



دبیرخانه شورای عالی حوزه علمیه خراسان

رشته تخصصی تسلیم

باگرایش خطابه

(مقطع تخصصی)



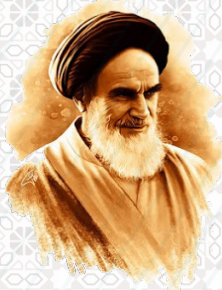
کمیسیون تخصصی آموزش شورای عالی حوزه علمیه خراسان







الْأَزْهَرِي



امام خمینی رحمه الله علیه:

لازم است علما و مدرسین محترم نگذارند در درس‌هایی که مربوط به فقه است، و حوزه‌های فقهی و اصولی از طریقه مشایخ معظم که تنها راه برای حفظ فقه اسلامی است منحرف شوند و کوشش نمایند که هر روز بر دقت‌ها و بحث و نظرها و ابتکار و تحقیق‌ها افزوده شود و فقه سنتی که ارث سلف صالح است و انحراف از آن سست شدن ارکان تحقیق و تدقیق است محفوظ بماند و تحقیقات بر تحقیقات اضافه گردد و البته در رشته‌های دیگر علوم به مناسبت احتیاجات کشور و اسلام برنامه‌هایی تهیه خواهد شد و رجالی در آن رشته تربیت باید شود.

صحیفه امام خمینی (ره)، ج ۲۱، ص ۴۲۵ و ۴۲۶



مقام معظم رهبری مدظله العالی:

نظام آموزشی حوزه، باید نیازهای جامعه را در نظر بگیرد و متناسب با آن، مواد، متون و مباحث آموزشی، رشته‌های تخصصی، تعداد دانش‌پژوهان هر رشته، توزیع امکانات و... را سامان بدهد. نظام آموزشی حوزه، باید خود را به واقعیات جامعه نزدیک کند و مشکلات فقهی، اقتصادی، حقوقی، اخلاقی و... جامعه خود و جوامع بشری را پیدا و مطابق با آن‌ها برنامه‌ریزی آموزشی بکند.

سخنرانی در جمع طلاب مدرسه ی عالی شهید مطهری، ۱۳۶۲/۹/۳۰



مشخصات سند	تنظیم و ویرایش	دریافت کنندگان سند
۱. تاریخ تنظیم و ویرایش: ۱۳۹۸ ۲. تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ ۳. تاریخ ابلاغ: ۱۴۰۰/۱۱/۲۴ ۴. شماره مصوبه و سند: ۳۹۱، ۱۲۶۸۹۴۷	۱. تنظیم: دفتر طرح و برنامه دبیرخانه شورای عالی حوزه علمیه خراسان؛ ۲. ویرایش اول: کمیسیون تخصصی تبلیغ شورای عالی حوزه علمیه خراسان؛ ۳. ویرایش دوم: کمیسیون تخصصی آموزشی شورای عالی حوزه علمیه خراسان.	۱. مدیر حوزه علمیه خراسان؛ ۲. معاونت آموزشی حوزه علمیه خراسان؛ ۳. مدیران استانی خراسان شمالی و جنوبی؛ ۴. مدارس و مراکز تخصصی حوزه علمیه خراسان.

تأیید کنندگان سند

این رشته در یکصد و چهل و چهارمین جلسه شورای عالی حوزه علمیه خراسان
در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ به تصویب رسید.

محمد باقر فرزانه
دبیر شورای عالی حوزه علمیه خراسان

امضاء و تاریخ:



فهرست

فصل اول: کلیات ۶

مقدمه ۷

اهداف ۹

فصل دوم: برنامه‌های آموزشی/پژوهشی تعداد کل واحدهای آموزش ۱۰

تعداد واحدهای درسی ۱۱

جدول عناوین و واحدهای درسی ۱۱

فصل سوم: عناوین و سرفصل‌های دروس ۱۴

علوم قرآن و حدیث ۱۵

روش برداشت از قرآن ۱۸

مهارت تحلیل حدیث ۲۱

احکام کاربردی و مهارت‌های بیان احکام ۲۶

مخاطب‌شناسی ۲۸

روش تحلیل تاریخ و سیره ۳۱

تبلیغ در اسلام ۳۹

نظام فکری اندیشمندان ۴۱

مهارت‌های ادعیه‌شناسی و ادعیه‌خوانی ۴۴

مهارت‌های ارتباط مؤثر ۴۶

مهارت‌های خطابه ۵۰

روش شناسی تبلیغ رقیب ۵۴

فصل چهارم: جدول پیشنهادی دروس تخصصی و گرایشی به تفکیک سال درسی ۸۷

فصل اول

مشخصات کلی رشته

تبلیغ، دعوت، ارشاد و هدایت مردم به ارزش‌های الهی از اصول رسالت پیامبران الهی بوده و خط اصلی برنامه آنان را تشکیل می‌داده است. آیه شریفه «الَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَى بِاللَّهِ حَسِيبًا»^۱ مبین این شأن پیامبران الهی و مبلغان راستین است.

افزون بر این، قرآن کریم، دعوت الی الله را بهترین گفتار^۲ و داعیان الی الله را برترین امت^۳ و رستگاری جامعه اسلامی را مرهون تلاش داعیان الی الله و دعوت به خیر و امر به معروف و نهی از منکر دانسته است.^۴ پیامبر اکرم (ص) نیز هدایت انسانی را برتر «از آن چه خورشید بر آن طلوع و غروب می‌کند»^۵ می‌داند.

در این راستا حوزه‌های علمی شیعه، علمای ربانی و روحانیان، یکی از رسالت‌های خود را فهم، تبیین و تبلیغ آموزه‌های دینی و معارف اسلامی دانسته و با توجه به شرایط حاکم بر مردم و جامعه، به اشکال گوناگون، به تبلیغ دست یازیدند و با عشق و سوز به نشر و گسترش اسلام و هدایت دیگران پرداخته و تاکنون به خوبی از عهده آن برآمده‌اند.

در عصر حاضر، راهبرد انجام این وظیفه خطیر بر عهده مسئولان و متولیان کنونی حوزه است که مبلغانی توانا و مجهز به ابزارهای لازم با توجه به عرصه‌های مختلف، در امر تبلیغ تربیت کنند؛ به گونه‌ای که با برنامه‌ریزی دقیق، با توجه به نیازهای زمان، به تبلیغ بپردازند و عینیت بخشیدن ارزش‌های دینی را در زندگی مردم به عهده گیرند.

اکنون، با توجه به گستره معارف الهی و نیازمندی‌های مبلغ در عصر کنونی، این اقتضا وجود دارد تا رشته تخصصی تبلیغ با گرایش خطابه ایجاد و مبلغان توانمند در این زمینه تربیت شوند؛ لذا کمیسیون تخصصی تبلیغ شورای عالی حوزه علمیه خراسان در راستای رسالت خویش و بر اساس بند ۵ از محور زیرساخت‌های نظام جامع تبلیغ حوزه علمیه خراسان پیگیری تدوین رشته تخصصی تبلیغ با گرایش خطابه را در دستور کار خود قرار داد. این رشته بعد از فرایند تدوین و بررسی توسط کارشناسان متخصص در این زمینه در دستور کار کمیسیون گذاشته شد و بعد از بررسی به کمیسیون آموزش شورای عالی جهت بررسی نهایی و ارسال به شورای عالی ارایه گردید.

در نهایت این رشته در جلسه کمیسیون آموزش شورای عالی بررسی و مورد تأیید قرار گرفت و در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۶ به تصویب شورای عالی حوزه علمیه خراسان رسید.

۱. سوره احزاب آیه ۳۹

۲. سوره فصلت آیه ۳۳ «وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنِّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ»

۳. سوره آل عمران آیه ۱۱۰ «كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ...»

۴. سوره آل عمران آیه ۱۱۴ «وَلَتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ»

۵. بحار الانوار، ج ۱۹/۱۶۷



عنوان رشته

به زبان فارسی: تبلیغ با گرایش خطابه.

به زبان عربی:

به زبان انگلیسی:

تبیین اجمالی رشته/گرایش

سطح دو و سه پیوسته رشته تبلیغ، اولین مقطع از این رشته است که در آن طلاب، مبانی اعتقادی، مسایل فقهی، مهارت‌های ارتباطی و روش‌های لازم برای تبلیغ را می‌آموزند و توان تبلیغ و پاسخ‌گویی به نیازهای مربوط به آن را کسب می‌کنند و در پایان موفق به دریافت دانش‌نامه این رشته می‌شوند.

مقطع مربوطه

☐ مقطع عالی

☒ مقطع تخصصی

تاریخچه رشته/گرایش

رشته تخصصی تبلیغ در سال ۱۳۷۰ توسط معاونت تبلیغ حوزه علمیه قم جهت تعمیق مباحث تبلیغی و ارتقاء سطح مبلغین راه‌اندازی شد. سپس در سال ۱۳۷۷ در قالب سفیران هدایت جهت تسهیل دسترسی به نیازهای اورژانسی جامعه فعالیت آموزشی خود را ادامه داد. در دانشگاه امام صادق علیه‌السلام نیز در سال‌های ۱۳۸۰ با دغدغه تربیت مبلغ دینی رشته تبلیغ و ارتباطات راه‌اندازی شد اما با توجه به عدم تامین استاد و منابع تبلیغ دینی به سمت رشته دانشگاهی فرهنگی و ارتباطات متمایل شده و عملاً خروجی آن مبلغ دینی نیست. موسسه خطابه امیر بیان در سال ۱۳۸۸ با گرایش خطابه راه‌اندازی شده و همان مباحث معاونت تبلیغ قم را در فرم و قالبی متفاوت به طلاب ارایه تفسیرالقرآن و فی‌الحال نیز این آموزش‌ها و خدمات ادامه دارد.

در سال ۱۳۹۶ موسسه تخصصی تبلیغ فصل‌الخطاب در مشهد راه‌اندازی شده و با استفاده از همه تجربه‌های پیشینی مجموعه‌های تبلیغی کشور رشته تخصصی تبلیغ با گرایش خطابه را تدوین نموده و فی‌الحال این مجموعه فعال است.

ذکر رشته/گرایش‌های مشابه

با توجه به تحقیقات انجام شده در رشته‌های دانشگاهی نزدیک‌ترین رشته، رشته فرهنگ و ارتباطات.





