیه جمع قرآن)
۲۳. مخالفان و موافقان سقیفه (مخالفان: اصحاب کبار پیامبر، بنی هاشم، برخی قبایل..)
- (موافقان: اصحاب کبار پیامبر، انصار، قبایل تازه مسلمان)
۲۴. امیرالمومنین علی علیه السلام و خلفا (اعتراض به غصب خلافت، مامشات با خلفا، راهنمایی و ارشاد، اعتراض به بدعت ها)
۲۵. امیرالمومنین علی علیه السلام و خلافت
۲۶. سیاست های اجتماعی امیرالمومنین علی علیه السلام (کوتاه کردن دست بنی امیه از مناصب، برقراری مساوات و عدالت اجتماعی در بهره گیری از بیت المال و امکانات، مقابله با گروه های معترض ناکثین قاسطین مارقین، تلاش در جهت آبادسازی شهرها، تغییر مرکز حکومت از مدینه به کوفه، تعیین جانشین)
۲۷. سیاست های فرهنگی امیرالمومنین علی علیه السلام (جمع آوری قرآن، مبارزه با بدعت ها، آزادسازی تدوین حدیث، ارائه الگوی اسلامی خلافت)



۲۸. ولادت فاطمه زهرا علیها السلام (دستورات الهی در مقدمات ولادت، دوران بارداری خدیجه، سال ولادت، نحوه ولادت، سرزنش‌های قریش، سوره کوثر)؛
۲۹. فاطمه زهرا علیها السلام در مکه (دفاع از پیامبر، همراهی با پیامبر، هجرت به مدینه)؛
۳۰. فاطمه زهرا علیها السلام در مدینه (ازدواج فاطمه زهرا، حضور فعال در جنگ‌ها، تربیت فرزندان)؛
۳۱. فاطمه زهرا علیها السلام پس از رحلت پیامبر (تعزیت بر پیامبر، تقاضای ارث، مقابله عملی با خلیفه)؛
۳۲. موضع فاطمه زهرا علیها السلام درباره خلافت (اعتراض، همراهی با علی، خطبه خوانی، تحریم کلامی خلیفه)؛
۳۳. شهادت فاطمه زهرا علیها السلام (شهادت یا وفات؟، وصیت فاطمه، نحوه دفن، عکس‌العمل‌ها)؛
۳۴. فاطمه زهرا علیها السلام در نگاه امیرالمؤمنین علیه السلام؛
۳۵. سلوک عبادی فاطمه زهرا علیها السلام (شب‌زنده‌داری، روزه‌داری، ...)
۳۶. سلوک اجتماعی فاطمه زهرا علیها السلام (تقسیم‌کار در منزل، توجه به فقرا، سادگی زندگی، پوشش، آموزش به بانوان...)
۳۷. امام حسن علیه السلام در زمان امیرالمؤمنین علیه السلام؛
۳۸. سیاست‌های اجتماعی امام حسن علیه السلام (ادامه راه امیرالمؤمنین، جنگ با معاویه، صلح امام حسن علیه السلام، مواد صلح‌نامه، اهداف صلح‌نامه، عکس‌العمل شیعیان در برابر صلح امام حسن علیه السلام نتایج صلح)؛
۳۹. سیاست‌های فرهنگی امام حسن علیه السلام، حرکت به سمت مدینه، بهره‌گیری از قرارداد صلح در ایجاد امنیت ده‌ساله برای شیعیان، تربیت نیرو و تقویت مکتب حدیثی مدینه)؛
۴۰. امام حسین علیه السلام در زمان پیامبر اسلام/امام حسین علیه السلام در زمان خلفا/امام حسین علیه السلام در زمان امیرالمؤمنین علیه السلام؛
۴۱. امام حسین علیه السلام در زمان امام حسن علیه السلام (در جنگ، صلح، مدینه)؛
۴۲. امام حسین علیه السلام در زمان خلافت معاویه (تأیید حرکت برادر و ادامه آن، اعتراض به برخی اعمال معاویه هم‌چون بی‌عدالتی، قتل حجر بن عدی، جانشینی یزید بن معاویه)؛
۴۳. امام حسین علیه السلام در زمان خلافت یزید بن معاویه (عدم بیعت با یزید بن معاویه، خروج از مدینه و استقرار در مکه، دعوت کوفیان و حرکت به سمت کوفه، واقعه عاشورا)؛
۴۴. فلسفه قیام امام حسین/تأثیر عاشورا بر تحولات اجتماعی پس از خود هم‌چون جنبش‌های غیر شیعی/تأثیر عاشورا بر جامعه شیعه؛
۴۵. قیام‌های حسینیون در تاریخ اسلام؛



۴۶. امام سجاد علیه السلام در زمان امام حسین.
۴۷. امام سجاد علیه السلام و واقعه عاشورا (اسارت، افشاگری در مسیر، تأثیرگذاری بر مردم شام و آشناسازی آنان با اسلام واقعی، بازگشت به مدینه)؛
۴۸. قیام‌های خونخواهانه عاشورایی (قیام توأبین، قیام مختار، قیام مردم مدینه، حصر شدید)؛
۴۹. تلاش‌های فرهنگی امام سجاد علیه السلام (احیای ظرفیت‌های فرهنگی مدینه، تغییر بافت فرهنگی جمعیت مدینه، ایجاد منبع اخلاقی عبادی صحیفه سجاده)؛
۵۰. نقش امام سجاد علیه السلام در ماندگاری قیام عاشورا؛
۵۱. امام باقر علیه السلام در زمان امام حسین علیه السلام و امام سجاد علیه السلام؛
۵۲. تحولات اجتماعی زمان امام باقر علیه السلام؛
۵۳. خلفای بنی مروان در زمان امام باقر علیه السلام؛
۵۴. ضعف و انحطاط سلسله بنی امیه؛
۵۵. شکوفایی نهضت ترجمه؛
۵۶. گسترش جهان اسلام؛
۵۷. حضور فعال موالی در امور علمی؛
۵۸. امام باقر علیه السلام و قیام‌های شیعی / قیام زید بن علی پایه‌گذاری فقه شیعی؛
۵۹. مبارزه با افکار انحرافی / غالیان / صوفیه / روایات جعلی / انشعابات شیعی؛
۶۰. شهادت امام باقر علیه السلام؛
۶۱. تحولات اجتماعی و فرهنگی زمان امام صادق علیه السلام؛
۶۲. موضع امام صادق علیه السلام در برابر درگیری‌های سیاسی؛
۶۳. ظهور مکاتب فقهی و کلامی در زمان امام صادق علیه السلام؛
۶۴. فعالیت‌های فرهنگی امام صادق علیه السلام؛
۶۵. مبارزه با افکار انحرافی / صوفیه / غالیان / اسرائیلیات؛
۶۶. انشعابات شیعی؛
۶۷. امام کاظم علیه السلام و حاکمان عباسی (منصور، مهدی، هادی و هارون عباسی)؛
۶۸. تحولات اجتماعی و فرهنگی زمان امام کاظم علیه السلام؛
۶۹. نفوذ ایرانیان در دربار خلفای عباسی؛
۷۰. گسترش جهان اسلام؛
۷۱. قیام‌های زمان امام کاظم علیه السلام؛



۷۲. اوج‌گیری سیستم وکالت در زمان امام کاظم علیه السلام؛
۷۳. امام کاظم علیه السلام و فرق انحرافی شیعه/ امام کاظم علیه السلام و مکاتب اهل سنت؛
۷۴. تحولات اجتماعی و فرهنگی زمان امام رضا علیه السلام؛
۷۵. شورش‌های اجتماعی/ شورش‌های علویان؛
۷۶. ولایت عهدی امام رضا علیه السلام؛
۷۷. فعالیت‌های فرهنگی امام رضا علیه السلام؛
۷۸. مناظره با ارباب فرق و ادیان مختلف؛
۷۹. حضور امام زادگان در ایران؛
۸۰. سبک زندگی رضوی؛
۸۱. امام جواد علیه السلام و مسئله صغر سن در امر امامت؛
۸۲. امام جواد علیه السلام در زمان مأمون؛
۸۳. امام جواد علیه السلام در زمان معتصم؛
۸۴. امام جواد علیه السلام و مناظرات علمی؛
۸۵. گسترش سیستم وکالت در زمان امام جواد علیه السلام؛
۸۶. امام جواد علیه السلام و فرق انحرافی شیعه؛
۸۷. امام جواد علیه السلام و دیگر فرق اسلامی؛
۸۸. خلفای زمان امام هادی علیه السلام؛
۸۹. اصحاب و شاگردان امام هادی علیه السلام؛
۹۰. امام هادی علیه السلام و حصر شدید سیاسی؛
۹۱. امام هادی علیه السلام و قیام‌های ضد خلافت؛
۹۲. امام هادی علیه السلام و فرق انحرافی/ امام هادی علیه السلام و مکاتب اهل سنت؛
۹۳. امام هادی و موضوع مهدویت؛
۹۴. خلفای زمان امام حسن عسکری علیه السلام؛
۹۵. اصحاب و شاگردان امام حسن عسکری علیه السلام؛
۹۶. امام حسن عسکری علیه السلام و حصر شدید سیاسی؛
۹۷. امام حسن عسکری علیه السلام و قیام‌های ضد خلافت؛
۹۸. امام حسن عسکری علیه السلام و فرق انحرافی؛
۹۹. امام حسن عسکری علیه السلام و موضوع مهدویت؛



۱۰۰. معرفی امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف (نام و کنیه لقب، توصیفات ظاهری ایشان در روایات، اخلاقیات ایشان در روایات)؛

۱۰۱. تمهیدات؛

۱۰۲. ولادت آن حضرت (زمان، مکان، مخفی بودن بارداری و ولادت، شاهدان، گزارش‌های شیعه و سنی، واکنش عباسیان)؛

۱۰۳. شیعیان و آشنایی با امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف پیش از دوران امامت؛

۱۰۴. امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف و نواب خاصه / توقیعات امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف / ملاقات با امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف تا پیش از غیبت کبرا؛

۱۰۵. مکان‌های منسوب به امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف (سرداب، مسجد سهله، ذی طوی، کوه رضوی، وادی السلام، جزیره خضراء، مسجد جمکران)؛

۱۰۶. تأثیرات غیبت صغرا بر جامعه شیعه / انشعابات شیعه در دوران غیبت صغرا؛

۱۰۷. علمای شیعه و تلاش در تبیین مفهوم غیبت برای شیعیان؛

۱۰۸. تأثیر غیبت بر اندیشه‌های کلامی شیعه (علل غیبت، ضرورت امام در حالت غیبت، هدایت‌گری امام در غیبت...)

۱۰۹. بررسی وضعیت تشیع در دوران خلفا؛

۱۱۰. نقش تشیع در گسترش علوم فرهنگ و تمدن اسلامی؛

۱۱۱. بررسی قیام‌های شیعی در طول تاریخ؛

۱۱۲. حکومت‌های شیعی و نقش آنان در گسترش تشیع؛

۱۱۳. روابط شیعه با فرق دیگر اسلامی؛

۱۱۴. خاندان‌های شیعی در تاریخ اسلام؛

۱۱۵. پیشوایان و اندیشمندان شیعی و آثار آنان؛

۱۱۶. نقش قبایل شیعی در گسترش تشیع.

منابع

منابع اصلی

۱. انسان ۲۵۰ ساله حلقه سوم مقام معظم رهبری رحمته الله علیه.

۲. سیری در سیره نبوی صلی الله علیه و آله و سلم، رسول جعفریان.

۳. روش‌شناسی تاریخ، احمد پاکتچی.

۴. درس نامه تاریخ تشیع، غلامحسن محرمی،

منابع فروعی

۱. سیره المصطفی ﷺ، هاشم معروف الحسینی.
۲. السیره النبوی الاعظم ﷺ: علامه مرتضی عاملی.
۳. فقه السیره النبویه ﷺ، محمد سعید رمضان البوطی.
۴. سنن النبی ﷺ، کاظم شانه چی.
۵. سنن النبی ﷺ، علامه طباطبائی.
۶. زندگانی پیامبر اسلام محسن امین.
۷. روش شناسی مطالعات دینی، احد فرامرز قراملکی.
۸. اعلام الهدایه، سید منذر حکیم.
۹. زندگانی فاطمه زهرا ؑ، جعفر شهیدی.
۱۰. تاریخ و سیره سیاسی امیرالمؤمنین ؑ، رسول جعفریان.
۱۱. زندگانی امام حسن ؑ، باقر شریف القرشی.
۱۲. زندگانی امام علی بن الحسین ؑ، جعفر شهیدی.
۱۳. الامام باقر ؑ، باقر شریف القرشی.
۱۴. زندگانی امام صادق ؑ، ناصر رفیعی.
۱۵. تحلیلی از زندگانی امام کاظم ؑ، باقر شریف القرشی.
۱۶. ابعاد شخصیت و زندگی حضرت رضا ؑ، احمد پاکتچی.
۱۷. حیاة الامام محمد الجواد ؑ، باقر شریف القرشی.
۱۸. حیاة الامام علی الهادی ؑ، باقر شریف القرشی.
۱۹. حیاة الامام الحسن العسکری ؑ، نجم الدین طبری.
۲۰. فرهنگ نامه مهدویت، خدا مراد سلیمان.
۲۱. خصائص امیرالمؤمنین ؑ علی بن ابی طالب، احمد بن شعیب نسائی.
۲۲. حیات فکری و سیاسی امامان شیعه ؑ:، رسول جعفریان.
۲۳. الصحيح من سیره الامام علی ؑ، علامه جعفر مرتضی.
۲۴. درس نامه تدبر در سیره مبانی و مبادی، محمد حسین الهی زاده.
۲۵. دانش نامه امام علی ؑ، جمعی از نویسندگان.