در مجموعه‌های حوزوی رشته تبلیغ بین‌الملل در دفتر تبلیغات. در مؤسسات آموزشی رشته تبلیغ و خطابه. و در حوزه علمیه قم و مشهد رشته‌های تبلیغ کودک و نوجوان، خطابه، مدیریت اماکن مذهبی، تبلیغ و رسانه. در سطح دو و سه پیوسته و در سطح چهار حوزه علمیه قم فعال است.

ضرورت

- ضرورت‌ها بر اساس اصول و سیاست‌های تدوین رشته‌های تخصصی عبارت‌اند از:
۱. جایگاه والای تبلیغ در آموزه‌های دینی و نقش آن در تحکیم وحدت امت اسلامی؛
 ۲. رسالت حوزه علمیه در تربیت مبلغان در جوامع اسلامی؛
 ۳. نیاز جوامع اسلامی به تبلیغ کاربردی و نوین.

امتیازات این رشته/گرایش در مقایسه با رشته/گرایش‌های مشابه

۱. توجه جدی به محتواسازی تبلیغ با تمرکز بر قرآن، سیره و حدیث؛
۲. توجه به مهارت‌های برداشت از قرآن و حدیث که در رشته‌های مشابه دیده نمی‌شود؛
۳. توجه به آینده‌پژوهی تبلیغ؛
۴. توجه به قالب‌های جدید در تولید منبر؛
۵. توجه به ظرفیت‌های مختلف خطابه از جمله سخنوری سیاسی؛
۶. توجه به ظرفیت‌های تبلیغی زائر محور و.... را می‌توان از امتیازات این رشته برشمرد.

اهداف و کارکردها

۱. گسترش و تبلیغ معارف الهی در میان جوامع اسلامی؛
۲. تبیین و دفاع از عقاید شیعه امامیه و پاسخ‌گویی به پرسش‌ها و شبهات؛
۳. تقویت مهارت‌های ارتباطی مورد نیاز؛
۴. تربیت مبلغان و مدیران فرهنگی برای نشر احکام و معارف اسلام.

کیفیت اجرای رشته/گرایش

- حضور ☒ غیر حضوری ☐ نیمه حضوری مجازی ☐

ساختار دوره

- آموزشی ☐ پژوهشی ☐ آموزشی - پژوهشی ☒

فصل دوم

برنامه‌های آموزشی / پژوهشی
تعداد کل واحدهای آموزشی

واحد‌های درسی

ردیف	نوع دروس	تعداد واحد
۱	دروس مشترک (فقه و اصول)	۶۰
۲	دروس تخصصی تبلیغ	۴۴
۳	دروس گرایش خطابه	۴۱
۴	پایان نامه	۶
جمع		۱۵۱



۱. دروس مشترک (فقه و اصول)

ردیف	ماده آموزشی	متن درسی	تعداد واحد	ساعت
۱	اصول فقه ۱	رسائل بخش ۱ / الحلقة الثالثة بخش ۱	۱۰	۱۶۰
۲	اصول فقه ۲	رسائل بخش ۲ / الحلقة الثالثة بخش ۲	۱۰	۱۶۰
۳	اصول فقه ۳	رسائل بخش ۳ / الحلقة الثالثة بخش ۳	۱۰	۱۶۰
۴	فقه ۱	المکاسب بخش ۱	۱۰	۱۶۰
۵	فقه ۲	المکاسب بخش ۲	۱۰	۱۶۰
۶	فقه ۳	المکاسب بخش ۳	۱۰	۱۶۰
جمع کل			۶۰	۹۶۰

۲. دروس تخصصی

ماده آموزشی	متن درسی	تعداد واحد
علوم قرآن و حدیث (بوم تبلیغی)	روش‌ها و گرایش‌های تفسیر قرآن، محمدعلی رضائی اصفهانی/ قرآن و مستشرقان، محمدحسن زمانی/ تفسیرشناسی سیدمحمود طیب حسینی تاریخ حدیث شیعه، سید کاظم طباطبائی/ حدیث‌شناسی، علی نصیری/ روش فهم حدیث، عبدالهادی مسعودی	۲
روش برداشت از قرآن	روش برداشت از قرآن، آیت‌الله بهشتی/ روش برداشت از قرآن، علی صفائی حائری/ جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	۴
مهارت‌های تحلیل حدیث	روش فهم حدیث عبدالهادی مسعودی/ اصول و قواعد فقه‌الحدیث، محمد حسن ربانی/ جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	۴
مهارت‌های سخنوری	روش سخنرانی دینی، محمد مهدی ماندگار، حسین ملانوری، علیرضا پناهیان، محمدرضا برادران، عبدالله ضابط/ چگونه سخنرانی کنیم، حسین ملا نوری	۵
مهارت‌های بیان احکام	درآمدی بر آموزش احکام، محمد وحیدی/ شیوه‌های بیان احکام، محمود اکبری	۴
مخاطب‌شناسی	اصول مخاطب‌شناسی تبلیغی، نویسنده: عبدالمجید صادقی/ مخاطب‌شناسی اجتماعی، موسسه امیر بیان/ راهبردهای روان‌شناختی تبلیغ با مخاطبان جوان، دکتر عبدالعظیم کریمی	۴
روش تحلیل تاریخ وسیره	انسان ۲۵۰ ساله حلقه سوم مقام معظم رهبری/ سیری در سیره نبوی، رسول جعفریان/ روش‌شناسی تاریخ، احمد پاکتچی/ درس‌نامه تاریخ تشیع، غلامحسین محرمی	۸
تبلیغ در اسلام	تبلیغ در قرآن و حدیث، محمد محمدی ری شهری	۲
نظام فکری اندیشمندان شیعه	منظومه فکری امام خمینی، عبدالحسین خسرو پناه/ منظومه فکری آیت‌الله خامنه‌ای، عبدالحسین خسرو پناه/ بینش مطهر/ مشکلات مصباح	۴
مهارت‌های ادعیه‌شناسی و ادعیه‌خوانی	جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	۲
مهارت‌های ارتباط مؤثر	ارتباط مؤثر با رویکرد اسلامی، علی خیاط/ جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	۳
مهارت‌های پاسخ به شبهات و مناظره	روش پاسخ به شبهات رضا محمدی/ روش مناظره، رضا علی کرمی	۳
جمع کل		۴۵



۳. دروس اختصاصی گرایش

ماده آموزشی	متن درسی	تعداد واحد
مهارت‌های خطابه	فنون مذاکره و اقناع مخاطب، صادق عبادی / کتاب روان‌شناسی «عشق شورانگیز»، مرتضی منطقی / انگیزه و انگیزش در علوم تربیتی، سجاد صفت‌گل	۸
روش‌شناسی تبلیغ رقیب	جزوه استاد (سبک‌شناسی تبلیغ رقیب، حسین کرامتی) / فرق تشیع، مهدی فرمانیان / آفتاب و سایه‌ها، محمدتقی فعالی	۴
مهارت‌های تحلیل شخصیت‌های تاریخی، مذهبی، فرهنگی	جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	۴
جریان‌شناسی فرهنگی سیاسی	مبانی اندیشه سیاسی اسلام، عمید زنجانی / اندیشه سیاسی جهان عرب، حمید عنایت / جامعه‌شناسی سیاسی جنبش‌های اسلامی، حمید احمدی	۲
مهارت‌های رسانه‌شناسی و تبلیغ نوین	جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	۲
مهارت‌های مکتب‌شناسی و مکتب‌خوانی	روش‌های روضه‌خوانی، مسعود سلمه‌ای / جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	۳
نهیج البلاغه‌شناسی و صحیفه‌شناسی	چشمه خورشید، مصطفی دلشاد تهرانی / آشنایی با صحیفه سجادیه، محمدعلی مجد فقیهی	۴
جامعه‌شناسی تبلیغ	جامعه‌شناسی در عرصه تبلیغ، نصرالله مریخی	۲
روان‌شناسی تبلیغ	راهبردهای روان‌شناختی تبلیغ، عبدالعظیم کریمی / روان‌شناسی و تبلیغات، محمد کاویانی	۲
روش تبلیغ در جهان معاصر	تبلیغ در عرصه بین‌الملل، رسول خضارلو	۲
مهارت‌های سخنرانی همایشی	جزوه استاد برگرفته از منابع فرعی	۲
مهارت‌های سخنرانی شادی‌آفرین	جزوه روش سخنرانی شادی‌آفرین، موسسه امیر بیان / شادی و آرامش از دیدگاه قرآن و نهیج البلاغه، حسن محبی، محمد الهی، لیلا حمداللہی، محمد بیستونی	۲
مهارت‌های سخنرانی بصیرتی، سیاسی	آموزش گام به گام روش‌های تحلیل سیاسی، حسن بهشتی پور	۲
آینده‌پژوهی تبلیغ	آینده پژوهی تبلیغ دین، احمد کوهی	۲
جمع کل		۴۱



فصل سوم

عناوین و سرفصل دروس

علوم قرآن و حدیث (بوم تبلیغی)

عنوان درس			نوع درس		شیوه اجرا			پیش نیاز			شیوه ارزشیابی		
علوم قرآن و حدیث (بوم تبلیغی)			تفلیفی	عملی	تعداد واحد	تعداد ساعت	حضوری	بیمه حضوری	غیر حضوری	مجاری	دارد	ندارد	کتابی
			*		۲	۳۲	*					*	*

اهداف

قرآن

۱. شناخت مبانی و قواعد تفسیر قرآن کریم؛
۲. شناخت وجوه اعجاز قرآن و بررسی دلایل و شواهد اعجاز؛
۳. فهم رابطه قرآن و علوم جدید؛
۴. شناخت کاربرد قرآن در فرهنگ زمانه و اقتضائات امروز دنیا؛
۵. کتاب شناسی تفسیری فریقین.

حدیث

۱. آشنایی با مبانی، اصول و روش های فهم حدیث؛
۲. آشنایی با جایگاه و کارکرد حدیث و تأثیر آن در تبلیغ دین؛
۳. آشنایی با انواع دانش های حدیثی و کارکردهای آنها؛
۴. آشنایی با تاریخ حدیث، محدثان و منابع حدیثی شیعه.

سرفصل ها

قرآن

۱. روش های تفسیر قرآن (قرآن به قرآن، روایی، عقلی، علمی، اجتماعی)؛
۲. گرایش های تفسیری قرآن (فقهی، کلامی، ادبی و...)
۳. قواعد تفسیر قرآن؛
۴. آشنایی با تفاسیر مهم شیعه و سنی.



حدیث

■ کلیات:

- تعریف فقه الحدیث / جایگاه فقه الحدیث / ضرورت فقه الحدیث / فواید و آثار فقه الحدیث / پیشینه فقه الحدیث / پیش نیازهای فهم حدیث.
- مبانی فهم متن حدیث: فهم مفردات؛
- فهم ترکیبات: اعراب، اصطلاحات مرکب، مجازها؛
- مبانی فهم مقصود حدیث:
- گردآوری قرائن / یافتن اسباب ورود حدیث / تشکیل خانواده حدیث (جامع‌نگری) / بهره‌گیری از دستاوردهای بشری.
- ماهیت حدیث و جایگاه آن در هندسه معارف دینی؛
- حجیت حدیث: پیامبر / امامان / صحابه و تابعان؛
- تأثیر حدیث در دانش‌های بشری؛
- انواع علوم حدیث و کارکردهای آنها؛
- تاریخ حدیث شیعه در عصر غیبت:
- دورهٔ تدوین جوامع اولیهٔ حدیثی؛
- دورهٔ رکود فعالیت‌های حدیثی؛
- دورهٔ تکمیل و تنظیم جوامع حدیثی.
- آشنایی با کتب اربعه؛
- آشنایی با جوامع ثانویه؛
- دورهٔ فترت در فعالیت‌های حدیثی؛
- دورهٔ فعالیت‌های حدیثی معاصر.

منابع

قرآن

منابع اصلی:

۱. روش‌ها و گرایش‌های تفسیر قرآن، محمد علی رضائی اصفهانی، مرکز جهانی علوم اسلامی، ۱۳۸۵؛
۲. قرآن و مستشرقان، محمد حسن زمانی، بوستان کتاب، ۱۳۸۸؛
۳. تفسیرشناسی (مبانی، منابع، قواعد، روش‌ها و گرایش‌ها)، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، سید محمود طیب حسینی، ۱۳۹۷.





منابع فرعی:

۱. روش های تفسیر قرآن، سیدرضا مؤدب، دانشگاه قم، ۱۳۹۰؛
۲. التفسیر والمفسرون، آیت الله معرفت، دانشگاه رضوی، ۱۳۹۱؛
۳. مبانی و روش های تفسیر قرآن کریم، عمید زنجانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۸۷؛
۴. پژوهشی در اعجاز علمی قرآن، محمدعلی رضایی اصفهانی، پژوهشگاه تفسیر علوم قرآن، ۱۳۸۵؛
۵. منطق تفسیر قرآن، محمدعلی رضایی اصفهانی، مرکز جهانی اهل البیت علیهم السلام، ۱۳۸۵؛
۶. جریان شناسی تفسیر تطبیقی، علی اسعدی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، ۱۳۹۷.

حدیث:

منبع اصلی

۱. تاریخ حدیث شیعه، سید کاظم طباطبایی؛
۲. حدیث شناسی، علی نصیری؛
۳. روش فهم حدیث، عبدالهادی مسعودی.

منابع فرعی:

۱. حدیث پژوهی ۱ و ۲، مهدی مهریزی؛
۲. رابطه متقابل کتاب و سنت، علی نصیری؛
۳. نظریه السنه، حیدر حب الله؛
۴. الأصول العامة للفقهاء المقارن، محمد تقی حکیم؛
۵. السنه و مکانتها فی التشریع الاسلامی، مصطفی سباعی؛
۶. شناخت حدیث، مجید معارف؛
۷. دانش حدیث، مدرسان دانشکده علوم حدیث؛
۸. پیام پیامبر، بهاء الدین خرمشاهی؛
۹. دانشنامه جهان اسلام (مدخل حدیث)؛
۱۰. تاریخ حدیث، کاظم مدیر شانه چی؛
۱۱. تاریخ حدیث، سید رضا مؤدب؛
۱۲. جوامع حدیثی شیعه، هادی حجت؛
۱۳. مقدمه معجم احادیث بحار الانوار، محمدعلی مهدوی راد.

روش برداشت از قرآن

شیوه ارزشیابی			عنوان درس									
تحقیقی	تفاهلی	گفتاری	پیش نیاز		شیوه اجرا					نوع درس	تعداد واحد	تعداد ساعت
			ندارد	دارد	مجازی	غیر حضوری	بیمه حضوری	حضوری				
	*	*		*				*	۶۴	۴	*	*

اهداف

۱. آشنایی با روش‌های برداشت از قرآن؛
۲. کسب توان‌مندی در برداشت صحیح و کاربردی از قرآن؛
۳. توان‌مندی در تولید محتوای موضوعی؛
۴. توان‌مندی در کشف موضوعات مستحدثه از قرآن.

سرفصل‌ها

۱. روش استطلاعی:

- تعریف روش استطلاعی؛
- قواعد برداشت استطلاعی؛
- فواید برداشت استطلاعی؛
- گام‌های روش برداشت؛
- لغت‌شناسی قرآن کریم؛
- مصداق‌یابی کاربردی از آیات.

۲. روش استنتاجی:

- تعریف روش برداشت استنتاجی؛
- ضرورت روش برداشت استنتاجی؛
- مبنای علمی روش برداشت استنتاجی؛
- مراحل عملیاتی روش برداشت؛
- کشف پنج موضوع کاربردی از قرآن به روش استنتاجی.





۳. روش منظومه‌ای:

- تعریف روش برداشت منظومه‌ای؛
- ضرورت روش برداشت منظومه‌ای؛
- برداشت با محوریت منظومه ادات؛
- برداشت با محوریت منظومه موضوعات محض؛
- برداشت با محوریت موضوعات وصفی؛
- برداشت با محوریت موضوعات تقابلی.

۴. روش اجتهادی:

- تعریف روش برداشت اجتهادی؛
- ضرورت روش برداشت اجتهادی؛
- مبنای علمی روش برداشت اجتهادی.

۵. مراحل عملیاتی روش برداشت:

- طرح سوال از حروف؛
- طرح سوال از کلمات؛
- طرح سوال از آیه؛
- طرح سوال از ارتباطات آیات؛
- طرح سوال از سوره.

منابع

منبع اصلی

۱. روش برداشت از قرآن، آیت‌الله بهشتی؛
۲. روش برداشت از قرآن علی صفائی حائری؛
۳. جزوه استاد.

منابع فرعی

۱. تفسیر پیام قرآن، ناصر مکارم شیرازی؛
۲. تفسیر نور، محسن قرائتی؛
۳. روش‌های تفسیر، سیدرضا مؤدب، محمدرضا عزتی فردوئی؛
۴. المیزان فی تفسیر القرآن، علامه طباطبائی؛
۵. تسنیم، تفسیر قرآن کریم عدالله جوادی آملی؛
۶. اضاء البیان فی ایضاح القرآن بالقرآن، محمدامین بن محمد مختار شنقیتی؛
۷. التفسیر القرآنی للقرآن، عبدالکریم خطیب شافعی؛
۸. الفرقان فی تفسیر القرآن بالقرآن و السنه، دکتر محمد صادقی تهرانی؛

۹. الاشتقاق، ابدريد، محمد بحس، تحقيق و شرح عبدالسلام محمد هارون، قم: ذوی القربی، ۱۹۳۱؛
۱۰. اعجاز بياني قرآن، بنت الشاطي، عايشه عبدالرحم، مترجم: حسين صابري، پرويز اتابكي، تهران؛
۱۱. درآمدی بردانش مفردات قرآن، سيد محمود طيب حسيني، قم، پژوهشگاه حوزه ودانشگاه؛
۱۲. مفردات، راغب اصفهاني؛
۱۳. الفروغ اللغويه، ابو هلال عسکری؛
۱۴. التحقيق في كلمات القرآن، مصطفى.



مهارت‌های تحلیل حدیث

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				پیش نیاز		شیوه ارزشیابی	
						حضوری	نیمه حضوری	غیرحضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	شفاهی
	*	*		۴	۶۴	*				*		*	*

اهداف

۱. شناخت اصول و قواعد تحلیل حدیث؛
۲. شناخت مهارت‌های تحلیل احادیث؛
۳. مهارت کار با احادیث تربیتی، اجتماعی، سیاسی، به صورت روش‌مند.

سرفصل‌ها

۱. فواید تحلیل ضابطه‌مند حدیث؛
۲. گونه‌شناسی مفاهیم دینی و منابع کشف مفاهیم دینی؛
۳. آشنایی با فاکتورهای تحلیل حدیث.

تحلیل حدیث با محوریت تربیتی:

- تحلیل احادیث با موضوع تربیت؛
- تحلیل احادیث با موضوع امید؛
- تحلیل احادیث با موضوع مسئولیت؛
- تحلیل احادیث با موضوع لذت؛
- تحلیل احادیث با موضوع دوراندیشی.

تحلیل حدیث با محوریت اخلاقی:

- تحلیل احادیث با موضوع حسن خلق؛
- تحلیل احادیث با موضوع عفو؛
- تحلیل احادیث با موضوع شکر؛



- تحلیل احادیث با موضوع صبر؛
- تجلیل احادیث با موضوع دنیا.

تحلیل حدیث با محوریت سیاسی:

- تحلیل احادیث با موضوع جهاد؛
- تحلیل احادیث با محوریت عدالت؛
- تحلیل احادیث با محوریت وحدت؛
- تحلیل احادیث با محوریت حکومت.

منابع

منابع اصلی:

۱. روش فهم حدیث، عبدالهادی مسعودی؛
۲. اصول و قواعد فقه الحدیث، محمد حسن ربانی؛
۳. جزوه استاد.