۲۶. اسمی المطالب فی سیره امیرالمؤمنین علی بن ابیطالب علیه السلام، علی محمد صلابی.
۲۷. اتحاف السائل بما لفاطمه من المناقب والفضائل.
۲۸. (سیده نساء اهل الجنة فاطمة الزهراء علیها السلام) شیخ محمد عبدالرؤوف.
۲۹. الموسوعة الكبرى عن فاطمه الزهرا علیها السلام، اسماعیل انصاری.
۳۰. تحلیل سیره حضرت فاطمه علیها السلام، علی اکبر بابا زاده.
۳۱. شخصیت و سیره فاطمه زهرا، آیت الله خامنه‌ای رحمته الله.
۳۲. سیره و سنت فاطمه زهرا علیها السلام، علیرضا مسجد جامعی.
۳۳. تدبیر در سیره حضرت زهرا علیها السلام، محمدحسین الهی زاده.
۳۴. زندگانی سیاسی امام حسن علیه السلام، سید هاشم محلاتی.
۳۵. الامام المجتبی علیه السلام، حیات و مقامات عن کتب اهل السنه و صحاحهم و تواریخهم، حسن مصطفوی.
۳۶. الحیاة السیاسیة للامام الحسن علیه السلام، فی عهد الرسول، سید جعفر مرتضی.
۳۷. تدبیر در سیره امام حسن علیه السلام مجتبی علیه السلام محمدحسین الهی زاده.
۳۸. حیات فکری و سیاسی امامان شیعه علیهم السلام، رسول جعفریان.
۳۹. بحار الانوار، علامه مجلسی.
۴۰. حیاة الامام السجاد علیه السلام، باقر الشریف القرشی.
۴۱. مسند امام سجاد علیه السلام عزیز الله عطاردی.
۴۲. تدبیر در سیره امام سجاد علیه السلام، محمدحسین الهی زاده.
۴۳. مسند امام باقر علیه السلام، عزیز الله عطاردی.
۴۴. تدبیر در سیره امام باقر علیه السلام، محمدحسین الهی زاده.
۴۵. پرتوی از زندگانی امام صادق علیه السلام، نورالله علیدوست.
۴۶. پیشوای صادق، مقام معظم رهبری رحمته الله.
۴۷. اوضاع و شرایط عصر امام صادق علیه السلام بابایی.
۴۸. تدبیر در سیره امام صادق علیه السلام، محمدحسین الهی زاده.
۴۹. حیاة الامام موسی بن جعفر علیه السلام، باقر شریف القرشی.
۵۰. مسند الامام کاظم علیه السلام، عزیز الله عطاردی.
۵۱. تدبیر در سیره امام کاظم علیه السلام، محمدحسین الهی زاده.
۵۲. الحیاة السیاسیة للامام الرضا علیه السلام، جعفر مرتضی عاملی.



۵۳. مسند الامام الرضا علیه السلام، عزیز الله عطاردی.
۵۴. ولایتعهدی امام رضا علیه السلام، مقام معظم رهبری رحمته الله.
۵۵. خصائص الرضویة آموزه‌هایی از سیره علمی و عملی امام رضا علیه السلام، محمد علی قائمی.
۵۶. الحیاه السیاسیه للامام الجواد علیه السلام، سید جعفر مرتضی.
۵۷. مسند الامام الجواد علیه السلام، عزیز الله عطاردی.
۵۸. موسوعة الامام الجواد علیه السلام، ابوالقاسم خزعلی.
۵۹. تدبر در سیره امام جواد علیه السلام، محمد حسین الهی زاده.
۶۰. مسند الامام الهادی علیه السلام، عزیز الله عطاردی.
۶۱. موسوعة الامام الهادی علیه السلام، سید ابوالفضل طباطبائی اشکذری.
۶۲. تدبر در سیره امام هادی علیه السلام، محمد حسین الهی زاده.
۶۳. الامام الحسن العسکری علیه السلام من المهد الى اللحد، سید محمد کاظم حائری قزوینی.
۶۴. حیاه الامام العسکری علیه السلام، محمد جواد طبسی.
۶۵. مسند الامام العسکری علیه السلام، عزیز الله عطاردی.
۶۶. تدبر در سیره امام حسن عسکری علیه السلام، محمد حسین الهی زاده.
۶۷. دانش نامه حضرت مهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف، محمد محمدی ری شهری.
۶۸. بحار الانوار، علامه مجلسی جلد ۱۳.
۶۹. معجم احادیث امام مهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف، مؤسسه معارف الاسلامی.
۷۰. تأسیس الشیعه العلوم الاسلام، سید حسن الصدر.
۷۱. تاریخ تشیع در ایران، رسول جعفریان.
۷۲. مبارزات شیعیان در دروه نخست خلافت عباسیان، سمیره مختار لیثی.
۷۳. افق های تازه در تاریخ تشیع بر اساس کتاب معجم اعلام الشیعه، رسول جعفریان.
۷۴. تاریخ تشیع، سید احمد رضا خضری.
۷۵. خاستگاه تشیع و پیدایش فرقه های شیعی در عصر امامان، علی آقا نوری.
۷۶. مکتب در فرایند تکامل، سید حسین مدرسی.
۷۷. گزیده کتاب شناسی تاریخ تشیع، مصطفی صادقی حامد قرائتی.

تبلیغ در اسلام

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
تبلیغ در اسلام		تفکری	عملی			حضوری	بیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	داد	نداد	کتابی	شفاهی	تحقیقی	
		*		۲	۳۲	*						*			

اهداف

۱. آشنائی با تبلیغ در قرآن؛
۲. آشنائی با سیره تبلیغی پیامبر اکرم؛
۳. آشنائی با سیره تبلیغی ائمه معصومین.

سرفصل‌ها

۱. تبلیغ در قرآن؛
۲. سیره تبلیغی پیامبر ناظر به جهل زدائی از جامعه؛
۳. سیره تبلیغی پیامبر ناظر به غفلت زدائی از جامعه؛
۴. سیره تبلیغی پیامبر ناظر به استغناء زدائی از افراد؛
۵. سیره تبلیغی اهل بیت علیهم السلام ناظر به مبارزه با خرافات؛
۶. سیره تبلیغی اهل بیت علیهم السلام ناظر به مبارزه با انحرافات فکری؛
۷. سیره تبلیغی اهل بیت علیهم السلام ناظر به مبارزه با ظلم؛
۸. قالب‌های تبلیغ اهل بیت علیهم السلام؛
۹. ابزار تبلیغ اهل بیت علیهم السلام؛
۱۰. اهمیت تبلیغ در سیره اهل بیت علیهم السلام؛
۱۱. اقدامات اهل بیت علیهم السلام ناظر به فرهنگ سازی تبلیغ.



منابع

منابع اصلی

۱. تبلیغ در قرآن و حدیث، محمد محمدی ری شهری انتشارات دارالحدیث، ۱۳۸۰.

منابع فرعی

۱. پژوهشی در تبلیغ، محمدتقی رهبر، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۱.
۲. تبلیغ در قرآن حجت الاسلام قرائتی.
۳. روش تبلیغ در اسلام، علی گلستانی، قم، انتشارات انصاریان، ۱۳۸۰.
۴. سیره تبلیغی پیامبر اکرم صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ (درآمدی بر سیاست تبلیغی اسلام در عصر ارتباطات)، اصغر افتخاری، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۷.
۵. فرازی از سیره تبلیغی امام علی عَلَيْهِ السَّلَام، نصرت الله جمالی، قم، انتشارات مهدیه، ۱۳۸۰. قرآن و تبلیغ، محسن قرائتی، تهران، مرکز فرهنگی درس‌هایی از قرآن، ۱۳۷۸.
۶. درآمدی بر آسیب‌شناسی تبلیغات دینی، عبدالله آکوچکیان، تهران، چاپ نهضت، ۱۳۷۸.



نظام فکری اندیشمندان شیعه

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
نظام فکری اندیشمندان شیعه			تئوری	عملی			حضوری	بیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	تجربی	تلفیقی	تجزیاتی
			*		۴	۶۴	*					*	*			

اهداف

۱. آشنائی با منظومه فکری امام خمینی رحمته الله علیه؛
۲. آشنائی با منظومه فکر آیت الله خامنه ای مد ظله؛
۳. آشنائی با نظام فکری آیت الله مطهری؛
۴. آشنائی با نظام فکری آیت الله مصباح یزدی.

سرفصل ها

۱. نظام فکری چیست؟؛
۲. نظام سیاسی اسلام در اندیشه امامین انقلاب؛
۳. نظام اجتماعی اسلام در اندیشه امامین انقلاب؛
۴. نظام تربیتی اسلام در اندیشه امامین انقلاب؛
۵. نظام تبلیغی اسلام در اندیشه امامین انقلاب؛
۶. نظام سیاسی اسلام در اندیشه آیت الله مطهری؛
۷. نظام اجتماعی اسلام در اندیشه آیت الله مطهری؛
۸. نظام تربیتی اسلام در اندیشه آیت الله مطهری؛
۹. نظام تبلیغی اسلام در اندیشه آیت الله مطهری؛
۱۰. نظام سیاسی اسلام در اندیشه آیت الله مصباح یزدی؛
۱۱. نظام اجتماعی اسلام در اندیشه آیت الله مصباح یزدی؛
۱۲. نظام تربیتی اسلام در اندیشه آیت الله مصباح یزدی؛



۱۳. نظام تبلیغی اسلام در اندیشه آیت الله مصباح یزدی.

منابع

منابع اصلی

۱. منظومه فکری امام خمینی رحمته الله علیه عبدالحسین خسرو پناه.
۲. منظومه فکری آیت الله خامنه ای رحمته الله علیه عبدالحسین خسرو پناه.
۳. بینش مطهر.
۴. مشکات مصباح.

منابع فرعی

۱. امام خمینی رحمته الله علیه برای نسل سوم / سید علی قادری / پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۲. امام خمینی رحمته الله علیه و خود آگاهی تاریخی / اصغر طاهرزاده / نشر لب المیزان.
۳. عصر امام خمینی رحمته الله علیه / احمد رضا حاجتی / مؤسسه بوستان کتاب قم.
۴. الگوی رهبری امام خمینی رحمته الله علیه / عباس شفیعی / پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۵. سیری در ساحل / محمد تقی مصباح یزدی / موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمته الله علیه (س).
۶. کتاب انقلاب؛ شرح و تاملی بر صحیفه امام خمینی رحمته الله علیه، محمدرضا زائری، دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
۷. سخن عشق، دیدگاه های عرفانی امام خمینی رحمته الله علیه و ابن عربی، فاطمه طباطبایی، پژوهشکده امام خمینی رحمته الله علیه و انقلاب اسلامی.
۸. اندیشه سیاسی، اجتماعی امام خمینی رحمته الله علیه [کتاب] / غلام حسین مقیمی؛ ویراستار سید سجاد علوی.
۹. اندیشه های سیاسی مقام معظم رهبری رحمته الله علیه؛ احمد عارفخانی.
۱۰. طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن؛ انتشارات صهباء.
۱۱. ولی مجدد یا رهبر احیاگر؛ نعیم قاسم.
۱۲. زندگی و زمانه حضرت آیت الله سید علی خامنه ای رحمته الله علیه، نویسنده: جعفر شیرعلی نیا.
۱۳. شرح اسم.
۱۴. بهار روح؛ استاد مطهری و نسل جوان / سید محمد صالحی (به اهتمام) / نبوغ / ۱۳۸۵.





۱۵. مطهری و پرشگری/ محمد منصورنژاد/ جوان پویا/ ۱۳۸۵.
۱۶. یادداشت‌های استاد مطهری/ مرتضی مطهری/ صدرا/ نامه تاریخی استاد مطهری به امام خمینی رحمته‌الله علیه/ مرتضی مطهری/ صدرا/ ۱۳۸۶ افلاکیان زمین؛ آیت‌الله مرتضی مطهری/ محمد حسین عباسی ولدی/ نشر شاهد/ ۱۳۸۷.
۱۷. اندیشه سیاسی آیت‌الله مطهری/ نجف ل زایی، منصور میراحمدی، محمدحسن قدردان قراملکی، حمید پارسانیا و حسین توسلی/ بوستان کتاب قم/ ۱۳۸۸.
۱۸. سیری در زندگانی استاد مطهری/ صدرا/ ۱۳۸۸.
۱۹. استاد مطهری/ ناصر نادری/ مدرسه/ ۱۳۸۸.
۲۰. مقایسه معرفت‌شناسی مطهری و کانت/ مسعود امید/ علم/ ۱۳۸۸.
۲۱. خاطرات من از استاد شهید مطهری/ علی دوانی/ صدرا/ ۱۳۸۸.
۲۲. آینده بشریت از دیدگاه شهید مطهری/ سید سعید حسینی/ موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمته‌الله علیه/ ۱۳۸۸.

مهارت‌های ادعیه‌شناسی و ادعیه‌خوانی

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش‌نیاز			شیوه ارزشیابی		
مهارت‌های ادعیه‌شناسی و ادعیه‌خوانی		تئوری	عملی			حضوری	بیمه‌حضوری	غیرحضوری	مجازی	داد	نداد	کتابی	شفاهی	تجربی	
		*	*	۲	۳۲	*					*	*	*	*	

اهداف

۱. شناخت انواع کتاب دعا؛
۲. شناخت کاربرد ادعیه؛
۳. آشنائی با معارف مهم‌ترین ادعیه و زیارات؛
۴. ایجاد توانمندی در قرائت و تلاوت ادعیه و زیارات.

سرفصل‌ها

۱. ضرورت دعاشناسی؛
۲. بررسی اعتبار ادعیه مشهوره؛
۳. آشنایی با کتب ادعیه شیعه؛
۴. سبک‌شناسی کتب ادعیه؛
۵. ظرفیت‌شناسی ادعیه (هدایت، معنویت، سلوک، آرامش)؛
۶. تبیین جایگاه ادعیه مداوایی و مناجاتی؛
۷. شیوه‌های کشف شبکه مسائل اخلاقی از ادعیه؛
۸. آداب مناجات‌خوانی و دعاخوانی؛
۹. مهارت‌های دعاخوانی.



منابع

منابع اصلی

۱. جزوه استاد.