منابع فرعی:

۱. درایة الحدیث، کاظم مدیر شانه‌چی، مشهد، دانشگاه فردوسی، ۱۳۹۷ق، ۱۵۷ص؛
۲. نگاهی به سرگذشت حدیث، مرتضی العسکری، تهران، انتشارات روزبه [بی تا]، ۴۰ص؛
۳. مهارت‌های حدیث‌خوانی روشمند، مهدی غلام‌علی، انتشارات دارالحدیث؛
۴. حدیث پژوهی ۱ و ۲، مهدی مهریزی؛
۵. فقه الحدیث، ضابطه‌ها و نمونه‌ها، حسن نقی‌زاده؛
۶. جامع الاحادیث شکر، علیرضا برازش؛
۷. جامع الاحادیث دنیا، علیرضا برازش؛
۸. جامع الاحادیث صبر، علیرضا برازش؛
۹. الحیاء، ج ۲، باب ۹ و ۱۰؛
۱۰. نهج البلاغه، سیدرضی؛
۱۱. پیام امام، ناصر مکارم شیرازی؛
۱۲. میزان الحکمه (مدخل‌های سیاست، حکومت و...): محمد محمدی ری‌شهری؛
۱۳. سیاست و حکومت در قرآن، کاظم قاضی‌زاده؛
۱۴. مبانی حکومت اسلامی، حسین جوان آراسته؛
۱۵. حکومت اسلامی، احمد واعظی؛
۱۶. مرآت العقول، محمدباقر مجلسی؛
۱۷. شرح اصول الکافی، ملا صالح مازندرانی؛
۱۸. توحیدالامامیه، محمدباقر ملکی میانجی.



مهارت‌های سخنوری

شیوه ارزشیابی			پیش نیاز		شیوه اجرا				تعداد واحد		نوع درس		عنوان درس	
													مهارت های سخنوری	
تجزیه و تحلیل	مقایسه	کلی	دارد	ندارد	مجازی	غیرحضوری	تیمه حضوری	حضوری	۸۰	۵	*	*		
*	*	*					*							

اهداف

۱. آشنایی با فرآیند تولید سخنرانی؛
۲. آشنایی با انواع محورهای تولید سخنرانی؛
۳. آشنایی با مدل‌ها و منابع تولید سخنرانی؛
۴. تقویت گستره موضوعات سخنرانی در مبلغ؛
۵. عبور از سخنرانی‌های اقتباسی به سخنرانی‌های تولیدی؛
۶. رفع موانع سخنرانی (استرس، خجالت، لهجه و...).

سرفصل‌ها

۱. گونه‌شناسی محورهای تولید سخنرانی؛
۲. مراحل تولید سخنرانی؛
۳. چگونگی تولید مقدمه انگیزشی؛
۴. محورهای مقدمه‌سازی انگیزشی؛
۵. مهارت‌های عنوان‌گذاری سخنرانی؛
۶. کارکرد داستان در سخنرانی؛
۷. منابع تولید سخنرانی (حقیقی و مجازی)؛
۸. مدل‌های تولید سخنرانی (موضوع محور، متن محور، مسأله محور)؛
۹. تولید محتوا از ادعیه؛
۱۰. تولید محتوا از زیارات؛
۱۱. تولید محتوا از مناجات‌ها؛
۱۲. ضرورت مسأله محور در سخنرانی؛



۱۳. تعریف سخنرانی مسأله محور؛
۱۴. فواد سخنرانی مسأله محور.
۱۵. مراحل تولید سخنرانی مسأله محور:

■ درك معضل؛

■ كشف شبکه مشاكل؛

■ تعيين مشكل اصلي؛

■ كشف شبکه مسائل؛

■ تعيين مسأله اصلي؛

■ تعيين سؤال محوري؛

■ حل مسأله با پاسخ های متعدد؛

■ تدوين كلان موضوع؛

■ تدوين نظام موضوعات؛

■ تدوين ريز موضوع؛

■ همسان سازی با ادبیات دینی؛

■ جمع آوری آیات و روایات؛

■ مقدمه سازی انگیزشی (تبیینی، سوالی، داستانی، آماری)؛

■ بسط محتوایی (اقناع اندیشه مخاطب با تبیین نکات قرآنی و روایی)؛

■ محتوا سازی با: آمار، تمثیل، شعر، داستان، تاریخ، سیره اهل بیت، سیره علما، سیره

شهدا، لطیفه، مساله شرعی؛

■ مصداق یابی کاربردی؛

■ رفتار سازی عملیاتی.

منابع

منابع اصلی:

۱. روش سخنرانی دینی، محمد مهدی ماندگار، حسین ملانوری، علیرضا پناهیان، محمدرضا برادران، عبدالله ضابط؛
۲. چگونه سخنرانی کنیم، حسین ملا نوری.





منابع فرعی:

۱. روش‌های سخنرانی، صادقی اردستانی؛
۲. فن خطابه، علی نظری منفرد؛
۳. روش‌های تبلیغ و سخنرانی، احمد صادق اردستانی، بوستان کتاب قم؛
۴. درباره سخن و سخنوری پیشینه، انواع و شیوه‌های سخن‌وری و گفتگو، محمد باقر شریعتی سبزواری؛
۵. مهارت‌های سخن‌وری، ایرج پورباقر، جامعه‌شناسی در عرصه تبلیغات دینی، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم؛
۶. آداب سخن و سخن‌وری، جعفر اسلامی، مرکز تحقیقات حج؛
۷. فن بیان، علی نظری منفرد، انتشارات نصایح؛
۸. فن بیان: تمرین‌های عملی، رضا شیرمرز، قطب‌الدین صادقی، قطره؛
۹. شرح دعای سحر، امام خمینی رحمت‌الله علیه؛
۱۰. بر درگاه دوست (شرح فرازهایی از دعا‌های افتتاح، ابو حمزه و مکارم الاخلاق)، آیت‌الله محمدتقی مصباح یزدی، عباس قاسمیان؛
۱۱. کتاب ترجمه و شرح دعای افتتاح، محمدرضا مهدوی کنی، دفتر نشر فرهنگ اسلامی؛
۱۲. کتاب شرح دعای ابو حمزه ثمالی، جلد اول، داود صمدی آملی، روح و ریحان؛
۱۳. زیارت آل یاسین، نظر به مقصد جان هر انسان، اصغر طاهرزاده؛
۱۴. زیارت عاشورا، اتحادی روحانی با امام حسین علیه السلام، اصغر طاهرزاده؛
۱۵. اسماء حسنا، دریچه‌های نظر به حق (شرحی بر دعای سحر)، اصغر طاهرزاده؛
۱۶. بررسی محتوایی زیارت جامعه کبیره، مقاله‌ای از محمد سند، ترجمه عدنان درخشان؛
۱۷. مهارت‌های مسأله‌یابی و تصمیم‌گیری، مینا رحیمی؛
۱۸. مهارت‌های مسأله‌یابی و تصمیم‌گیری، محمدعلی گودرزی، عبدالرضا مجدالدین، ابراهیم مزاری، نیلوفر مهدوی؛
۱۹. معضلات و آسیب‌های اجتماعی نسل جوان در جوامع امروزی، شهلا رضایی؛
۲۰. معضل‌یابی و مسئله‌شناسی فرهنگی، نورمحمد حسینی سوق؛
۲۱. مشکلات خانواده و آسیب‌های اجتماعی، معصومه زارعی مصلح؛
۲۲. پاتولوژی فردی و اجتماعی، رسول ربانی خوراسگانی.

احکام کاربردی و مهارت‌های بیان احکام

شیوه ارزشیابی			پیش‌نیاز		شیوه اجرا				نوع درس		عنوان درس
نظری	عملی	پژوهشی	دارد	ندارد	مجازی	غیرحضوری	تیمم، وضو، غسل	حضوری	تعداد ساعت	تعداد واحد	
*	*	*						*	۶۴	۴	

احکام کاربردی و مهارت‌های بیان احکام

اهداف

۱. آشنایی با احکام اقتصادی اسلام (بانک، ارز دیجیتال، بیت کوین، محاسبه خمس، وقف)؛
۲. آشنایی با احکام عبادی اسلام (احکام وضو، تیمم، غسل، احکام میت، عقیقه، ذبح)؛
۳. آشنایی با احکام اجتماعی اسلام (خوراک و پوشاک)؛
۴. آشنایی با شیوه‌های بیان احکام؛
۵. کسب تجربه عملی در تبیین احکام شرعی.

سرفصل‌ها

۱. احکام بانک در اسلام؛
۲. معاملات مشروع در اسلام؛
۳. شرایط عقود اسلامی؛
۴. شیوه‌های کاربردی محاسبه خمس؛
۵. احکام وقف؛
۶. احکام وضو، نماز، غسل، تیمم و قبله‌یابی به صورت عملی؛
۷. راه‌های تشخیص خوراکی‌های حلال از حرام (حیوانات و ماهی‌ها)؛
۸. احکام ذبح و نحر و شیوه کارکشتارگاه‌های صنعتی؛
۹. اهمیت یادگیری و آموزش احکام از نظر قرآن و سنت؛
۱۰. اصول تبلیغ احکام عملی؛
۱۱. شیوه‌های بیان احکام عملی؛
۱۲. روش‌های بیان و ترغیب به انجام عبادت؛



۱۳. شیوه‌های آموزش احکام؛
۱۴. روش عملی، قاعده‌ای، رمزی، معمایی.

منابع

منابع اصلی:

۱. درآمدی بر آموزش احکام، محمد وحیدی؛
۲. شیوه‌های بیان احکام، محمود اکبری.

منابع فرعی:

۱. آموزش احکام، محمدحسین فلاح؛
۲. درس‌نامه تبلیغی احکام، حسن هرمز و محمود محمدی؛
۳. توضیح المسائل مراجع؛
۴. نرم‌افزارهای آموزش احکام؛
۵. منهاج الصالحین.



مخاطب‌شناسی

شیوه ارزشیابی			عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد		شیوه اجرا		پیش نیاز	
کتابی	شفاهی	تجربی	مخاطب شناسی	تجزیه و تحلیل	صلی	تعداد واحد	تعداد ساعته	حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد
*			۴	۶۴	*						*	*

اهداف

۱. مخاطب‌شناسی سن:

- آشنایی با روحیات کودکان؛
- ویژگی‌های شناختی، عاطفی و رفتاری جوانان؛
- شیوه‌های تأثیر بر جوانان؛
- روش‌های تبلیغ مؤثر برای بزرگسالان.

۲. مخاطب‌شناسی جنسیت:

- آشنایی با ویژگی‌های زنان؛
- آشنایی با تفاوت‌های مرد و زن؛
- شیوه‌های مؤثر در تبلیغ برای بانوان.

۳. مخاطب‌شناسی اجتماعی:

- آشنایی با مخاطبین اصناف اجتماعی؛
- تبیین ضرورت مخاطب‌شناسی اجتماعی؛
- گونه‌شناسی مخاطبین اجتماعی؛
- دانشجویان، کارمندان، فرهنگیان، زندانیان، بیماران، کارگران، مسجدی‌ها، هیئت‌ها.

۴. مخاطب‌شناسی زائران رضوی.





سرفصل‌ها

۱. ضرورت مخاطب‌شناسی؛
۲. ویژگی‌های کلی کودکان؛
۳. ویژگی‌های شناختی، عاطفی و رفتاری جوانان (ذهنی، عقلی و فکری)؛
۴. شیوه‌های تأثیر بر جوانان، بحران هویت در جوانان؛
۵. ویژگی‌های بزرگسالان و سالمندان؛
۶. روش‌های تبلیغ مؤثر برای بزرگسالان؛
۷. تفاوت‌های زن و مرد؛
۸. ویژگی‌های روانی و عاطفی زنان؛
۹. شیوه‌های مؤثر در تبلیغ برای بانوان؛
۱۰. ویژگی‌های مخاطب دانشجوی؛
۱۱. ویژگی‌های مخاطب فرهنگی؛
۱۲. ویژگی‌های مخاطب کارمند؛
۱۳. ویژگی‌های مخاطب سرباز؛
۱۴. انسان‌شناسی قرآنی؛
۱۵. انسان‌شناسی عرفانی؛
۱۶. انسان‌شناسی فلسفی؛
۱۷. ویژگی‌های زائران رضوی؛
۱۸. شیوه تبلیغ در ظرفیت‌های بومی زائر محور.

منابع

منابع اصلی:

۱. اصول مخاطب‌شناسی تبلیغی، عبدالمجید صادقی؛
۲. مخاطب‌شناسی اجتماعی (شیوه‌های آماده‌سازی و پرورش کلام)، مؤسسه امیر بیان؛
۳. راهبردهای روان‌شناختی تبلیغ با مخاطبان جوان، عبدالعظیم کریمی.

منابع فرعی:

۱. روان‌شناسی و تبلیغات با تأکید بر تبلیغ دینی، محمد کاویانی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه؛
۲. مراحل تعلیم و تربیت، غلام‌حسین شکوهی؛
۳. مجموعه کتاب‌های مهارت‌های زندگی، مهدی فتحی؛
۴. نگاهی دوباره به تربیت اسلامی، خسرو باقری؛
۵. اصول مخاطب‌شناسی تبلیغی، عبدالمجید صادقی، سال نشر ۱۳۸۴؛

۶. مخاطب‌شناسی، دنیس مک کوایل، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، مترجم: مهدی منتظرالقائم، ۱۳۸۳؛

۷. انسان‌شناسی، رضا فیروزی؛

۸. انسان در مراحل ششگانه، سید جواد آل علی حسینی شاهرودی، پردیسان، پاییز ۱۳۷۹؛

۹. انسان و خودسازی، محمد جواد باهنر، تهران، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۷۰؛

۱۰. انسان در قرآن، (ج ۲)، شهید مرتضی مطهری، قم، کانون نشر طریق القدس، ۱۳۶۱؛

۱۱. انسان در افق قرآن، محمد تقی جعفری تبریزی، به ضمیمه سه سخنرانی دیگر؛

۱۲. انسان در اسلام، عبدالله جوادی آملی، تهران، مرکز نشر فرهنگی رجاء، ۱۳۷۲؛

۱۳. انسان در قرآن، حسن حسن‌زاده آملی، چ ۳، الزهراء، ۱۳۷۴؛

۱۴. انسان کامل از دیدگاه نهج البلاغه، حسن حسن‌زاده آملی، قم، قیام، ۱۳۷۲؛

۱۵. مسئولیت و سازندگی، علی صفائی، هجرت، ۱۳۹۸ ه.ق؛

۱۶. انسان از دیدگاه اسلام، احمد واعظی، تهران، سمت ۱۳۷۷؛

۱۷. انسان در عرف عرفان، حسن‌زاده آملی، حسن، چ ۲، تهران، سروش، ۱۳۷۷؛

۱۸. دروس معرفت نفس، حسن حسن‌زاده آملی، چ ۳، تهران، شرکت انتشارات علمی

فرهنگی، ۱۳۷۲؛

۱۹. انسان‌شناسی، محی‌الدین حائری یزدی، قم، شفق، ۱۳۷۲؛

۲۰. ادراک حسی از دیدگاه ابن سینا، محمد تقی فعالی، قم، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه

علمیه قم، ۱۳۷۶؛

۲۱. انسان موجود ناشناخته، آلکسیس کارل، ترجمه حمید عنایت، چ ۲، تهران، شهریار، بی‌تا؛

۲۲. انسان‌شناسی فلسفی، لاندمان، ترجمه صدر نبوی، مشهد، طوس، ۱۳۵۰؛

۲۳. اصول و روش‌های ارایه مفاهیم دینی.





روش تحلیل تاریخ و سیره

شيوه ارزشيابی			عنوان درس		نوع درس		شيوه اجرا		پيش‌نياز	
تاريخ	سيرة	تحليل	روش تحليل تاريخ و سيرة	تاريخ	سيرة	تاريخ	سيرة	تاريخ	سيرة	تحليل
		*		۸	۱۲۸	*			*	*

اهداف

۱. آشنایی با تاریخ، سیره و زندگانی معصومین علیهم السلام؛
۲. ایجاد توانمندی در برداشت و تحلیل تاریخ و سیره معصومین علیهم السلام؛
۳. تبیین و تحلیل زمینه‌های پیدایش تشیع؛
۴. تبیین عوامل گسترش و پایداری تشیع و فرقه‌های شیعی.

سرفصل‌ها

۱. ویژگی‌های عصر جاهلیت؛
۲. تطبیق ویژگی‌ها با جاهلیت مدرن؛
۳. آثار بعثت نبوی؛
۴. مهم‌ترین فرازهای زندگی پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم؛
۵. از بعثت تا حکومت؛
۶. از حکومت تا رحلت؛
۷. تبلیغ مخفیانه؛
۸. دعوت آشکار در میان مردم (شیوه تبلیغ، عکس‌العمل مشرکین، شروع آزار و شکنجه مسلمانان، چگونگی حمایت از پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم توسط ابوطالب، تلاش در جهت تطمیع پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم، اولین شهادت و...)
۹. محاصره اقتصادی مسلمانان (شعب ابوطالب، امداد الهی، مرگ ابوطالب و حضرت خدیجه سلام‌الله‌علیها)؛
۱۰. هجرت؛
۱۱. پیمان‌های اجتماعی (پیمان برادری، پیمان با یهود، پیمان با قبایل اطراف یشرب)؛



۱۲. سلوک اجتماعی پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم (شیوه برخورد با افراد، شیوه نشستن در جمع، برخورد با کودکان و سالخوردگان، برخورد با زنان و...)
۱۳. سلوک عبادی پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم (نماز جماعت، شب زنده داری، روزه، اعتکاف و...)
۱۴. سلوک مدیریتی پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم (راه اندازی بازار، تقسیم بیت المال بالسویه، برقراری عدالت اجتماعی و مبارزه با تبعیض، تشویق به علم آموزی و کتابت وحی و...)
۱۵. تبلیغ فرامنطقه ای اسلام (نامه به سران روم، ایران، مصر، عکس العمل ها در برابر این تبلیغ)، (نامه به اسقف نجران و ماجرای مباحله)
۱۶. حجه الوداع (شیوه حضور پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم دستورات حج نبوی، آیه اکمال، غدیر خم، بیعت مسلمین)
۱۷. رحلت پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم (جیش اسامه، بحران در مدینه، ممانعت از امامت ابوبکر، ممانعت از کتابت وصیت، وفات پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم، سقیفه بنی ساعده)
۱۸. ولادت امیرالمؤمنین علیه السلام
۱۹. هجرت امیرالمؤمنین علیه السلام (شب بیتوته، وصی پیامبر در مکه، مأمور رساندن فواطم به مدینه)
۲۰. امیرالمؤمنین علیه السلام در مدینه (پیمان برادری، مأموریت های حضرت علی علیه السلام و منافقین، حضرت علی علیه السلام و تازه مسلمانان و...)
۲۱. امیرالمؤمنین علیه السلام در جنگ ها (پرچم دار، مبارز در بدر، مدافع پیامبر در احد، قاتل عمرو بن عبدود، فاتح قلعه خیبر، جانشین در تبوک، نابود کننده بت های کعبه، مبارز در حنین و...)
۲۲. امیرالمؤمنین علیه السلام و رحلت پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم (آخرین وصیت ها، غسل و کفن و دفن پیامبر، عمل به توصیه جمع قرآن)
۲۳. مخالفان و موافقان سقیفه (مخالفان: اصحاب کبار پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم، بنی هاشم، برخی قبایل) (موافقان: اصحاب کبار پیامبر، انصار، قبایل تازه مسلمان)
۲۴. امیرالمؤمنین علیه السلام و خلفا (اعتراض به غصب خلافت، مماشات با خلفا، راهنمایی و ارشاد، اعتراض به بدعت ها)
۲۵. امیرالمؤمنین علیه السلام و خلافت
۲۶. سیاست های اجتماعی امیرالمؤمنین علیه السلام (کوتاه کردن دست بنی امیه از مناصب، برقراری مساوات و عدالت اجتماعی در بهره گیری از بیت المال و امکانات، مقابله با گروه های معترض ناکشین، قاسطین و مارقین، تلاش در جهت آبادسازی شهرها، تغییر مرکز حکومت از مدینه به کوفه، تعیین جانشین)
۲۷. سیاست های فرهنگی امیرالمؤمنین علیه السلام (جمع آوری قرآن، مبارزه با بدعت ها، آزادسازی تدوین حدیث، ارایه الگوی اسلامی خلافت)
۲۸. ولادت فاطمه زهرا سلام الله علیها (دستورات الهی در مقدمات ولادت، دوران بارداری حضرت خدیجه سلام الله علیها، سال ولادت، نحوه ولادت، سرزنش های قریش، سوره کوثر)