منابع فرعی

۱. شرح دعای سحر امام خمینی رحمته الله علیه.
۲. شرح دعای کمیل آیت الله مظاهری.
۳. شرح دعای صباح نویسندہ: رضی الدین محمد شوشتری.
۴. شرح دعای ندبه، استاد فقید سید جلال الدین محدث ارموی.
۵. شرح دعای سمات ملا عبدالرسول مدنی کاشانی.
۶. کتاب شناسی ادعیه نویسندگان: شهرام اصغر نیاویند فاطمه عبادی آق قلعه.
۷. کتاب شناسی نیایش: کتاب شناسی ادعیه، اسماء الحسنی، ذکریه ها و... ناشر: بوستان کتاب قم نویسندہ: سید رضا باقریان موحد.



مهارت‌های ارتباط موثر

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
مهارت‌های ارتباط موثر			تئوری	عملی	۳	۴۸	حضوری	بیمه حضوری	غیرحضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	تجربی	تلفیقی	
			*	*			*					*	*	*	*	

اهداف

۱. آشنائی با مهارت‌های ارتباط موثر؛
۲. آشنائی با آداب معاشرت در اسلام؛
۳. آشنائی با اخلاق تبلیغ موثر؛
۴. آشنائی با تکنیک‌های برقراری ارتباط؛
۵. آشنائی با مهارت‌های جذب، رشد و تثبیت مخاطب.

سرفصل‌ها

۱. گونه‌شناسی ارتباط؛
۲. ویژگی‌های ارتباط کلامی موثر؛
۳. ویژگی‌های ارتباط غیرکلامی؛
۴. مهارت شنیدن؛
۵. مهارت شروع و برقراری ارتباط؛
۶. مهارت‌های جلب اعتماد مخاطب؛
۷. مهارت‌های تاثیرگذاری؛
۸. نقش زبان بدن در برقراری ارتباط با مخاطب.



منابع

منابع اصلی

۱. ارتباط مؤثر با رویکرد اسلامی، دکتر خیاط.
۲. جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی.

منابع فرعی

۱. ارتباط مؤثر، ارتباط موفق، مریم مهرانفر.
۲. مهارت‌های ارتباطی میان‌فردی ایرج هاشمی.
۳. راه نفوذ بردلها برایان تریسی - ران آردن مترجم مهدی قراچه داغی.
۴. چگونه با دیگران صحبت کنیم؟ لیل لوندز.
۵. هفت چالش ارتباط؛ دنیس ریورز.
۶. ارتباط مؤثر، ساندرا هیبلز، ریچارد ال ویوور.
۷. مترجم: عباس بهزادی مقدم، عفت یحیایی، رقیه ارجی، فاطمه کاظم‌زاده.
۸. گفتگوهای سرنوشت‌ساز کری پترسون، ژوزف گرنی، رون مک‌میلان، ال سوئیزلر مترجم: مهنوش عابر.
۹. اسرار زبان بدن، آلن و باربارا پیز، مترجم: سعید گل‌محمدی، گیتی شهیدی.
۱۰. فقط گوش کن، مارک گولستون، مترجم: بهزاد رحمتی.
۱۱. مهارت ارتباط با مردم، لس گیبیلین، مترجم: حمیرا حسینی یگانه.



مهارت‌های پاسخ به شبهات و مناظره

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش‌نیاز			شیوه ارزشیابی		
مهارت‌های پاسخ به شبهات و مناظره			تئوری	عملی			حضوری	بیمه‌حضوری	غیرحضوری	مجازی	داد	نداد	کتابی	تجربی	تلفیقی	تلفیقی
			*	*	۳	۴۸	*					*	*	*	*	*

اهداف

۱. کسب مهارت‌های لازم برای پاسخ به شبهات و مناظره؛
۲. شناخت روش‌های گوناگون در پاسخ به شبهات و افزایش توان دانش‌پژوه در این زمینه؛
۳. شناخت شیوه‌های اقناع خصم و تسلط بر آن.

سرفصل‌ها

۱. فرآیند تحلیل و نقد شبهات؛
۲. (کیفیت تفکیک عناصر شبهه‌ساز، تجزیه به عامل‌های اول و نحوه پاسخ علمی، ضوابط لازم در بررسی و پاسخ به شبهات)؛
۳. بررسی برخی شبهات مستحدثه کلامی؛
۴. آداب پاسخگوئی؛
۵. مناظره (مفاهیم و کلیات، اصول و قواعد، آداب، روش‌ها، مراحل، ارزیابی، اجرای مناظره)؛
۶. تحلیل چند مناظره مهم؛
۷. بررسی برخی شبهات مستحدثه کلامی.



منابع

منابع اصلی

۱. روش پاسخ به شبهات استاد محمدی.
۲. روش مناظره؛ رضا علی کرمی.

منابع فرعی

۱. شبهه شناسی آقای ایروانی.
۲. شبهه شناسی: علی اصغر رضوانی.
۳. شیوه مناظرات انبیا و امام صادق علیه السلام، فاطمه حسینی میرصفی.
۴. مجموعه کتب پرسش و پاسخ دانشجویی (۱۶ جلد) نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه ها.
۵. الاحتجاج: طبرسی.
۶. میزان الحق شبهات و ردود، سید جعفر مرتضی العاملی.
۷. آداب گفتگو و مناظره از دیدگاه قرآن و روایات، علی اصغر رضوانی.
۸. روش مناظره؛ محمد رضا مظفر.
۹. بحث آزاد در اسلام، ری شهری.
۱۰. مناظرات در قرآن و عترت، حسینی.
۱۱. مناظرات علی شبکات الانترنت (۹ جلد).
۱۲. المراجعات.
۱۳. المناظرات فی العقاید و الاحکام، عبدالله حسن.
۱۴. المناظرات بین فقهاء السنه و فقهاء الشیعه، صالح وردانی.
۱۵. آداب مناظره با وهابیت، سید مجتبی عصیری، رشید.



فقه تبلیغ و ارتباطات

عنوان درس	نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز		شیوه ارزشیابی		
	نظری	عملی			حضوری	نیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	شفاهی	تحقیقی
فقه تبلیغ و ارتباطات	*		۲	۳۲	*			*	*	*		*	

اهداف

۱. آشنایی با فقه ارتباطات و جایگاه آن در منظومه تبلیغ و آشنایی با ظرفیت‌های فقهی در مواجهه با عرصه‌های نوین ارتباطی؛
۲. کسب توانمندی در مقایسه رویکردهای فقهی تبلیغ و ارتباطات با دیگر رویکردهای مدرن این حوزه مطالعاتی در علوم انسانی.

سرفصل‌ها

۱. مبادی فقه ارتباطات؛
۲. روش اجتهاد در فقه تبلیغ و ارتباطات؛
۳. قواعد فقه تبلیغ و ارتباطات؛
۴. ابواب فقه تبلیغ و ارتباطات؛
۵. ماهیت شناسی تبلیغ و ارتباطات؛
۶. روش شناسی و موضوع شناسی فقه تبلیغ و ارتباطات.
۷. فقه رسانه؛
 - کارکردهای رسانه در فقه تبلیغ و ارتباطات؛
 - قدرت و قلمرو مجاز نفوذ رسانه‌ها از منظر فقه؛
 - مؤلفه‌های رسانه مطلوب از نگاه فقه.
۸. دلالت‌ها و ظرفیتهای فقه شیعه در ارتباطات میان فرهنگی، ارتباطات بین الملل و تعامل



بین ادیان و مذاهب؛

۹. موردکاوی؛ بررسی فقهی موضوعات و مسائل محوری در تبلیغ و ارتباطات دینی.

منابع

منابع اصلی

۱. مجموعه گفتارهای فقه رسانه و ارتباطات (علی نهاوندی، انتشارات به نشر آستان قدس رضوی)؛
۲. قواعد فقهی فرهنگ و ارتباطات (سید علی حسینی، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام).

منابع فرعی

۱. سلسله مباحثی درباره فقه رسانه (سلسله بحوث حول فقه الاعلام)، (علی نهاوندی، مرکز پژوهش و سنجش افکار)؛
۲. گفتارهایی در فقه فرهنگ و ارتباطات (احمد علی قانع، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام).



ارتباط‌شناسی تاریخی شیعه

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش‌نیاز			شیوه ارزشیابی		
ارتباط‌شناسی تاریخی شیعه		تئوری	عملی			حضوری	غیرحضوری	مجازی	دایره	تدریس	کتابی	تجربی	تلفظی	تجربی	تلفظی
		*		۲	۳۲	*		*	*	*		*			

اهداف

آشنایی با سیر تاریخی ارتباطات شیعه دوازده امامی و سایر فرق شیعی با سایر فرق اسلامی و گروه‌ها و جوامع غیر اسلامی در ادوار مختلف (شناخت سنت‌های ارتباطی شیعه)

سرفصل‌ها

۱. معرفی توصیفی شیعه امامی و سایر فرق شیعی؛
۲. تاریخ شکل‌گیری و تحولات درونی فرق مختلف شیعی؛
۳. پراکندگی جغرافیایی شیعه در جهان؛
۴. ارتباطات فرق مختلف شیعی با یکدیگر؛
۵. ارتباطات فرق مختلف شیعی (به ویژه امامیه) با سایر فرق اسلامی؛
۶. ارتباطات فرق مختلف شیعی (به ویژه امامیه) با غیر مسلمین در داخل و خارج جهان اسلام؛
۷. ارتباطات فرق شیعی با حاکمیت (دستگاه‌های سیاسی حاکم بر مسلمین)؛
۸. بازشناسی و دسته‌بندی گونه‌های مختلف ارتباطات شیعی (سنت‌های رایج ارتباطی)؛
۹. شیعه و نقش آن در احیاء و ترویج استراتژی وحدت امت اسلام؛
۱۰. جایگاه و موقعیت فعلی شیعیان در جهان اسلام؛
۱۱. انقلاب اسلامی و تحولات ارتباطی شیعیان؛
۱۲. وضعیت‌شناسی کنشگری فرهنگی ارتباطی شیعیان (اعم از کنش‌گری میدانی و فعالیت در رسانه‌ها/ میزان برخورداری از امکانات رسانه‌ای مدرن)؛ نقاط ضعف، نقاط قوت، تهدیدها و فرصت‌ها؛
۱۳. مؤلفه‌ها و ویژگی‌های الگوی مطلوب ارتباطی و تبلیغی شیعه در جهت نیل به تمدن نوین اسلامی.



منابع

منابع اصلی

۱. تاریخ تشیع در ایران (رسول جعفریان، قم: انصاریان).
۲. جغرافیای تاریخی و انسانی شیعه در جهان اسلام (رسول جعفریان، قم: انصاریان).

منابع فرعی

۱. شیعه در تاریخ (محمد حسین زین العاملی، ترجمه محمدرضا عطایی و ابوالحسن هاشمی، مشهد: بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی).
۲. تشیع در مسیر تاریخ: تحلیل و بررسی علل پیدایش تشیع و سیر تکوینی آن در اسلام، (سید حسین محمدجعفری، ترجمه سید محمدتقی آیت اللهی، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی).



تبلیغ و ارتباطات در کتاب و سنت

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
تبلیغ و ارتباطات در کتاب و سنت		تئوری	عملی			حضوری	غیر حضوری	مجازی	دور	تدریس	مطالعه	پرسش و پاسخ	تجزیه و تحلیل	پرسش و پاسخ	پروژه
		*		۲	۳۲	*		*	*	*		*		*	

اهداف

آشنایی با مبانی، اصول و روش های تبلیغ دین بر اساس آموزه های قرآنی و تعالیم مکتب اهل بیت (علیهم السلام) و شناخت سنت و سیره ارتباطی ایشان به منظور بهره گیری مؤثر از آنها در مطالعات و فعالیت های تبلیغی و ارتباطات دینی

سرفصل ها

۱. مفهوم شناسی و ضرورت تبلیغ از منظر آیات و روایات؛
۲. مبانی و اصول تبلیغ و ارتباطات و ویژگیها (شاخصهای) مبلغ در قرآن و کلام معصومین (علیهم السلام)؛
۳. سبک شناسی تبلیغی و ارتباطی بر اساس داستانها و روایت های قرآنی؛
۴. فنون و ابزارهای تبلیغ بر اساس مبانی قرآنی و روایی؛
۵. نقش و اهمیت موقعیت شناسی و شناخت محیط فرهنگی اجتماعی و سیاسی در تبلیغ؛
۶. سیره، روش و سیاست ها تبلیغی ارتباطی پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله و سلم) و ائمه معصومین (علیهم السلام) ویژه امام رضا (علیه السلام) در نسبت با مقتضیات زمان و مکان؛
۷. جریان شناسی شبهات دینی و شیوه پاسخگویی آیات قرآن و سنت و سیره معصومین (علیهم السلام) به آنها؛
۸. معرفی نهادها و مراکز مهم تبلیغی در تاریخ اسلام (سدهای آغازین)؛
۹. تحلیل مقایسه ای اصول و شیوه های تبلیغی از منظر دین با شیوه های مدرن؛
۱۰. صورت بندی گزاره های محوری اخلاق ارتباطات از منظر قرآن و متون روایی؛
۱۱. جمع بندی الگوها و سیاست های تبلیغی در دین اسلام؛



۱۲. نقد و ارزیابی نظریات رایج علوم ارتباطات (ارتباطات میان فردی و میان فرهنگی) بر اساس مبانی و ادبیات اسلامی.

منابع

منابع اصلی

۱. قواعد تبلیغ دین در کتاب و سنت (محسن داوآبادی و اسماعیل بیوکافی، انتشارات پژوهشکده باقرالعلوم).
۲. تبلیغ بر پایه قرآن، حدیث و تاریخ، (محمد محمدی ری شهری، ترجمه علی نصیری. قم: موسسه علمی فرهنگی دارالحدیث).

منابع فرعی

۱. درآمدی بر روش های تبلیغی ائمه عليهم السلام (علیرضا واسعی و محمد شمس الدین دیانی، قم: بوستان کتاب).
۲. شاخص های ارتباطات اجتماعی در جامعه اسلامی (حسین یوسف زاده، قم: موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمه الله علیه).
۳. اسوه های قرآنی و شیوه های تبلیغی آنان (مصطفی عباسی مقدم، قم: بوستان کتاب).