۲۹. فاطمه زهرا سلام الله علیها در مکه (دفاع از پیامبر، همراهی با پیامبر، هجرت به مدینه)؛
۳۰. فاطمه زهرا سلام الله علیها در مدینه (ازدواج فاطمه زهرا سلام الله علیها، حضور فعال در جنگ‌ها، تربیت فرزندان)؛
۳۱. فاطمه زهرا سلام الله علیها پس از رحلت پیامبر (تغزیت بر پیامبر، تقاضای ارث، مقابله عملی با خلیفه)؛
۳۲. موضع فاطمه زهرا سلام الله علیها درباره خلافت (اعتراض، همراهی با علی علیه السلام، خطبه خوانی، تحریم کلامی خلیفه)؛
۳۳. شهادت فاطمه زهرا سلام الله علیها (شهادت یا وفات؟، وصیت فاطمه، نحوه دفن، عکس العمل‌ها)؛
۳۴. فاطمه زهرا در نگاه امیر المؤمنین علیه السلام؛
۳۵. سلوک عبادی فاطمه زهرا سلام الله علیها (شب زنده‌داری، روزه‌داری و...)؛
۳۶. سلوک اجتماعی فاطمه زهرا سلام الله علیها (تقسیم کار در منزل، توجه به فقرا، سادگی زندگی، پوشش، آموزش به بانوان و...)؛
۳۷. امام حسن در زمان امیر المؤمنین علیه السلام؛
۳۸. سیاست‌های اجتماعی امام حسن علیه السلام (ادامه راه امیر المؤمنین علیه السلام، جنگ با معاویه، صلح امام حسن علیه السلام، مواد صلح‌نامه، اهداف صلح‌نامه، عکس العمل شیعیان در برابر صلح امام حسن علیه السلام نتایج صلح)؛
۳۹. سیاست‌های فرهنگی امام حسن علیه السلام، حرکت به سمت مدینه، بهره‌گیری از قرارداد صلح در ایجاد امنیت ده‌ساله برای شیعیان، تربیت نیرو و تقویت مکتب حدیثی مدینه)؛
۴۰. امام حسین علیه السلام در زمان پیامبر اسلام، امام حسین علیه السلام در زمان خلفا، امام حسین علیه السلام در زمان امیر المؤمنین علیه السلام؛
۴۱. امام حسین در زمان امام حسن علیه السلام (در جنگ، صلح، مدینه)؛
۴۲. امام حسین علیه السلام در زمان خلافت معاویه (تأیید حرکت برادر و ادامه آن، اعتراض به برخی اعمال معاویه هم‌چون بی‌عدالتی، قتل حجر بن عدی، جانشینی یزید بن معاویه)؛
۴۳. امام حسین علیه السلام در زمان خلافت یزید بن معاویه (عدم بیعت با یزید بن معاویه، خروج از مدینه و استقرار در مکه، دعوت کوفیان و حرکت به سمت کوفه، واقعه عاشورا)؛
۴۴. فلسفه قیام امام حسین علیه السلام، تأثیر عاشورا بر تحولات اجتماعی پس از خود هم‌چون جنبش‌های غیر شیعی، تأثیر عاشورا بر جامعه شیعه؛
۴۵. قیام‌های حسینیون در تاریخ اسلام؛
۴۶. امام سجاد علیه السلام در زمان امام حسین علیه السلام؛
۴۷. امام سجاد علیه السلام و واقعه عاشورا (اسارت، افشاگری در مسیر، تأثیر گذاری بر مردم شام و آشناسازی آنان با اسلام واقعی، بازگشت به مدینه)؛
۴۸. قیام‌های خونخواهانه عاشورایی (قیام توأبین، قیام مختار، قیام مردم مدینه، حصر شدید)؛
۴۹. تلاش‌های فرهنگی امام سجاد علیه السلام (احیای ظرفیت‌های فرهنگی مدینه، تغییر بافت فرهنگی جمعیت مدینه، ایجاد منبع اخلاقی عبادی صحیفه سجاده)؛



۵۰. نقش امام سجاد علیه السلام در ماندگاری قیام عاشورا؛
۵۱. امام باقر علیه السلام در زمان امام حسین علیه السلام و امام سجاد علیه السلام؛
۵۲. تحولات اجتماعی زمان امام باقر علیه السلام؛
۵۳. خلفای بنی مروان در زمان امام باقر علیه السلام؛
۵۴. ضعف و انحطاط سلسله بنی امیه؛
۵۵. شکوفایی نهضت ترجمه؛
۵۶. گسترش جهان اسلام؛
۵۷. حضور فعال موالی در امور علمی؛
۵۸. امام باقر علیه السلام و قیام‌های شیعی، قیام زید بن علی پایه‌گذاری فقه شیعی؛
۵۹. مبارزه با افکار انحرافی، غالیان، صوفیه ف روایات جعلی، انشعابات شیعی؛
۶۰. شهادت امام باقر علیه السلام؛
۶۱. تحولات اجتماعی و فرهنگی زمان امام صادق علیه السلام؛
۶۲. موضع امام صادق علیه السلام در برابر درگیری‌های سیاسی؛
۶۳. ظهور مکاتب فقهی و کلامی در زمان امام صادق علیه السلام؛
۶۴. فعالیت‌های فرهنگی امام صادق علیه السلام؛
۶۵. مبارزه با افکار انحرافی، صوفیه، غالیان، اسرائیلیات؛
۶۶. انشعابات شیعی؛
۶۷. امام کاظم علیه السلام و حاکمان عباسی (منصور، مهدی، هادی و هارون عباسی)؛
۶۸. تحولات اجتماعی و فرهنگی زمان امام کاظم علیه السلام؛
۶۹. نفوذ ایرانیان در دربار خلفای عباسی؛
۷۰. گسترش جهان اسلام؛
۷۱. قیام‌های زمان امام کاظم علیه السلام؛
۷۲. اوج‌گیری سیستم و کالت در زمان امام کاظم علیه السلام؛
۷۳. امام کاظم علیه السلام و فرق انحرافی شیعه، امام کاظم علیه السلام و مکاتب اهل سنت؛
۷۴. تحولات اجتماعی و فرهنگی زمان امام رضا علیه السلام؛
۷۵. شورش‌های اجتماعی، شورش‌های علویان؛
۷۶. ولایت‌عهدی امام رضا علیه السلام؛
۷۷. فعالیت‌های فرهنگی امام رضا علیه السلام؛
۷۸. مناظره با ارباب فرق و ادیان مختلف؛
۷۹. حضور امام زادگان در ایران؛
۸۰. سبک زندگی رضوی؛
۸۱. امام جواد علیه السلام و مسئله صغر سن در امر امامت؛
۸۲. امام جواد علیه السلام در زمان مأمون؛



۸۳. امام جواد علیه السلام در زمان معتصم؛
۸۴. امام جواد علیه السلام و مناظرات علمی؛
۸۵. گسترش سیستم و کلا در زمان امام جواد علیه السلام؛
۸۶. امام جواد علیه السلام و فرق انحرافی شیعه؛
۸۷. امام جواد علیه السلام و دیگر فرق اسلامی؛
۸۸. خلفای زمان امام هادی علیه السلام؛
۸۹. اصحاب و شاگردان امام هادی علیه السلام؛
۹۰. امام هادی علیه السلام و حصر شدید سیاسی؛
۹۱. امام هادی علیه السلام و قیام‌های ضد خلافت؛
۹۲. امام هادی علیه السلام و فرق انحرافی، امام هادی علیه السلام و مکاتب اهل سنت؛
۹۳. امام هادی علیه السلام و موضوع مهدویت؛
۹۴. خلفای زمان امام حسن عسکری علیه السلام؛
۹۵. اصحاب و شاگردان امام حسن عسکری علیه السلام؛
۹۶. امام حسن عسکری علیه السلام و حصر شدید سیاسی؛
۹۷. امام حسن عسکری علیه السلام و قیام‌های ضد خلافت؛
۹۸. امام حسن عسکری علیه السلام و فرق انحرافی؛
۹۹. امام حسن عسکری علیه السلام و موضوع مهدویت؛
۱۰۰. معرفی امام زمان عجل الله تعالی فرجه (نام و کنیه لقب، توصیفات ظاهری ایشان در روایات، اخلاقیات ایشان در روایات)؛
۱۰۱. تمهیدات؛
۱۰۲. ولادت آن حضرت (زمان، مکان، مخفی بودن بارداری و ولادت، شاهدان، گزارش‌های شیعه و سنی، واکنش عباسیان)؛
۱۰۳. شیعیان و آشنایی با امام زمان عجل الله تعالی فرجه پیش از دوران امامت؛
۱۰۴. امام زمان عجل الله تعالی فرجه و نواب خاصه، توقیعات امام زمان عجل الله تعالی فرجه، ملاقات با امام زمان عجل الله تعالی فرجه تا پیش از غیبت کبرا؛
۱۰۵. مکان‌های منسوب به امام زمان عجل الله تعالی فرجه (سرداب، مسجد سهله، ذی طوی، کوه رضوی، وادی السلام، جزیره خضراء، مسجد جمکران)؛
۱۰۶. تأثیرات غیبت صغرا بر جامعه شیعه، انشعابات شیعه در دوران غیبت صغرا؛
۱۰۷. علمای شیعه و تلاش در تبیین مفهوم غیبت برای شیعیان؛
۱۰۸. تأثیر غیبت بر اندیشه‌های کلامی شیعه (علل غیبت، ضرورت امام در حالت غیبت، هدایت‌گری امام در غیبت و...)
۱۰۹. بررسی وضعیت تشیع در دوران خلفا؛
۱۱۰. نقش تشیع در گسترش علوم فرهنگ و تمدن اسلامی؛



۱۱۱. بررسی قیام‌های شیعی در طول تاریخ؛
۱۱۲. حکومت‌های شیعی و نقش آنان در گسترش تشیع؛
۱۱۳. روابط شیعه با فرق دیگر اسلامی؛
۱۱۴. خاندان‌های شیعی در تاریخ اسلام؛
۱۱۵. پیشوایان و اندیشمندان شیعی و آثار آنان؛
۱۱۶. نقش قبایل شیعی در گسترش تشیع.

منابع

منابع اصلی:

۱. انسان ۲۵۰ ساله حلقه سوم، مقام معظم رهبری مدظله العالی؛
۲. سیری در سیره نبوی صلی الله علیه و آله وسلم، رسول جعفریان؛
۳. روش‌شناسی تاریخ، احمد پاکتچی؛
۴. درس‌نامه تاریخ تشیع، غلامحسین محرمی.

منابع فرعی:

۱. سیره المصطفی، هاشم معروف الحسینی؛
۲. السیره النبوی الاعظم، علامه مرتضی عاملی؛
۳. فقه السیره النبویه، محمد سعید رمضان البوطی؛
۴. سنن النبی، کاظم شانه‌چی؛
۵. سنن النبی، علامه طباطبائی؛
۶. زندگی پیامبر اسلام صلی الله علیه و آله وسلم، محسن امین؛
۷. روش‌شناسی مطالعات دینی، احد فرامرز قراملکی؛
۸. اعلام الهدایه، سید منذر حکیم؛
۹. زندگانی فاطمه زهرا سلام الله علیها، جعفر شهیدی؛
۱۰. تاریخ و سیره سیاسی امیرالمؤمنین علیه السلام، رسول جعفریان؛
۱۱. زندگانی امام حسن علیه السلام، باقر شریف القرشی؛
۱۲. زندگانی امام علی بن الحسین علیه السلام، جعفر شهیدی؛
۱۳. الامام باقر علیه السلام، باقر شریف القرشی؛
۱۴. زندگانی امام صادق علیه السلام، ناصر رفیعی؛
۱۵. تحلیلی از زندگانی امام کاظم علیه السلام، باقر شریف القرشی؛
۱۶. ابعاد شخصیت وزندگی حضرت رضا علیه السلام، احمد پاکتچی؛
۱۷. حیات الامام محمد الجواد علیه السلام، باقر شریف القرشی؛
۱۸. حیات الامام علی الهادی علیه السلام، باقر شریف القرشی؛
۱۹. حیات الامام الحسن العسکری علیه السلام، نجم‌الدین طبسی؛



۲۰. فرهنگ نامه مهدویت، خدا مراد سلیمان؛
۲۱. خصائص امیرالمؤمنین علی بن ابی طالب علیه السلام، احمد بن شعیب نسائی؛
۲۲. حیات فکری و سیاسی امامان شیعه علیهم السلام، رسول جعفریان؛
۲۳. الصحيح من سیره الامام علی علیه السلام، علامه جعفر مرتضی؛
۲۴. درس نامه تدبر در سیره مبانی و مبادی، محمدحسین الهی زاده؛
۲۵. دانش نامه امام علی علیه السلام، جمعی از نویسندگان؛
۲۶. اسمی المطالب فی سیره امیرالمؤمنین علی بن ابیطالب علیه السلام، علی محمد صلابی؛
۲۷. اتحاف السائل بما لفاطمه من المناقب والفضائل؛
۲۸. سیده نساء اهل الجنة فاطمه الزهراء سلام الله علیها، شیخ محمد عبدالرؤوف؛
۲۹. الموسوعة الكبرى عن فاطمه الزهراء سلام الله علیها، اسماعیل انصاری؛
۳۰. تحلیل سیره حضرت فاطمه سلام الله علیها، علی اکبر بابا زاده؛
۳۱. شخصیت و سیره فاطمه زهرا سلام الله علیها، آیت الله خامنه ای مدظله العالی؛
۳۲. سیره و سنت فاطمه زهرا سلام الله علیها، علیرضا مسجد جامعی؛
۳۳. تدبر در سیره حضرت زهرا سلام الله علیها، محمدحسین الهی زاده؛
۳۴. زندگانی سیاسی امام حسن علیه السلام، سید هاشم محلاتی؛
۳۵. الامام المجتبی علیه السلام، حیات و مقاماته عن کتب اهل السنه و صحاحهم و تواریخهم، حسن مصطفوی؛
۳۶. الحیة السیاسیة للامام الحسن علیه السلام، فی عهد الرسول، سید جعفر مرتضی؛
۳۷. تدبر در سیره امام حسن مجتبی علیه السلام، محمدحسین الهی زاده؛
۳۸. حیات فکری و سیاسی امامان شیعه علیهم السلام، رسول جعفریان؛
۳۹. بحار الانوار، علامه مجلسی؛
۴۰. حیات الامام السجاد علیه السلام، باقر الشریف القرشی؛
۴۱. مسند امام سجاد علیه السلام، عزیز الله عطاردی؛
۴۲. تدبر در سیره امام سجاد علیه السلام، محمدحسین الهی زاده؛
۴۳. مسند امام باقر علیه السلام، عزیز الله عطاردی؛
۴۴. تدبر در سیره امام باقر علیه السلام، محمدحسین الهی زاده؛
۴۵. پرتوی از زندگانی امام صادق علیه السلام، نورالله علیدوست؛
۴۶. پیشوای صادق علیه السلام، مقام معظم رهبری مدظله العالی؛
۴۷. اوضاع و شرایط عصر امام صادق علیه السلام، بابایی؛
۴۸. تدبر در سیره امام صادق علیه السلام، محمدحسین الهی زاده؛
۴۹. حیات الامام موسی بن جعفر علیه السلام، باقر شریف القرشی؛
۵۰. مسند الامام کاظم علیه السلام، عزیز الله عطاردی؛
۵۱. تدبر در سیره امام کاظم علیه السلام، محمدحسین الهی زاده؛



۵۲. الحیاه السیاسیه للامام الرضا علیه السلام، جعفر مرتضی عاملی؛
۵۳. مسند الامام الرضا علیه السلام، عزیز الله عطاردی؛
۵۴. ولا يتعهدی امام رضا علیه السلام، مقام معظم رهبری رحمته الله علیه؛
۵۵. خصائص الرضویه آموزه‌هایی از سیره علمی و عملی امام رضا علیه السلام، محمدعلی قائمی؛
۵۶. الحیاه السیاسیه للامام الجواد علیه السلام، سید جعفر مرتضی؛
۵۷. مسند الامام الجواد علیه السلام، عزیز الله عطاردی؛
۵۸. موسوعه الامام الجواد علیه السلام، ابوالقاسم خزعلی؛
۵۹. تدبر در سیره امام جواد علیه السلام، محمدحسین الهی زاده؛
۶۰. مسند الامام الهادی علیه السلام، عزیز الله عطاردی؛
۶۱. موسوعه الامام الهادی علیه السلام، سید ابوالفضل طباطبائی اشکذری؛
۶۲. تدبر در سیره امام هادی علیه السلام، محمدحسین الهی زاده؛
۶۳. الامام الحسن العسکری علیه السلام، من المهد الى اللحد، سید محمد کاظم حائری قزوینی؛
۶۴. حیاه الامام العسکری علیه السلام، محمدجواد طبسی؛
۶۵. مسند الامام العسکری علیه السلام، عزیز الله عطاردی؛
۶۶. تدبر در سیره امام حسن عسکری علیه السلام، محمدحسین الهی زاده؛
۶۷. دانش نامه حضرت مهدی عجل الله تعالی فرجه، محمد محمدی ری شهری؛
۶۸. بحار الانوار، علامه مجلسی جلد ۱۳؛
۶۹. معجم احادیث امام مهدی عجل الله تعالی فرجه، مؤسسه معارف الاسلامی؛
۷۰. تأسیس الشیعه العلوم الاسلام، سید حسن الصدر؛
۷۱. تاریخ تشیع در ایران، رسول جعفریان؛
۷۲. مبارزات شیعیان در دروه نخست خلافت عباسیان، سمیره مختار لیتی؛
۷۳. افق‌های تازه در تاریخ تشیع بر اساس کتاب معجم اعلام الشیعه، رسول جعفریان؛
۷۴. تاریخ تشیع، سید احمد رضا خضری؛
۷۵. خاستگاه تشیع و پیدایش فرقه‌های شیعی در عصر امامان، علی آقا نوری؛
۷۶. مکتب در فرایند تکامل، سید حسین مدرسی؛
۷۷. گزیده کتاب‌شناسی تاریخ تشیع، مصطفی صادقی حامد قرائتی.

تبلیغ در اسلام

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعات	شیوه اجرا				شیوه ارزشیابی	
										پیش نیاز	کتابی
تبلیغ در اسلام		تقریری	عملی	*	۲	۳۲	*				

اهداف

۱. آشنایی با تبلیغ در قرآن؛
۲. آشنایی با سیره تبلیغی پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله وسلم؛
۳. آشنایی با سیره تبلیغی ائمه معصومین علیهم السلام.

سرفصل‌ها

۱. تبلیغ در قرآن؛
۲. سیره تبلیغی پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم ناظر به جهل زدایی از جامعه؛
۳. سیره تبلیغی پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم ناظر به غفلت زدایی از جامعه؛
۴. سیره تبلیغی پیامبر ناظر به استغناء زدایی از افراد؛
۵. سیره تبلیغی اهل بیت علیهم السلام ناظر به مبارزه با خرافات؛
۶. سیره تبلیغی اهل بیت علیهم السلام ناظر به مبارزه با انحرافات فکری؛
۷. سیره تبلیغی اهل بیت علیهم السلام ناظر به مبارزه با ظلم؛
۸. قالب‌های تبلیغ اهل بیت علیهم السلام؛
۹. ابزار تبلیغ اهل بیت علیهم السلام؛
۱۰. اهمیت تبلیغ در سیره اهل بیت علیهم السلام؛
۱۱. اقدامات اهل بیت علیهم السلام ناظر به فرهنگ سازی تبلیغ.



منابع اصلی:

تبلیغ در قرآن و حدیث، محمد محمدی ری شهری، انتشارات دارالحدیث، ۱۳۸۰.