ادیان زنده جهان

عنوان درس	نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا			پیش نیاز		شیوه ارزشیابی		
	نظری	عملی			حضوری	بیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	شفاهی
ادیان زنده جهان	*		۲	۳۲	*			*		*	*	

اهداف

آشنایی با تاریخ و اندیشه‌های ادیان زنده جهان با تأکید بر ادیان توحیدی

سرفصل‌ها

۱. ریف دین از مناظر مختلف؛
 ۲. کیفیت پیدایش ادیان گوناگون؛
 ۳. تاریخ و اندیشه‌های ادیان زنده جهان؛
 ۴. دسته‌بندی ادیان الهی و مکاتب بشری؛
- الف: ادیان ابتدایی (ادیان قدیم) مانند آیین‌های منقرض شده خاورمیانه، و ادیان پیشرفته مانند ادیان بزرگ کنونی؛
- ب: ادیان ساده مانند آنیسم و توتمیسم، ادیان فلسفی مانند هندوئیسم و بودیسم، و ادیان وحیانی مانند زردشتی، یهودیت، مسیحیت و اسلام؛
- ج: ادیان غیرتوحیدی مانند هندوئیسم، بودیسم و شینتو، و ادیان توحیدی مانند یهودیت، مسیحیت و اسلام؛
۵. اصول مشترک ادیان توحیدی.



منابع

منابع اصلی

۱. آشنایی با ادیان بزرگ (حسین توفیقی، ویراست دوم، انتشارات سمت) .
۲. تاریخ ادیان (علی اصغر حکمت، انتشارات ابن سینا) .
۳. دین‌شناسی (عبدالله جوادی آملی، انتشارات اسراء) .

منابع فرعی

۱. ادیان شرق و فکر غرب (رادا کریشنان، ترجمه شفق رضازاده، انتشارات دانشگاه تهران) .
۲. تاریخ جامع ادیان (جان بی ناس، ترجمه علی اصغر حکمت، انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی) .



فرق اسلامی معاصر (تشیع، تسنن، خوارج و صوفیه، ضالّه)

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
فرق اسلامی معاصر (تشیع، تسنن، خوارج و صوفیه، ضالّه)			تئوری	عملی			حضوری	بیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	تجربی	تئوری	تجربی	تئوری
			*		۲	۳۲	*			*			*		*	

اهداف

۱. آشنایی با فرق و مذاهب اسلامی معاصر؛
۲. شناخت مذاهب و فرقه های مختلف اسلامی و اعتقادات راویان منحرف.

سرفصل ها

۱. تعاریف و مفاهیم؛
۲. علل پیدایش فرقه های اسلامی؛
۳. خوارج؛ عقاید مشترک خوارج و فرقه های آن؛
۴. مرجئه؛
۵. قدریه؛
۶. جبریه و جهمیه؛
۷. شیعه؛ ادوار شیعه، فرقه های شیعه؛
۸. امامیه، اصول دین در مکتب امامیه، متکلمان امامیه؛
۹. زیدیه؛ مذهب و فرقه های زیدیه؛
۱۰. اسماعیلیه؛ فرقه های اسماعیلیه؛
۱۱. فاطمیان؛ تعلیم مذهبی فاطمیان؛ قرامطه؛
۱۲. معتزله؛ روش کلامی و عقاید معتزله؛



۱۳. اهل الحديث؛

۱۴. اشاعره؛ آرای اشعری، استمرار و تطور مذهب اشعری؛

۱۵. ماتریدیه؛ وهابیت؛ اصلاح سلفیه، عقاید وهابیت؛ غلات؛ دروزیه؛

۱۶. اهل حق و نصیریة؛ شیخیه؛ بابیه و بهائیه.

منابع

منابع اصلی

۱. آشنایی با فرق و مذاهب اسلامی (رضا برنجکار) .

۲. تاریخ فرق اسلامی (حسین صابری، انتشارات سمت) .

منابع فرعی

فرهنگ فرق اسلامی (محمدجواد مشکور، بنیاد پژوهش‌های آستان قدس رضوی) .



شیعه‌شناسی و پاسخ به شبهات (با تأکید بر شبهات مسیحیت و یهودیت)

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی	
شیعه شناسی و پاسخ به شبهات (با تأکید بر شبهات مسیحیت و یهودیت)		نظری	عملی			حضور	بیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	تلفازی	تحقیقی
		*		۲	۳۲	*			*		*	*	*	

اهداف

۱. تثبیت آموزه‌های مذهبی، اعتقادی فراگیران؛
۲. توانایی بازخوانی شبهات و آگاهی از تأثیرات و پیامدهای شبهات؛
۳. ایجاد توانایی تشخیص موضوع شبهه و پاسخگویی مناسب با توجه به فرهنگ مخاطب؛
۴. شناخت دقیق شبهات و اطلاع از منابع و تکنیک‌های پاسخگویی.

سرفصل‌ها

۱. کلیات (سیر تاریخی، ادوار، فرازا و فرودها)؛
۲. بازشناسی وضعیت امروز شیعیان جهان (بخصوص در آمریکای شمالی، اروپا، آفریقا، کانادا و...)
۳. منشأ، علل پیدایش شبهات، روند تاریخی شبهات؛
۴. شبهات و فرقه‌های ضالّه شیعی (اصول، مبانی و رهبران و...)
۵. روند حرکت شیعی در ایران و جهان امروز «فرصت‌ها و تهدیدها»؛
۶. شناخت جریان‌ها و انواع تشیع در جغرافیای کشورهای غربی و انگلیسی‌زبان؛
۷. تاریخچه شیعه‌شناسی در غرب و ارتباط آن با مسیحیت و یهودیت؛
۸. شناخت دانشگاه‌ها و مراکز علمی جهان غرب (دارای کرسی تخصصی شیعه‌شناسی)؛
۹. مواجهه و پاسخ شبهات و سؤالات مسیحیت و یهودیت از اسلام شیعی؛
۱۰. نگاه مستشرقان و علمای مسیحیت نسبت به شیعه؛



۱۱. نگاه علمای یهود نسبت به شیعه؛
۱۲. شبهات بی‌دین‌ها به اسلام در کشورهای دیگر.

منابع

منابع اصلی

۱. شیعه‌شناسی و پاسخ به شبهات، جلد ۱ و ۲ (علی اصغر رضوانی، مشعر)؛
۲. نگاهی به مسیحیت و پاسخ به شبهات (علی اصغر رضوانی، انتشارات مسجد مقدس جمکران)؛
۳. شبهات یهودی (جعفر مرتضی عاملی، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری علیه السلام در دانشگاه‌ها)؛
۴. رساله لب الخطاب فی رد شبهات اهل الکتاب: رساله نغز گفتار در پاسخ شبهه‌های اهل کتاب (علی ربانی گازاری، محمد باقر آیتی بیرجندی، انتشارات کیش مهر).

منابع فرعی

1. Shi'i Islam: An Introduction, Haider, N, Cambridge, Cambridge University Press;
2. The Study of Shi'i Islam: History, Theology and Law, Daftary, F, Islamic Publications. USA;
3. The Shiite Apologetics, Husayni Nassab, R.



غرب‌شناسی

(هویت، منافع و روابط شرق و غرب ازجمله استشراق)

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز		شیوه ارزشیابی		
غرب شناسی (هویت، منافع و روابط شرق و غرب ازجمله استشراق)		تئوری	عملی			حضور	پنجه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	شفاهی	تحقیقی
		*		۲	۳۲	*			*		*	*	*	

اهداف

۱. ادبیات اخیر در مطالعات پسا استعماری و نقد فرهنگی و علاقه در حال رشد به دوگانگی و چندفرهنگی بودن با توجه به چالش‌های پیش روی روایت سنتی شرقی و ملی‌گرایانه؛
۲. نقد و بررسی آرا و افکار کلاسیک ازجمله ادوارد سعید و پیروان آن، منتقدان و مخالفان آن؛
۳. کمک به ارتقای آگاهی تاریخی نسبت به پیچیدگی هویت‌های فرهنگی؛
۴. شناخت هویت و روابط شرق و غرب از دیدگاه متفکران شرقی و غربی.

سرفصل‌ها

۱. اهداف و مکانیسم دوره (منابع نظری و تاریخی: فوکو، سعید و نظریه‌پردازان پسا استعماری) ، مشکل شرق و غرب: تاریخ مختصر؛
۲. مبانی نظری و انتقادی: رابطه بین نظریه‌های پسا ساختاری و پسا استعماری؛
۳. سخن گفتن از دیگران: برخورد کلاسیک و قرون وسطی: درک‌های متقابل و تصورات غلط از دوران باستان تا قرون وسطی، ساخت و ساز یونانی دیگری بودن، جنگ‌های صلیبی و تبادل فرهنگی؛
۴. از عصر کشف تا استعمارگرایی: فرهنگ روشنگری و کشف سرزمین‌های دور یا اکزوتیسم (عجیب و غریب) ، مطالعات تاکسونومی معماری شرقی: فون ارلاک، دیوگو، تکسیر، جونز. سیاست فرهنگی ضد استعمارگرایی: توصیفی از مورد مصر و ماجراجویی مستعمرات اروپایی قرن نوزدهم؛





۵. نقاش و ادبیات شرق شناس: نقاشی شرق شناسی: Ingres, Delacroix, Gerome, Matisse و غیره. ادبیات شرق شناس: گوته، فلور، نروال، لامارتین و غیره؛
۶. معماری اسلامی در غرب: مهروموم‌ها، باغ‌های لذت بخش، نمایشگاه‌های عالی، گورستان‌ها، رنسانس نئو اسلامی در هنر و معماری: رمانتیک شدن یک دوران سیاسی.

منابع

منابع اصلی

۱. غرب شناسی (رضا داوری اردکانی، کریم مجتهدی، اصغر طاهرزاده، موسی نجفی، محمد مددپور، سیدمرتضی آوینی، بنیاد فرهنگی تاریخی خانه مشروطیت، انتشارات آرما).
۲. غرب چگونه غرب شد؟ (جیمز موریس بلاوت، ترجمه مرتضی مداحی، صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران (سروش)).
۳. غرب شناسی: سلسله دروس اندیشه‌های بنیادین اسلامی (احمد رهنمایی، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمته‌الله علیه).
۴. غرب شناسی علمی شیعه (احمد رهدار، بوستان کتاب).

منابع فرعی

1. What is the West?, Philippe Nemo, Duquesne University Press.
2. What is the West: Nationalism, Cosmopolitanism and the West in Early Twentieth-century Serbian Culture, Zoran Milutinović, University of Pittsburgh.
3. The Eastern Origins of Western Civilisation, John M. Hobson, Professor John M Hobson, Cambridge University Press.

برنامه ریزی و سیاست گذاری تبلیغی-فرهنگی

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز		شیوه ارزشیابی	
برنامه ریزی و سیاست گذاری تبلیغی - فرهنگی		نظری	عملی			حضوری	نییمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	شفاهی
*				۳	۴۸	*			*		*	*	*

اهداف

آشنایی با ادبیات و نحوه برنامه ریزی و سیاست گذاری در تبلیغ و ارتباطات

سرفصل ها

۱. مفاهیم بنیادین (سیاست گذاری، برنامه ریزی)؛
۲. انواع سیاست گذاری؛
۳. سیاست گذاری تبلیغی-فرهنگی؛
۴. فرایند سیاست گذاری تبلیغی-فرهنگی؛
۵. انواع برنامه ریزی؛
۶. برنامه ریزی تبلیغی-فرهنگی؛
۷. تعامل برنامه ریزی و سیاست گذاری؛
۸. معیارها و شاخص ها در سیاست گذاری تبلیغی-فرهنگی؛
۹. آسیب شناسی سیاست های تبلیغی فرهنگی.

منابع

منابع اصلی

۱۰. مبانی سیاست گذاری و برنامه ریزی فرهنگی (سیدرضا صالحی امیری، امیر عظیمی دولت آبادی، ققنوس)؛





۱۱. مدیریت سیاست‌گذاری فرهنگی: تعریف، سطوح، ضرورت (عیسی کاکویی دینکی، به‌اندیش)؛
 ۱۲. بررسی مدل‌های سیاست‌گذاری فرهنگی در جمهوری اسلامی (شباهت‌ها و تفاوت‌ها) (امید سلیمانی فر، سنجش و دانش)؛

۱۳. روش سیاست‌گذاری فرهنگی (کیومرث اشتریان، کتاب آشنا)؛

۱۴. مدیریت تبلیغات: استراتژی پیام، برنامه‌ریزی رسانه و سنجش اثربخشی (مسعود کیماسی، علی عمویی اوجاکی، آوا شفيعی، ادبیان روز)؛

۱۵. چگونه در رسانه‌ها تبلیغ کنیم: از صفر تا صد برنامه‌ریزی و اجرای تبلیغات در رسانه‌های گوناگون (هلن ای. کتس، مترجمان: مجید نوریان، حسین علی سلطانی، مبلغان)؛

16. Advertising Media Planning A Brand Management Approach, Larry D. Kelley, Donald W. Jugenheimer, Kim Bartel Sheehan, Routledge (2015)؛

17. The Media Handbook A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying, Helen Katz, (Routledge Communication Series) –Taylor & Francis (2017) .

منابع فرعی

۱. روش‌های سیاست‌گذاری فرهنگی در تغییر رفتار (میثم قمیشیان، روش‌شناسان، جامعه‌شناسان)؛

۲. موردکاوی در سیاست‌گذاری فرهنگی (وحید خاشعی، فوژان)؛

۳. سیاست‌گذاری فرهنگی در پرتغال (ترجمه داوود غرایاق‌زندی، موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات)؛

۴. سیاست‌گذاری فرهنگی در ایتالیا (ترجمه محمد صفار، موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات)؛

۵. سیاست‌گذاری فرهنگی در فنلاند (ترجمه پروانه سپرده، موسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات).

جریان‌های فرهنگی و اجتماعی معاصر غرب و کشورهای انگلیسی‌زبان

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش نیاز		شیوه ارزشیابی		
						حضوری	نیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	تفصیلی	تحقیقی
جریان های فرهنگی و اجتماعی معاصر غرب و کشورهای انگلیسی زبان		نظری	عملی	۶	۳۶	*			*	*	*	*	*	*

اهداف

۱. آشنایی با کلیات جریان‌های فرهنگی - اجتماعی، جریان‌های کلاسیک و نوکلاسیک؛
۲. آشنایی با زمینه‌ها و روند پیدایش جریان‌های فکری غرب معاصر؛
۳. آشنایی با سیاست‌های فرهنگی و تبلیغی جهان غرب؛
۴. آشنایی با سازمان‌های فرهنگی و اجتماعی جهان غرب معاصر.

سرفصل‌ها

۱. کلیات (تعریف جریان‌های فرهنگی - اجتماعی) جریان‌های کلاسیک - نوکلاسیک؛
۲. پیشینه شکل‌گیری جریان‌های فرهنگی اجتماعی در جهان غرب؛
۳. فرق و نحله‌های مسیحی و نقش آنان در چینه‌های فرهنگی و سیاسی جهان غرب معاصر؛
۴. جریان‌های فکری فرهنگی و اجتماعی معاصر (ایالات متحده، انگلستان، استرالیا، آفریقا، کانادا و...)
۵. علل و زمینه‌های پیدایش جریان‌های فرهنگی - اجتماعی در جهان غرب؛
۶. نهادها و سازمان‌های فرهنگی، اجتماعی کشورهای انگلیسی‌زبان؛
۷. رابطه جریان‌های فرهنگی اجتماعی جهان غرب با جریان‌های روز دنیا؛
۸. مهمترین جریان‌های فرهنگی اجتماعی مؤثر در جهان غرب (بنیان‌گذاران، روند شکل‌گیری، رشد و افول)؛



۹. جریان‌های فرهنگی معاصر و سیاست‌های فرهنگی و تبلیغات جهانی؛
 ۱۰. انقلاب اسلامی و جریان‌های فرهنگی و اجتماعی جهان غرب.

منابع

منابع اصلی

1. New Social Movements In Western Europe, A Comparative Analysis, Kriesi Hanspeter, Ruud Koopmans, Jan Willem Duyvendak, Marco G. Giugni, Routledge.
2. The Religious Left in Modern America, Danielson, L. (Ed) , Mollin, M. (Ed) , Rossinow, D. (Ed) .
3. Does Generation Matter? Progressive Democratic Cultures in Western Europe, 1945-1960-, Späth, J.

منابع فرعی

1. Protest, Popular Culture and Tradition in Modern and Contemporary Western Europe, Favretto, I. (Ed) , Itcaina, X.



فرهنگ و تمدن معاصر غرب (اروپا و آمریکا) ویژه گرایش ارتباطات بین الملل

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش نیاز		شیوه ارزشیابی	
						حضوری	نیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	تلفظی
فرهنگ و تمدن معاصر غرب (اروپا و آمریکا) ویژه گرایش ارتباطات بین الملل			عملی	۲	۳۲	*			*		*	*	
		*											

اهداف

آشنایی با سیر فرهنگ، تحولات فلسفی، فکری، فرهنگی و سیاسی و تمدنی غرب (اروپا و آمریکای شمالی)

سرفصل ها

۱. ضرورت شناخت غرب و آمریکای شمالی؛
۲. مبانی نظری تمدن مدرن غرب؛
۳. سیر تحولات فلسفی، فکری، فرهنگی و سیاسی غرب:
 - قرون قدیم (سده های ده تا پنج قبل از میلاد تا سده پنجم میلادی)؛
 - قرون وسطی (سده ششم تا پانزدهم یا شانزدهم میلادی)؛
 - قرون جدید (سده های پانزدهم، شانزدهم، هفدهم، هجدهم میلادی)؛
 - قرون معاصر (سده های نوزدهم و بیستم).
۴. ایدئولوژی دنیای مدرن؛ دموکراسی، لیبرالیسم، سوسیالیسم، ناسیونالیسم، فاشیسم و فمینیسم؛
۵. اصالت علم جدید به تکنولوژی و سرمایه سالاری.



منابع اصلی

۱. مجموعه مقالاتی در نقد فرهنگ غرب با الهام از نامه دوم رهبر معظم انقلاب به جوانان غرب (نصرالله سخاوتی، ناشر: مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی ﷺ).
۲. بررسی مبانی فرهنگ غرب و پی‌آمدهای آن (حبیب‌الله طاهری، بوستان کتاب قم).
۳. فرهنگ و تمدن غرب از دیدگاه امام خمینی ﷺ (میثم طاهری بنچناری، ناشر: مرکز اسناد انقلاب اسلامی).
۴. هویت غربی: ماهیت و مولفه‌ها (احمد صادقی، سیدرضا موسوی، شورای علمی گروه غرب‌شناسی، علی بیگدلی، رضا داوری اردکانی، محمدرضا ریخته‌گران، فرشاد شریعت، منوچهر صانعی‌دربیدی، حکمت‌الله ملاصالحی، رضا سلیمان‌حشمت، شهریار شفق، محمدجواد صافیان‌اصفهانی، حاتم قادری، عباس منوچهری، حسینعلی نوذری، علی مرادخانی، ناشر: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی).
۵. پایان غرب: جستاری در بیانات رهبر معظم انقلاب ﷺ، پیرامون نظام سرمایه‌داری (سیدعلی خامنه‌ای ﷺ؛ گردآوری: محمدحسین همتی‌نژاد، کتاب فردا).
۶. تمدن و تفکر غربی (رضا داوری اردکانی، نشر ساقی).
۷. غرب‌شناسی (مجموعه ۶ جلدی، نشر سروش).
8. Poplar Culture in North America, National Research Council Canada, Poplar Council of Canada, Poplar Council of the United States. Canada and U. S. A.
9. Religious Foundations of Western Civilization: Judaism, Christianity, and Islam, Jacob Neusner, Abingdon Press, Nashville.

منابع فرعی

۱. اخلاق یهودی و تمدن غربی (سید محمدباقر رکنی، انتشارات هلال).
۲. درباره غرب (رضا داوری اردکانی، نشر هرمس).
۳. علل تزلزل تمدن غرب (اصغر طاهرزاده، انتشارات المیزان).
۴. توسعه و مبانی تمدن غرب (سیدمرتضی آوینی، ناشر: واحه).
۵. فرهنگ غرب و چالش‌های آن (مرتضی رهبانی ناشر: نشر ثالث).



فرهنگ و تمدن معاصر کشورهای انگلیسی زبان غیر غربی (آفریقا و آسیای شرقی و شبه قاره هند و...)

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعده	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
تئوری	پراکسی	پراکسی	تئوری			حضوری	غیر حضوری	مختلطي	داد	داد	تعداد	تئوری	پراکسی	پراکسی	تئوری
*				۲	۳۲	*		*	*	*	*	*	*		

فرهنگ و تمدن معاصر
کشورهای انگلیسی زبان
غیر غربی (آفریقا و آسیای
شرقی و شبه قاره هند و...)

اهداف

آشنایی با سیر فرهنگ، تحولات فلسفی، فکری، فرهنگی و سیاسی و تمدنی معاصر کشورهای انگلیسی زبان غیر غربی (آفریقا و آسیای شرقی و شبه قاره هند و...).

سرفصل‌ها

۱. ضرورت شناخت فرهنگ کشورهای انگلیسی زبان غیر غربی نظیر آفریقا، آسیای شرقی و شبه قاره هند؛

۲. مبانی نظری تمدن مدرن کشورهای انگلیسی زبان غیر غربی؛

۳. سیر تحولات فلسفی، فکری، فرهنگی و سیاسی کشورهای انگلیسی زبان غیر غربی:

■ قرون قدیم (سده‌های ده تا پنج قبل از میلاد تا سده پنجم میلادی)؛

■ قرون وسطی (سده ششم تا پانزدهم یا شانزدهم میلادی)؛

■ قرون جدید (سده‌های پانزدهم، شانزدهم، هفدهم، هجدهم میلادی)؛

■ قرون معاصر (سده‌های نوزدهم و بیستم).

۴. رویکردهای فرهنگی و منطقه‌ای کشورهای انگلیسی زبان غیر غربی.



منابع

منابع اصلی

1. Non-Western Social Movements and Participatory Democracy: Protest in the Age of Transnationalism, Ekim Arbatli, Dina Rosenberg, Springer International Publishing.

منابع فرعی

1. East Asian Social Movements: Power, Protest, and Change in a Dynamic Region, Jeffrey Broadbent, Vicky Brockman, Springer.
2. An Introduction to the Study of African Culture, Ayisi, O. E. East African Educational Publishers: Nairobi. East Asia: A Cultural, Social, and Political History, Patricia Buckley Ebrey, Anne Walthall, Wadsworth: U. S. A.
3. The Culture of India, Britanica, Kathleen Kuiper Manager, Arts and Culture, The Rosen Publishing Group, Inc.

AN



تألیف با کمال دقت و سیرت

رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی و تبلیغی انگلیسی زبان

عنوان درس		نوع درس		نوع و تعداد واحدها	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی و تبلیغی انگلیسی زبان		تئوری	عملی			مجموعی	تجزیه و تحلیل	گروهی	فردی	دوره	پایه	پایه	پایه	پایه	پایه
		*		۲	۳۲	*				*		*	*	*	*

اهداف

۱. آشنایی با مختصات نهادها و مؤسسات فرهنگی انگلیسی زبان جهت حضور حداکثری و فعالیت اثربخش؛
۲. آشنایی با مسایل و زمینه‌های فعالیت رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی و تبلیغی انگلیسی زبان؛
۳. مطالعه و تحقیق در ساختار رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی انگلیسی زبان و شیوه اداره و سرپرستی آن؛
۴. آشنایی با برنامه‌های رسانه‌های انگلیسی زبان و عملکرد آنها؛
۵. ایجاد توانایی درک کلی از فضای رسانه‌ای فرهنگی - تبلیغی انگلیسی زبان.

سرفصل‌ها

۱. تعاریف و مفاهیم عملیاتی ساختار و تشکیلات رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی و تبلیغی؛
۲. بررسی شبکه‌ها و رسانه‌های تبلیغی مخرب و تلاش برای ارائه راه حل‌های ضدتبلیغی آنها؛
۳. شناخت مؤسسات مهم تبلیغی اسلامی و شیعی در غرب؛
۴. شناخت اصول زیربنایی و تشکیلاتی رسانه‌های فرهنگی و تبلیغی؛
۵. نقش نظارت در رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی تبلیغی؛
۶. رسالت رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی انگلیسی زبان؛
۷. آشنایی با رسانه‌ها و نهادهای انگلیسی زبان از قبیل:

- رسانه‌های عمومی و خاص (روزنامه‌ها و مجلات، شبکه‌های تلویزیونی، سایت‌ها و...)
- نهادها و سازمان‌های دولتی، وزارت فرهنگ و..



■ کتابخانه‌های ملی.

۸. آشنایی با نهادها و سازمان‌های فرهنگی بین‌المللی از قبیل؛

۹. سازمان یونسکو؛ سازمان آیسکو و سازمان ملل و....

منابع

منابع اصلی

۱. رسانه‌های برون‌مرزی در جهان جلد ۱ و ۲ (جمعی از پژوهشگران، احمد کاظمی، ناشر: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، معاونت برون‌مرزی).
۲. رسانه‌ها و دین: از رسانه‌های سنتی اسلامی تا تلویزیون (ناصر باهنر، ناشر: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران).
۳. سازمان‌های فرهنگی و هنری و فناوری دیجیتال (کریستین تامسون، کریستن پورسل و لی رینی با ترجمه اسماعیل یزدان‌پور، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات).
۴. نظام‌های رسانه‌ای فراسوی جهان غرب (دانیل سی. هالین و پائلو مانچینی، ترجمه سید جمال‌الدین اکبرزاده جهرمی، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات).

منابع فرعی

1. Global institutions of religion: ancient movers, modern shakers, Marshall, Katherine, Routledge, Year: 2013.
2. Media and Religion: The Global View, Stewart M Hoover, Nabil Echchaibi, De Gruyter, Year: 2021.
3. Creating Church Online: Ritual, Community and New Media, Tim Hutchings, Routledge, 2107.
4. Media in Church and Mission: Communicating the Gospel, Viggo Sogaard, William Carey Library.
5. The Good And Bad Of Social Media In The Church, Tim Sykes,.
6. Managing Religion: The Management of Christian Religious and Faith-Based Organizations: Volume 1: Internal Relationships, Malcolm Torry, Palgrave



Macmillan UK, Year: 2014.

7. Digital Religion Understanding Religious Practice in Digital Media, Heidi A. Campbell, Ruth Tsuria, Routledge, Year: 2022.

8. Media Making – Mass Media in Popular Culture, Grossberg, L. Wartella, E. and Whitney, D. C. London: Sage.



فرهنگ و جغرافیای انسانی و سیاسی کشورهای انگلیسی زبان

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا			پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
فرهنگ و جغرافیای انسانی و سیاسی کشورهای انگلیسی زبان			تئوری	عملی			مجازی	پیشرفته مجازی	پیشرفته	دانش	دانش	دانش	تجربیه	تجربیه	تجربیه
			*		۲	۳۲	*			*			*	*	*

اهداف

۱. آشنایی با جغرافیای فرهنگی و انسانی و سیاسی کشورهای انگلیسی زبان؛
۲. آداب و رسوم، ارزش ها و باورهای کشورهای انگلیسی زبان؛
۳. آشنایی با نهادهای فرهنگی - اجتماعی کشورهای انگلیسی زبان؛
۴. ایجاد توانایی آماده سازی بستر ارتباط فرهنگی و اجتماعی با امت اسلامی.

سرفصل ها

۱. کلیات (تعریف فرهنگ در جهان غرب و مبانی آن؛ تعریف جغرافیای سیاسی و مبانی آن؛ تعریف جغرافیای انسانی و مبانی آن؛ سازمان ها و نهادهای سیاسی و فرهنگی جهان غرب)؛
۲. جغرافیای انسانی - سیاسی کشورهای انگلیسی زبان (گستره و پراکندگی - ارتباطات)؛
۳. فرهنگ و آداب و رسوم کشورهای انگلیسی زبان (ایالات متحده، انگلستان، استرالیا، آفریقا، کانادا و...)
۴. پیامدهای ژئوپلیتیکی رابطه میان غرب و جهان اسلام؛
۵. بررسی ژئوپلیتیکی رابطه میان جهان غرب و ایران اسلامی؛
۶. بررسی ژئوپلیتیکی مناطق بحران خیز کشورهای انگلیسی زبان؛
۷. جایگاه و نقش فرهنگی و سیاسی ایران در کشورهای انگلیسی زبان؛
۸. ارتباطات فرهنگی و سیاسی ایران با کشورهای انگلیسی زبان «فرصت ها و تهدیدها»؛
۹. ایران، جهان غرب و امت واحده اسلامی «راهکارها و راهبردها».



منابع اصلی

۱. جغرافیای فرهنگی: فرهنگ انتقادی مفاهیم کلیدی (پیتر جکسون، دیوید اتکینسون، دیوید سیبلی، ترجمه نرگس خالصی مقدم، انتشارات تیسرا)؛
۲. جغرافیای کشورهای جهان (سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح)؛
۳. جغرافیای فرهنگی جهان اسلام (مطالعه موردی ۱۰ کشور اسلامی منتخب) (علی احمدی، ناشر: دانشگاه امام صادق علیه السلام).

منابع فرعی

1. Geopolitics of the Islam World and world leadership, and Society Saeid Naji & Jayum A. Jawan, London;
2. World geography, Joseph M. Castagno, Salem Press;
3. The Cultural Landscape: An Introduction to Human Geography, James M. Rubenstein, Pearson, 2020;
4. Geopolitics, Culture, and the Scientific Imaginary in Latin America, María del Pilar Blanco, Joanna Page, University of Florida Press, Year: 2020;
5. Latin American Geopolitics: Migration, Cities and Globalization, César Álvarez Alonso, José Ignacio Hernández, Springer International Publishing; Palgrave Macmillan, Year: 2019;
6. India and Asian Geopolitics: The Past, Present, Shivshankar Menon, Brookings Institution Press, Year: 2021;
7. Geopolitics, Supply Chains, and International Relations in East Asia, Etel Solingen, Cambridge University Press, Year: 2021;
8. Europe in the world: EU geopolitics and the making of European space, Bialasiewicz, Luiza, Routledge;
9. Eurasia 2. 0: Russian Geopolitics in the Age of New Media, Mikhail Suslov; Mark Bassin; Lexington Books, Year: 2016.



ارتباط‌شناسی (مبانی و نظریه‌های ارتباطات)

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش‌نیاز			شیوه ارزشیابی		
ارتباط‌شناسی (مبانی و نظریه‌های ارتباطات)			تئوری	عملی			حضور	تیم حضور	غیر حضور	مجازی	داده	تئوری	پیش	تئوری	تجربی	تجربی
			*		۲	۳۲	*			*		*		*		*

اهداف

آشنایی با تحولات و جنبش‌های فرهنگی و اجتماعی جهان اسلام در سال‌های اخیر.

سرفصل‌ها

۱. تعاریف و مفاهیم؛
۲. مسایل فرهنگی معاصر از دیدگاه اسلام، ماتریالیسم و سرمایه‌داری؛
۳. آشنایی با مسایل فرهنگی حاکم بر کشورهای جهان مخصوصاً کشورهای اسلامی منطقه؛
۴. آشنایی با مسایل فرهنگی ناشی از توسعه تکنولوژی و ارتباطات در سطح ایران و جهان از قبیل نسبیت، تجدد، فراطجد، مدرنیته، مدرنیسم، پست‌مدرنیسم، فرا روایت، سکولاریزم و... و جامعه معاصر؛
۵. جهانی‌شدن و منطقه‌گرایی (رویکردها، پویایی جهانی‌شدن، وضعیت دولت‌های در جهانی‌شدن) ایران و جهانی‌شدن؛
۶. اقلیت‌های قومی و مذهبی، جریان‌ها و خرده‌فرهنگ‌ها؛
۷. توسعه فرهنگی، سیاسی (مطبوعات، احزاب، تشکلات مدنی و تشکلات صنفی)؛
۸. حوزه‌های علمی در ارتباط با ساختارهای نظام.



منابع

منابع اصلی

۱. جریان‌ها و سازمان‌های مذهبی سیاسی ایران (سال‌های ۱۳۲۰ تا ۱۳۵۷)، (رسول جعفریان، نشر علم).

منابع فرعی

۱. درآمدی بر تئوری‌ها و مدل‌های تغییرات اجتماعی (ترجمه احمد رضا غروی نژاد).
۲. سیر تحولات اجتماعی (میترو پولسکی، ترجمه ام. پورکاشانی).
۳. تحولات فرهنگی در ایران (عبدی و گودرزی).
۴. بررسی مسایل اجتماعی ایران (غلامرضا صدیق‌اورعی).



گفتگوی بین ادیان و مذاهب

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
گفتگوی بین ادیان و مذاهب			نظری	عملی			حضوری	بهره حضور	غیر حضوری	مجازی	دوره	تدریس	کتابی	تجربی	تلفظی	تفصیلی
			*		۲	۳۲	*			*		*	*	*	*	*

اهداف

۱. فهم ادبیات گفتگوی بین ادیان و استفاده از آن در تبلیغ دین اسلام؛
۲. آشنایی با چیستی و تاریخچه گفتگوی بین ادیان؛
۳. ظرفیت سنجی گفتگوی بین ادیان در تبلیغ دین، و....

سرفصل‌ها

۱. رویکردهای مواجهه با دیگری دینی: ۱. مدافعانه؛ ۲. جدلی؛ ۳. گفتگو؛
۲. مفهوم شناسی گفتگو (سرشت گفتگو و تفاوت آن با مناظره، مجادله و موعظه) و چیستی و ضرورت و اهداف گفتگوی بین؛
۳. ادیان و مذاهب؛
۴. تاریخچه گفتگو بین ادیان در جهان؛
۵. گونه شناسی گفتگوی بین ادیان و مذاهب (مدل‌های گفتگو یا زیرشاخه‌های گفتگوی ادیان)؛
۶. گفتگوی بین ادیان و فلسفه غرب؛
۷. گفتگوی بین ادیان؛ چالش‌ها و مسائل (مساله کثرت گرایی دینی، چالش تغییر هویت و...)
۸. مبانی اسلامی گفتگوی بین ادیان؛
۹. فقه اسلامی و گفتگوی بین ادیان؛
۱۰. قرآن، سنت و سیره و گفتگوی ادیان (با محوریت بررسی گفتگوی ادیان در سیره امام رضا علیه السلام)؛
۱۱. سازمان‌های گفتگوی بین ادیان در جهان معاصر؛
۱۲. سیاست پژوهی گفتگوی بین ادیان در جهان؛



۱۳. گفتگوی بین ادیان و مذاهب در کشورهای اسلامی؛

۱۴. ظرفیت ها و فرصت های گفتگوی بین ادیان و مذاهب در تبلیغ دین؛

۱۵. وضعیت شناسی گفتگوی بین ادیان در ایران.

منابع

منابع اصلی

۱. ادیان ابراهیمی و گفتگوی بین دینی: بررسی مبانی، موانع، و رویکردهای بنیادین از نظرگاه متون مقدس (رحیم دهقان سیمکانی، پژوهشگاه بین المللی المصطفی ﷺ).
۲. العقلانیة والحوار من أجل التغيیر والنهضة (محمد حمدان محمد حسین فضل الله، بیروت: مرکز الحضارة لتنمية الفكر الإسلامي).
۳. در جهان گفتگو (بررسی تحولات گفتمانی در پایان قرن بیستم) (هادی خانیکی، تهران: هرمس).
۴. پیشینه تاریخی گفتگوی اسلام و مسیحیت با تأکید بر دیدگاه شیعه و کاتولیک (محمد حسین طاهری آکردی، قم: موسسه امام خمینی رحمه الله).
۵. مجموعه مقالات سنت گفت وگو و مناظره با ادیان و مذاهب (دبیرخانه نهضت آزاداندیشی و تولید علم حوزه علمیه قم).
۶. گفتگوی دینی، گفتگوی تمدنی؛ اسلام و مسیحیت در دوران جدید (محمد مسجد جامعی، تهران: شاپور).
۷. بناء ثقافة الحوار، (توماس میشل الیسوعی، دمشق: دارالفکر).
۸. الأسس اللاهوتية في بناء الحوار المسيحية والاسلام (باسیل عون مشیر، بیروت: دارالمشرق).
۹. منطق الحوار بين الأنا والآخر (حسین عقیل، بیروت: دارالکتاب الجدید المتحدہ).
۱۰. از برخورد تا گفتگو (سعد غراب، ترجمه: حمیدرضا شریعتمداری، تهران: موسسه گفتگوی ادیان).
۱۱. گفتگوی بین ادیان: مفاهیم، رویکردها و گونه شناسی (حسن بشیر، و محمد حسین شعاعی، فصلنامه الهیات تطبیقی. دوره نهم، ۶۲۶- شماره ۲۸. ص ۶۸۱).



1. Explorations in Global Ethics: Comparative Religious Ethics and Interreligious Dialogue, edited by Sumner B. Twiss and Bruce Grelle, Colorado, Westview Press, 2000.
2. From the age of monologue to the age of Global Dialogue, Leonard Swidler, in religions in Dialogue: from theocracy to democracy, edited by Alan Race and Ingrid Shafer, Ashgate, England, 2002.
3. Islam and Global Dialogue: religious pluralism and the pursuit of peace, edited by Roger Boase, Ashgate, England, 2010.
4. The Intra-Religious Dialogue, Raimon Panikkar, New Jersey, Pauist Press, 1999.
5. The Zen-Christian Mirror Dialogue Mind, William Johnston, Fordham University Press, New York, 1990.



اصول و مبانی تبلیغ بین الملل

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
اصول و مبانی تبلیغ بین الملل			نظری	عملی			حضوری	غیر حضوری	مجازی	دایره	تدریس	کتابی	تجربی	تلفظی	تجربی	نظری
			*		۲	۳۲	*		*			*		*	*	*

اهداف

۱. آشنایی با اصول و مبانی فرهنگ، تبلیغ و ارتباطات؛
۲. آشنایی با روش های تحقیق و پژوهش در زمینه های فرهنگی، تبلیغی و ارتباطات؛
۳. ایجاد توانایی برآوردن نیازهای فرهنگی، تبلیغی و ارتباطی؛
۴. ایجاد توانایی مدیریت فرهنگی، تبلیغی، ارتباطی و مشاوره در این زمینه.

سرفصل ها

۱. کلیات؛ تعریف؛ تاریخچه؛ مؤلفه ها و انواع الگوهای ارتباطی موجود؛
۲. مبانی، محتوا و انواع تبلیغ؛
۳. روش ها و الگوهای تبلیغ؛
۴. تبلیغ و نحوه شناسایی آن؛
۵. شناخت مخاطب عمومی و جامعه مخاطب؛
۶. رسالت تبلیغ و اخلاق ارتباطات؛
۷. فرهنگ تبلیغ و ارتباطات، ادبیات تبلیغ از منظر قرآن، روایات و...؛
۸. مهارت ها و تکنیک های ارتباطات و روش های ارتباطات مؤثر؛
۹. فرصت ها و تهدیدها در ارتباطات تبلیغی؛
۱۰. موانع و اختلالات، ارتباط گریزی و راه حل آن؛
۱۱. ارتباطات، رسانه و فرهنگ؛
۱۲. وضعیت تبلیغ شیعی در شرایط کنونی؛



۱۳. سازمان‌ها و نهادهای تبلیغی شیعی و عملکرد آنها.

منابع

منابع اصلی

۱. تبلیغ در عرصه بین‌الملل: فرصت‌ها و چالش‌ها (رسول خضرلو، ناشر: ادیان).
۲. انسان‌شناسی فرهنگی با رویکرد تبلیغ بین‌الملل (محمدرضا آقایی، نشر المصطفی).
۳. فعالیت‌های عالمان شیعه در عرصه بین‌الملل (مرکز ارتباطات و بین‌الملل حوزه علمیه قم).

منابع فرعی

1. The Preaching of Islam: A History of the Propagation of the Muslim Faith, Arnold Thomas Walker.
2. The Spread of Islam in the World: A History of Peaceful Preaching, Sir Thomas Walker Arnold, Goodword Books,.
3. All Politics Is Religious: Speaking Faith to the Media, Policy Makers and Community, Dennis Sidney Ross, SkyLight Paths Publishing.
4. Speaking of Faith: Why Religion Matters—and How to Talk about It, Krista Tippett. Penguin.
5. Techniques of Propaganda and Persuasion, Magedah Shabo, Prestwick House Inc.
6. The Key to Understanding Islam, Abdurrahman Al-Sheha, Osool Center.



ارتباطات میان فرهنگی

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی	
ارتباطات میان فرهنگی		نظری	علمی			حضوری	نیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتبی	شفاهی	تحقیقی
		*		۲	۲۱	*			*		*	*	*	*

اهداف

۱. آشنایی و درک نسبت میان فرهنگ و ارتباطات؛
۲. با دیدگاه‌ها و روندهای ارتباطات میان فرهنگی؛
۳. با راهبردهای علمی در ارتباطات میان فرهنگی میان ایران و کشورهای انگلیسی زبان؛
۴. آشنایی با زمینه‌های ارتباطی و توانش ارتباطی ما با کشورهای انگلیسی زبان.

سرفصل‌ها

۱. فرهنگ و ارتباطات:

- مفهوم ارتباطات و ارتباط میان فرهنگی؛
- ارتباطات جمعی و مطالعات فرهنگی (شکل‌ها و شیوه‌ها).
- ۲. ارتباطات و مفاهیم متناظر:
 - عوامل اجتماعی - فرهنگی مؤثر در ارتباطات؛
 - تبدیل عوامل اجتماعی - فرهنگی به مقوله‌ها و متغیرهای ارتباطی.
- ۳. نظریه‌های فرهنگ و ارتباطات میان فرهنگی:
 - گفتگو برخورد میان فرهنگ و تمدن اسلامی ایرانی و تمدن غرب؛
 - افق‌های همبستگی میان ایران و کشورهای انگلیسی زبان؛
 - کنش‌های ارتباطی و تفاهمی میان ملل؛
 - گفتگو منطق مکالمه؛
 - گفتگو جامعه شبکه‌ای؛





■ تنوع و تکثر فرهنگی.

۴. راهبردهای عملی در ارتباطات میان فرهنگی:

■ توانش ارتباطی با کشورهای انگلیسی زبان و ظرفیت آن؛

■ دیپلماسی فرهنگی، سفر، مهاجرت، جهانگردی، کشورهای انگلیسی زبان به ایران.

۵. مدیریت تبادل و تفاهم فرهنگی ایران با کشورهای انگلیسی زبان.

منابع

منابع اصلی

۱. ارتباطات بین الملل و میان فرهنگی (حمید مولانا، کتاب نشر)؛
۲. ارتباط بین فرهنگ ها (سماور، لاری ترجمه غلامرضا کیانی و سید اکبر میرحسینی. تهران: انتشارات باز)؛
۳. نظریه پردازی درباره ارتباطات میان فرهنگی (گادیکانست، ویلیام و دیگران، ترجمه حسن بشیر، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام)؛
۴. تعامل دین، فرهنگ و ارتباطات (فیاض، ابراهیم، تهران: بین الملل)؛
۵. تشابه و تفاوت: واکاوی مولفه های بنیادین ارتباطات میان فرهنگی از منظر قرآن کریم (محمدحسین شعاعی، دوفصلنامه اسلام و ارتباطات میان فرهنگی. دوره یکم، شماره پیاپی ۶. صص ۶۳)؛
۶. همشناسی فرهنگی: الگوی قرآنی ارتباطات میان فرهنگی (سید محمدعلی غمامی، علی اصغر تنها، تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام)؛
۷. ارتباطات میان فرهنگی؛ نظریه و کاربرد (باری تومالین و برایان جی هورن، ترجمه محمدحسین شعاعی. تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام).

منابع فرعی

1. Understanding Intercultural Communication, Stella Ting-Toomey, Leeva C. Chung, Oxford University Press;
2. Cross cultural communication: An introduction to the fundamentals, Klopff, D. W. & Park, M. Seoul: Hanshin Publishing Co;

3. On the nature of intercultural experiences and intercultural education, Paige, R. M, In R. M. Paige (Ed.) , Education for the intercultural experience. Yarmouth, ME: Intercultural Press;
4. InterCultural Communication: Representation and Construction of Culture, Anastacia Kurylo, i. California: Sage;
5. Intercultural communication: An introduction (third ed.) , Jandt, F. E, Thousand Oaks: Sage.



زبان انگلیسی پیشرفته ۱ (با تاکید بر دستور زبان و نوشتار)

عنوان درس			نوع درس					شیوه اجرا		پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
زبان انگلیسی پیشرفته ۱ (با تاکید بر دستور زبان و نوشتار)	تئوری	عملی			تعداد واحد	تعداد ساعات	حضور	نیمه حضوری	غیر حضوری	دارد	ندارد	کتابی	تلفظی	نظری	
	*				۴	۴۸	*		*		*	*			

اهداف

۱. آشنایی نسبی با دستور زبان انگلیسی در سطح پیشرفته؛
۲. توانایی تولید جملات ساده، مرکب و پیچیده؛
۳. تسلط بر دستور زبان انگلیسی از گروه تا جمله.

سرفصل‌ها

۱. سطوح دستور زبان انگلیسی (گروه، بند، جمله)؛
۲. تعریف گروه و انواع آن؛
۳. گروه اسمی؛
۴. گروه حرف اضافه‌ای؛
۵. گروه فعلی؛
۶. تعریف بند و انواع آن؛
۷. بند پیرو (اسمی، توصیفی و قیدی)؛
۸. بند پایه؛
۹. انواع جملات (جملات ساده؛ جملات مشتق؛ جملات مشتق مرکب).



منابع

منابع اصلی

1. Modern English 2: Exercises for non-native speakers, Frank, M, London: Prentice Hall.
2. Fundamentals of English Grammar, Azar, B. S. Rules for writers, U. S. A: Pearson Longman Hacker, D. & Sommers, N. Boston: Bedford.

منابع فرعی

1. The Oxford English Grammar, Greenbaum, S, London: Oxford University Press.
2. Oxford Practice Grammar Advanced, Yule, G. London: Oxford University Press.



زبان انگلیسی پیشرفته ۲ (با تاکید بر مقاله نویسی)

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز		شیوه ارزشیابی	
تئوری	عملی	حضوری	تیمه حضور			غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	تلفاهی	تحقیق	
*		۴	۸۶	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
زبان انگلیسی پیشرفته ۲ (با تاکید بر مقاله نویسی)													

اهداف

۱. آشنایی با ساختار مقالات کوتاه پنج پاراگرافی؛
۲. کسب مهارت در نوشتن انواع مقالات پنج پاراگرافی به زبان انگلیسی.

سرفصل‌ها

۱. تعریف جامع از انواع مقالات؛
۲. آشنایی با ساختمان مقاله (پاراگراف مقدمه، پاراگراف‌های پشتیبان و پاراگراف نتیجه گیری؛
۳. آشنایی با راهبردهای رتوریکی که در سطح مقاله به کار می روند؛
۴. نوشتن مقاله مقابله و مقایسه؛
۵. نوشته مقاله حل مسئله؛
۶. نوشتن مقاله تحلیل فرایند؛
۷. نوشتن مقاله استدلالی؛
۸. آرایه نمونه‌هایی از کار مقاله نویسان برجسته انگلیسی.



منابع

منابع اصلی

1. Bailey, E. P. & Powell, P. A. (2008) Practical Writer with Readings, th Ed. United States: Wadworth Cengage Learning.

منابع فرعی

1. Axelrod, R. B. & Cooper, C. It (2010) . St. Martin's Guide to Writing. New York: 13cdford/St. Martin's.
2. Slakesly, D. & Iloogevccn, G. L (2012) . Writing: A Manual for the Digital Age, Brief, red Ed. USA: Wadsworth Cengage Learning.
3. Brandon, L (2005) . Paragraphs & Essays: A Worktext with Readings. New York: Houghton.



زبان انگلیسی پیشرفته ۳ (با تأکید بر گفتار)

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
زبان انگلیسی پیشرفته ۳ (با تأکید بر گفتار)			تئوری	عملی			حضور	غیر حضوری	مجازی	دایره	دایره	تدریس	تدریس	تئوری	تئوری	تئوری
			*		۴	۴۸	*		*	*	*		*	*	*	*

اهداف

۱. کسب مهارت در گفت و شنود به انگلیسی در سطح C1 و C2 طبق نظام ارجاعی مشترک اروپا CEFR؛
۲. رسیدن به روانی و سرعت گفتگو در حد پیشرفته؛
۳. تسلط و به کارگیری قواعد دستوری در سطح بالاتر از متوسطه و استفاده از ساختارهای پیچیده تر.

سرفصل‌ها

۱. توانایی فهم محاورات سخت و پیچیده؛
۲. توانایی فهم و بیان مفاهیم به صورت روان و سلیس؛
۳. توانایی استفاده از زبان به صورت موثر در شرایط دانشگاهی و علمی؛
۴. توانایی فهم معانی صریح و ضمنی در متون و گفتار؛
۵. توانایی استفاده از الگوی سازمان دهی پیچیده برای بیان منظور و مقصود خود؛
۶. توانایی صحبت درباره مفاهیم نسبتاً مشکل برای مدتی قابل توجه؛
۷. توانایی مذاکره و بحث بر سر موضوعات چالشی با طرف مقابل.



منابع

منابع اصلی

1. Saslow, J. (2009) . Summit 1: English for Today's World. United States: Pearson Longman.
2. Saslow, J. (2009) . Summit 2: English for Today's World. United States: Pearson Longman.

منابع فرعی

1. Hancock, M. & MacDonald, A. (2011) . English Result: Upper-Intermediate. UK: Oxford University Press.
2. Johaunsen, K. L. & Mann, J. (2009) World English 3. National Geographic: Heinle Cengage Learning.
3. McCarthy, M. & Macarten, J. & Sandiford, H. (2005) . Touch Stone 4. UK: Cambridge University Press.
4. Soars, J. & Soars, L. (2009) American Headway 3. UK: Oxford University Press.
5. Richards, J. C. (2003) . Developing Tactics for Listening. London: Oxford University Press.



زبان انگلیسی پیشرفته ۴ (با تأکید بر خواندن)

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
زبان انگلیسی پیشرفته ۴ (با تأکید بر خواندن)			نظری	عملی			حضور	بیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	داد	نداد	کتابی	شفاهی	تحقیقی	
			*		۳	۴۸	*			*	*	*	*	*		

اهداف

۱. کسب مهارت در خواندن متون مختلف عمومی در سطح پیشرفته آموزش زبان؛
۲. آشنایی با راهبردهای مختلف خواند متن متناسب نیاز و هدف مدنظر؛
۳. افزایش دامنه واژگان در سطح پیشرفته.

سرفصل‌ها

۱. افزایش درک مطلب؛
۲. افزایش سرعت خواندن؛
۳. تقویت قدرت درک معنی کلمات نا آشنا از بافت زبانی؛
۴. توانایی حدس زدن بر مبنای بافت زبانی و از روی علامات و نشانه‌های متنی؛
۵. توانایی درک ابعاد مختلف معنی (معنی صریح و استنباطی) از متن خواندن؛
۶. توانایی درک معنای اصلی متن؛
۷. توانایی درک جزئیات معنی متن.



منابع

منابع اصلی

1. Islamic Bleif System (in English) , Mohammd Ali Shomali, Resalat International Institute.

منابع فرعی

1. Ackert, P. , & Lee, L. (2005) . Reading & Vocabulary Development 3: Cause & Effect. United States: Thompson.
2. Anderson, N. J. (2009) . Active Skills for Reading: Book 3. United States: Heinle Cengage Learning.
3. Day, R. R. & Yamanaka, J. (2007) . Cover to Cover 3: Reading Comprehension and Fluency. London: Oxford University Press:
4. Hemming, L. (2011) . Reading for Results, cd. United States: Wadsworth Ccngagc Learning.
5. Mikuleelcy, B. S. , & Jeffries, L. (2007) . Advanced Reading Power. United States: Pearson Longman.
6. Olson, A. E. (2010) . Academic Vocabulary, Academic !Yards. United States: Pearson Inc.



درک متون انگلیسی با تأکید بر فرهنگ و ارتباطات

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
درک متون انگلیسی با تأکید بر فرهنگ و ارتباطات			تئوری	تمرین			حضور	پرسش و پاسخ	مجازی	دارد	ندارد	آزمایشی	تلفظی	کتابخانه		
			*		۴	۶۴	*		*		*	*	*	*	*	*

اهداف

۱. آشنایی دانش پژوهان با مفاهیم، واژه‌ها و اصطلاحات کلیدی فرهنگی و دینی تخصصی در راستای استفاده از متون و منابع فرهنگی و دینی در مطالعات و تحقیقات و ترجمه متون به فارسی؛
۲. آشنایی دانش پژوهان با منابع اساسی جهت ترجمه متن؛
۳. توانایی در بکاربردن قواعد دستور زبان و کاربرد در قرائت و درک متون زبان انگلیسی.

سرفصل‌ها

۱. بیان موضوع، اهداف و اهمیت متن خوانی و درک متون؛
۲. بیان رابطه‌ای نحوه ترکیب و اعراب با درک متن؛
۳. بیان قواعد مربوط به متن خوانی و درک متن مانند تبیین رابطه‌ای ارکان جمله (مبتدا، فاعل و...) و قیود آن (حال، تمیز و...);
۴. بیان رابطه‌ای جملات با یکدیگر؛
۵. اصول و قواعد گرامری ترجمه؛
۶. رعایت فن ترجمه در هر دو زبان؛
۷. ترجمه جمله‌های ساده؛
۸. ترجمه جمله‌های مرکب؛
۹. تعریف و توضیح مفاهیم اساسی در فرهنگ مرتبط با متن انتخابی؛
۱۰. آشنایی با واژگان بنیادی؛
۱۱. متون منتخب (جهت کاربرد، تمرین و تحقیق دانش پژوهان).



منابع

منابع اصلی

1. Culture and Communication: An Introduction, James M. Wilce, Cambridge: Cambridge University Press.
2. Communication and Culture: An Introduction, Tony Schirato, Susan Yell, London: Sage.

منابع فرعی

1. Studies in Culture and Communication, E S Carpenter, H M McLuhan, Carpenter, E. S. Toronto.



کارگاه پژوهش ۱/ (روش تحقیق در علوم اسلامی)

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا			پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
کارگاه پژوهش ۱/ (روش تحقیق در علوم اسلامی)		تئوری	عملی	۲	۴۸	حضور	بیمه حضوری	غیر حضوری	مخبر	دید	تذکره	امتیاز	امتیاز	امتیاز
		*	*			*			*		*	*	*	*

اهداف

۱. فراگیری ویژگی، انواع و فرآیند تحقیق علمی؛
۲. کسب توانایی نسبی در تشخیص و تعیین مسئله و انتخاب موضوع در تحقیقات اسلامی؛
۳. کسب توانایی جستجو شناسایی منابع، تحلیل و به کارگیری اطلاعات، و گزینش روش مناسب در تحقیق؛
۴. تجربه عینی تحقیق، نگارش و ارائه مقاله علمی در موضوعات اسلامی (باتأکید بر فقه پژوهی).

سرفصل‌ها

۱. علوم اسلامی: مفاهیم پایه علم، تحقیق و اثبات علمی، ماهیت و طبقه بندی علوم اسلامی، تمایزات و روابط؛
۲. مفاهیم و انواع تحقیق (براساس هدف / تحقیقات براساس ماهیت و روش / تحقیق مسئله محور و موضوع محور)؛
۳. اصول و فنون پژوهش در مطالعات دینی؛
۴. روش‌ها و تکنیک‌های گردآوری اطلاعات:
 - روش میدانی: مشاهده / پرسشنامه / مصاحبه / روش ترکیبی / نمونه‌گیری؛
 - روش کتابخانه‌ای: اهمیت این روش در علوم اسلامی، نحوه سامان‌دهی و استفاده از کتابخانه، ابزار و تکنیک‌های بازیابی منابع، دانشنامه‌های عمومی و اسلامی، مراجع لغت، جستجوی رایانه‌ای و اینترنتی.
۵. ارزیابی، تحلیل، اندیشه‌ورزی، مدیریت و ارجاع‌دهی اطلاعات؛



۶. تنظیم و ارایه گزارش تحقیق به صورت مقاله / کتاب / پایان نامه / گزارش / پوستر / بروشور / کتاب الکترونیکی؛
۷. نگارش یک مقاله قرآنی توسط دانش پژوه براساس آموخته های این درس.

سرفصل ها

۱. علوم اسلامی: مفاهیم پایه علم، تحقیق و اثبات علمی، ماهیت و طبقه بندی علوم اسلامی، تمایزات و روابط؛
۲. مفاهیم و انواع تحقیق (براساس هدف / تحقیقات براساس ماهیت و روش / تحقیق مسئله محور و موضوع محور)؛
۳. اصول و فنون پژوهش در مطالعات دینی؛
۴. روش ها و تکنیک های گردآوری اطلاعات:
- روش میدانی: مشاهده / پرسشنامه / مصاحبه / روش ترکیبی / نمونه گیری؛
 - روش کتابخانه ای: اهمیت این روش در علوم اسلامی، نحوه سامان دهی و استفاده از کتابخانه، ابزار و تکنیک های بازیابی منابع، دانشنامه های عمومی و اسلامی، مراجع لغت، جستجوی رایانه ای و اینترنتی؛
۵. ارزیابی، تحلیل، اندیشه ورزی، مدیریت و ارجاع دهی اطلاعات؛
۶. تنظیم و ارایه گزارش تحقیق به صورت مقاله / کتاب / پایان نامه / گزارش / پوستر / بروشور / کتاب الکترونیکی؛
۷. نگارش یک مقاله قرآنی توسط دانش پژوه براساس آموخته های این درس.



منابع

منابع اصلی

۱. جزوه درسی استاد/ پرینت پاورپوینت مباحث درسی استاد.

منابع فرعی

۱. روش تحقیق کتابخانه‌ای با تأکید بر علوم اسلامی (جواد نکونام).
۲. اصول و فنون پژوهش در گستره دین پژوهی: (احد فرامرز قراملکی).
۳. روش تحقیق عمومی (احمد پاکتچی).
۴. روش تهیه پژوهشنامه (علی اکبر سیف).
۵. راهنمای تدوین طرح تدوین (رضا صفری شالی).
۶. مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی (محمدرضا حافظ‌نیا).
۷. روش‌های تحقیق و چگونگی آن در علوم انسانی (عزت نادری و مریم سیف‌نراقی).



کارگاه پژوهش ۲/ (روش تحقیق در فرهنگ و ارتباطات)

عنوان درس			نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا			پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
کارگاه پژوهش ۲/ (روش تحقیق در فرهنگ و ارتباطات)			نظری	عملی			حضوری	نییمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دوره	تدریس	کتابی	تفاهلی	تحقیقی
			*	*	۲	۴۸	*			*	*	*	*		*

اهداف

آشنایی با چگونگی فرایند تحقیق و کاربرد آن در بررسی و مطالعه پدیده‌های اجتماعی و فرهنگی و ارتباطات

سرفصل‌ها

۱. مبانی اساسی و روش‌شناسی در مطالعات فرهنگی و ارتباطات (تاریخچه، تعریف، هدف)؛
۲. روش‌های خاص تحقیق در مسایل فرهنگی و ارتباطات (نقش تئوری‌ها در مطالعات اجتماعی و فرهنگی، انواع مطالعات فرهنگی)؛
۳. مراحل انجام تحقیقات فرهنگی و ارتباطات؛
۴. مفاهیم و روش‌های کمی و کیفی در مسایل فرهنگ و ارتباطات؛
۵. شیوه‌های تهیه و تدوین یک طرح تحقیقی؛
۶. روش‌ها و ابزارهای تحقیق؛
۷. روش‌های گردآوری اطلاعات (انواع مشاهده، مصاحبه، آزمایش، پرسشنامه تکمیل محتوا، روش موردی و تک‌نگاری و روش‌های اسنادی)؛
۸. پردازش و تحلیل داده‌ها (کنترل، کدگذاری، استخراج و دسته‌بندی، تنظیم جداول، تفسیر و تحلیل داده‌ها، تدوین و تنظیم گزارش)؛
۹. نوشتن گزارش تحقیق؛
۱۰. ارزیابی انتقادی از تحقیق.



منابع

منابع اصلی

۱. چگونگی انجام مطالعات اجتماعی (مهدی طالب، انتشارات امیرکبیر).
۲. روش تحقیق (دکتر ساروخانی، پژوهشگاه علوم انسانی).
۳. روش های تحقیق در علوم اجتماعی (ریمون کیوی، ترجمه عبدالحسین گل گهر).

منابع فرعی

۱. درآمدی بر تحقیق کیفی (اووه فلیک، ترجمه هادی جلیلی، نشر نی).
۲. روش های تحقیق کیفی در علوم ارتباطات، (تامس لیندلف و برایان تیلور، انتشارات همشهری).



کارگاه پژوهش ۳/ (کاربرد رایانه و اینترنت در فرهنگ و ارتباطات)

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحدها	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
کتابخانه و اینترنت در فرهنگ و ارتباطات		تئوری	عملی			حضوری	غیرحضوری	مختصر	داو	نمار	داو	نمار	تعمیم	تعمیم	تعمیم
		*	*	۲	۴۸	*		*	*	*	*	*	*	*	*

اهداف

۱. ایجاد توانایی در دانش پژوه برای استفاده از روش های علمی تحقیق در شناخت عناصر و فراگردهای دین، فرهنگ و مدیریت و جامعه؛
۲. آشنایی با نرم افزارهای کاربردی و اینترنت و شیوه های استفاده از رایانه در پژوهش های فرهنگی و ارتباطات.

سرفصل ها

۱. آشنایی با رایانه و اینترنت؛
۲. مختصری در مورد سخت افزارها و نرم افزارها؛
۳. تاریخچه و نحوه پیدایش اینترنت؛
۴. پست الکترونیک (آدرس های پست الکترونیکی، کار با صندوق پست الکترونیک، گرفتن و ارسال)؛
۵. صفحات وب و صفحه خانگی؛
۶. آدرس های صفحات وب؛
۷. نرم افزارهای مرورگر صفحات وب؛
۸. مبانی جستجو (موتور جستجوگر، موتورهای جستجوگر برتر، مراحل يك جستجوی مؤثر، بررسی منبع اطلاعات بدست آمده جستجو در خبرها)؛
۹. گروه های خبری؛
۱۰. نحوه download کردن اطلاعات از اینترنت؛



۱۱. کنفرانس‌ها (متنی، آدیویی، ویدئویی)؛

۱۲. نرم‌افزارها، بانک‌ها و پایگاه‌های اطلاعاتی فرهنگ و ارتباطات؛

۱۳. آشنایی با نرم‌افزارهای تخصصی در حوزه فرهنگ و ارتباطات از قبیل spss.

منابع

۱. منابع اصلی.

۲. جزوه استاد.

منابع فرعی

۱. کاربرد اینترنت در پژوهش (علی پرنده) / مرجع سایت‌های اینترنت (فرید ثروتی و دیگران).



کارگاه تدریس

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
کارگاه تدریس		نظری	عملی	۳	۶۴	حضور	غیرحضور	مجازی	دایره	تدریس	آزمایی	پایانی	تجزیه و تحلیل	تجزیه و تحلیل	تجزیه و تحلیل
		*	*			*		*		*	*	*			*

اهداف

- آشنایی با شیوه‌ها و الگوها و روش‌های معمول تدریس در حوزه‌های علمی و مقایسه آنها با روش‌های معمول در دانشگاه‌ها؛
- کسب دانش و مهارت‌های لازم در زمینه طراحی، اجرا و ارزشیابی از فعالیت‌های تدریس، یادگیری با در نظر گرفتن کاربرد اصول برنامه‌ریزی درسی و تکنولوژی آموزشی.

سرفصل‌ها

- کلیات مفاهیم و تعاریف: مبانی نظری تدریس، روش‌های تدریس و ارزشیابی در حوزه‌های علمی، مقایسه دو نوع سیستم تدریس در حوزه و دانشگاه؛
- اهداف آموزشی: اساس تهیه و انتخاب اهداف آموزشی، تهیه و انتخاب اهداف آموزشی، طبقه‌بندی هدف‌های آموزشی، عناصر و خصوصیات اهداف آموزشی؛
- مهارت‌های تدریس: مهارت‌های قبل از تدریس (مهارت طراحی تدریس)، مهارت‌های حین تدریس (مهارت‌های الگوهای تدریس)، مهارت‌های بعد از تدریس؛
- طراحی آموزشی: برنامه‌ریزی تدریس، طرح درس، انواع و اجزاء آن (سالانه، نیمسال، فصلی، ماهانه، هفتگی، روزانه)، چگونگی تهیه درس و کاربردهای آن، گام‌های اساسی در تهیه طرح درس (تعیین هدف درس، تعیین رفتارهای ورودی، تعیین آزمون رفتار ورودی، تعیین مراحل و روش‌های تدریس، انتخاب مواد و وسایل آموزشی یا رسانه‌ها، تعیین فعالیت‌های یادگیری، ارزشیابی)؛
- الگوهای تدریس: انواع الگوهای تدریس، الگوی عمومی تدریس، الگوی





پیش سازمان دهنده، الگوی فردمداری، الگوی مشکل‌گشایی؛

۶. روش‌های تدریس: تعریف روش‌های تدریس، معیارهای انتخاب روش آموزشی، انواع روش‌های تدریس؛ روش سخنرانی، روش بارش فکری و ابتکارات ذهنی (توفان فکری)، روش نمایشی (نمایش علمی) روش آزمایشی (آزمایشگاهی)، روش بحث گروهی (مباحثه)، روش ایفای نقش، روش داستان‌گویی و نمایش، روش گردش علمی (بازدید از صحنه‌های واقعی)، روش پرسش و پاسخ، روش حل مسئله، روش‌های آموزش انفرادی، مراحي اجرای هر یک، معایب، محاسن و کاربردهای آن؛
۷. ارائه مهارت‌های آموخته شده در کارگاه تدریس و نقد آن به وسیله اساتید فن.

منابع

منابع اصلی

۱. روش تدریس پیشرفته (حسن شعبانی، تهران: انتشارات سمت).
۲. مهارت‌های آموزشی؛ روش‌ها و فنون تدریس (حسن شعبانی، تهران: انتشارات سمت).
۳. تدریس خرد (جرج براون، ترجمه علی رئوف، انتشارات جهاد دانشگاهی).
۴. روش‌ها و فنون تدریس (امان‌الله صفوی، تهران: انتشارات سمت).
۵. روش تحصیل (معاونت پژوهش مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران، قم: مرکز نشرهاجر).
۶. الگوهای تدریس (جوینس، ترجمه دکتر محمد مهرمحمدي).
۷. روش‌ها و فنون تدریس (منوچهر وکیلان، انتشارات پیام نور).
۸. روش‌ها و فنون تدریس (حسن خنیفر، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران).

منابع فرعی

۱. روانشناسی پرورشی (علی اکبر سیف، تهران: انتشارات آگاه).

پایان نامه

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
پایان نامه		تلفظی	کتابی			حضوری	غیر حضوری	مجازی	داور	تدارک	کتابی	تلفظی	تلفظی	کتابی	تلفظی
		*		۶		*		*		*		*			*

اهداف

۱. نگارش پایان نامه و پروژه های تحقیقاتی به زبان انگلیسی؛
۲. انتخاب موضوع، طراحی پیشنهاد (پروپوزال) و دفاع از آن؛
۳. آشناساختن دانش پژوهان با اجرای پروژه ها و تنظیم گزارش تحقیقاتی در زمینه مطالعات و ارتباطات بین الملل؛
۴. طراحی و اجرای موفقیت آمیز يك پروژه تحقیقاتی در گستره مطالعات و ارتباطات بین الملل؛
۵. بکار بستن توان پژوهشی و اندوخته های علمی دانش پژوهان برای ارایه اثری نو در ارتباطات بین الملل.

سرفصل ها

۱. ضرورت انجام يك پروژه تحقیقاتی بخصوص مطالعات میان رشته ای اسلامی؛
۲. الزامات ارایه یک دفاع موفق؛
۳. نحوه ارایه محتوای پایان نامه و دفاع از آن؛
۴. انتظارات استاد راهنما و اساتید داور از یک پایان نامه موفق؛
۵. هدایت دانش پژوه به تنظیم يك طرح تحقیقاتی؛
۶. انتخاب موضوع و ارایه طرح تحقیقاتی به وسیله دانش پژوه؛
۷. تنظیم گزارش پیشرفت کار توسط دانش پژوهان.



منابع

منابع اصلی

1. How to Write a Master's Thesis, Yvonne N. Bui, Sage.

منابع فرعی

۱. تحلیل نمونه پایان نامه های انجام شده در حوزه کاری مربوطه.