منابع فرعی:

۱. پژوهشی در تبلیغ، محمد تقی رهبر، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۱؛
۲. تبلیغ در قرآن، محسن قرائتی؛
۳. روش تبلیغ در اسلام، علی گلستانی، قم، انتشارات انصاریان، ۱۳۸۰؛
۴. سیره تبلیغی پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله و سلم (درآمدی بر سیاست تبلیغی اسلام در عصر ارتباطات)، اصغر افتخاری، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۷؛
۵. فرازی از سیره تبلیغی امام علی علیه السلام، نصرت الله جمالی، قم، انتشارات مهدیه، ۱۳۸۰؛
۶. قرآن و تبلیغ، محسن قرائتی، تهران، مرکز فرهنگی درس‌هایی از قرآن، ۱۳۷۸؛
۷. درآمدی بر آسیب‌شناسی تبلیغات دینی، عبدالله آکوچکیان، تهران، چاپ نهضت، ۱۳۷۸.



نظام فکری اندیشمندان شیعه

شیوه ارزشیابی			پیش نیاز		شیوه اجرا				نوع درس		تعداد واحد		تعداد ساعت		عنوان درس	
تجزیه	تفاسی	کلی	دارد	ندارد	حضوری	بیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	نظری	عملی	۴	۶۴	*	*	*	نظام فکری اندیشمندان شیعه
		*	*			*										

نظام فکری اندیشمندان شیعه

اهداف

۱. آشنایی با منظومه فکری امام خمینی رحمت الله علیه؛
۲. آشنایی با منظومه فکری آیت الله خامنه ای مدظله العالی؛
۳. آشنایی با نظام فکری شهید مرتضی مطهری؛
۴. آشنایی با نظام فکری آیت الله مصباح یزدی.

سر فصل ها

۱. نظام فکری چیست؟
۲. نظام سیاسی اسلام در اندیشه امامین انقلاب؛
۳. نظام اجتماعی اسلام در اندیشه امامین انقلاب؛
۴. نظام تربیتی اسلام در اندیشه امامین انقلاب؛
۵. نظام تبلیغی اسلام در اندیشه امامین انقلاب؛
۶. نظام سیاسی اسلام در اندیشه آیت الله مطهری؛
۷. نظام اجتماعی اسلام در اندیشه آیت الله مطهری؛
۸. نظام تربیتی اسلام در اندیشه آیت الله مطهری؛
۹. نظام تبلیغی اسلام در اندیشه آیت الله مطهری؛
۱۰. نظام سیاسی اسلام در اندیشه آیت الله مصباح یزدی؛
۱۱. نظام اجتماعی اسلام در اندیشه آیت الله مصباح یزدی؛
۱۲. نظام تربیتی اسلام در اندیشه آیت الله مصباح یزدی؛
۱۳. نظام تبلیغی اسلام در اندیشه آیت الله مصباح یزدی.



منابع

منابع اصلی:

۱. منظومه فکری امام خمینی رحمت الله علیه، عبدالحسین خسرو پناه؛
۲. منظومه فکری آیت الله خامنه‌ای مد ظله العالی، عبدالحسین خسرو پناه؛
۳. بینش مطهر؛
۴. مشکات مصباح.

منابع فرعی:

۱. امام خمینی رحمت الله علیه برای نسل سوم، سیدعلی قادری، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی؛
۲. امام خمینی رحمت الله علیه و خود آگاهی تاریخی، اصغر طاهرزاده، نشر لب المیزان؛
۳. عصر امام خمینی رحمت الله علیه، احمد رضا حاجتی، مؤسسه بوستان کتاب قم؛
۴. الگوی رهبری امام خمینی رحمت الله علیه، عباس شفیع، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه؛
۵. سیری در ساحل، محمدتقی مصباح یزدی، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمت الله علیه؛
۶. کتاب انقلاب؛ شرح و تاملی بر صحیفه امام خمینی رحمت الله علیه، محمدرضا زائری، دفتر نشر فرهنگ اسلامی؛
۷. سخن عشق، دیدگاه‌های عرفانی امام خمینی رحمت الله علیه و ابن عربی، فاطمه طباطبایی، پژوهشگاه امام خمینی رحمت الله علیه و انقلاب اسلامی؛
۸. اندیشه سیاسی، اجتماعی امام خمینی رحمت الله علیه، غلام حسین مقیمی، سید سجاد علوی؛
۹. اندیشه‌های سیاسی مقام معظم رهبری مد ظله العالی، احمد عارفخانی؛
۱۰. طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن، انتشارات صهباء؛
۱۱. ولی مجدد یا رهبر احیاگر، نعیم قاسم؛
۱۲. زندگی و زمانه حضرت آیت الله سیدعلی خامنه‌ای مد ظله العالی، جعفر شیرعلی نیا؛
۱۳. شرح اسم، هدایت الله بهبودی، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های سیاسی، ۱۳۹۰؛
۱۴. بهار روح، استاد مطهری و نسل جوان، سید محمد صالحی (به اهتمام)، نبوغ، ۱۳۸۵؛
۱۵. مطهری و پرسشگری، محمد منصور نژاد، جوان پویا، ۱۳۸۵؛
۱۶. یادداشت‌های استاد مطهری، مرتضی مطهری، صدرا؛
۱۷. نامه تاریخی استاد مطهری به امام خمینی رحمت الله علیه، مرتضی مطهری، صدرا، ۱۳۸۶؛
۱۸. افلاکیان زمین، آیت الله مرتضی مطهری، محمد حسین عباسی ولد، نشر شاهد، ۱۳۸۷؛
۱۹. اندیشه سیاسی آیت الله مطهری، نجف لک زایی، منصور میراحمدی، محمد حسن قدردان قراملکی، حمید پارسانیا و حسین توسلی، بوستان کتاب قم، ۱۳۸۸؛
۲۰. سیری در زندگانی استاد مطهری، صدرا، ۱۳۸۸؛



۲۱. استاد مطهری، ناصر نادری، مدرسه، ۱۳۸۸؛
۲۲. مقایسه معرفت شناسی مطهری و کانت، مسعود امید، علم، ۱۳۸۸؛
۲۳. خاطرات من از استاد شهید مطهری، علی دوانی، صدرا، ۱۳۸۸؛
۲۴. آینده بشریت از دیدگاه شهید مطهری، سیدسعید حسینی، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی رحمت الله علیه، ۱۳۸۸.



مهارت‌های ادعیه‌شناسی و ادعیه‌خوانی

شیوه ارزشیابی			پیش‌نیاز		شیوه اجرا				نوع درس	عنوان درس	
تجزیه	تلفظی	کتابی	نماد	دارد	مجازی	غیرحضوری	بیمه حضوری	حضوری		تلفظی	کتابی
*	*	*	*					*	۳۲	۲	*

مهارت‌های ادعیه‌شناسی
و ادعیه‌خوانی

اهداف

۱. شناخت انواع کتاب دعا؛
۲. شناخت کاربرد ادعیه؛
۳. آشنایی با معارف مهم‌ترین ادعیه و زیارات؛
۴. ایجاد توانمندی در قرائت و تلاوت ادعیه و زیارات.

سرفصل‌ها

۱. ضرورت دعاشناسی؛
۲. بررسی اعتبار ادعیه مشهوره؛
۳. آشنایی با کتب ادعیه شیعه؛
۴. سبک‌شناسی کتب ادعیه؛
۵. ظرفیت‌شناسی ادعیه (هدایت، معنویت، سلوک، آرامش)؛
۶. تبیین جایگاه ادعیه مداوایی و مناجاتی؛
۷. شیوه‌های کشف شبکه مسائل اخلاقی از ادعیه؛
۸. آداب مناجات‌خوانی و دعاخوانی؛
۹. مهارت‌های دعاخوانی.

منابع

منابع اصلی:

جزوه استاد.



منابع فرعی:

۱. شرح دعای سحر امام خمینی رحمت الله علیه؛
۲. شرح دعای کمیل آیت الله مظاهری؛
۳. شرح دعای صباح، رضی الدین محمد شوشتری؛
۴. شرح دعای ندبه، سید جلال الدین محدث ارموی؛
۵. شرح دعای سمات، ملا عبدالرسول مدنی کاشانی؛
۶. کتاب شناسی ادعیه، شهرام اصغر نیاوند، فاطمه عبادی آق قلعه؛
۷. کتاب شناسی نیایش: کتاب شناسی ادعیه، اسماء الحسنی، ذکریه ها، زیارات، مزارات، نیایش نامه ها، سید رضا باقریان موحد، بوستان کتاب، قم.



FV

عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش نیاز			شیوه ارزشیابی				
مهارت‌های ارتباط مؤثر						تفکری	عملی	حضوری	بیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کلی	تخصصی	تفصیلی	
*	*	*	*	۳	۴۸	*								*	*	*	*

۱. آشنایی با مهارت‌های ارتباط مؤثر؛
۲. آشنایی با آداب معاشرت در اسلام؛
۳. آشنایی با اخلاق تبلیغ مؤثر؛
۴. آشنایی با تکنیک‌های برقراری ارتباط؛
۵. آشنایی با مهارت‌های جذب، رشد و تثبیت مخاطب.

۱. گونه‌شناسی ارتباط؛
۲. ویژگی‌های ارتباط کلامی مؤثر؛
۳. ویژگی‌های ارتباط غیر کلامی؛
۴. مهارت شنیدن؛
۵. مهارت شروع و برقراری ارتباط؛
۶. مهارت‌های جلب اعتماد مخاطب؛
۷. مهارت‌های تأثیرگذاری؛
۸. نقش زبان بدن در برقراری ارتباط با مخاطب.

منابع اصلی:

۱. ارتباط مؤثر با رویکرد اسلامی دکتر خیاط؛
۲. جزوه استاد.

منابع فرعی:

۱. ارتباط مؤثر، ارتباط موفق، مریم مهرانفر؛
۲. مهارت‌های ارتباطی میان فردی، ایرج هاشمی؛
۳. راه نفوذ بر دل‌ها، برایان تریسی - ران آردن، مترجم: مهدی قراچه داغی؛
۴. چگونه با دیگران صحبت کنیم؟، لیل لوندز؛
۵. هفت چالش ارتباط، دنیس ریورز؛
۶. ارتباط مؤثر، ساندرا هیلز، ریچارد ال ویوور، مترجم: عباس بهزادی مقدم، عفت یحیایی، رقیه ارجی، فاطمه کاظم‌زاده؛
۷. گفتگوهای سرنوشت‌ساز، کری پترسون، ژوزف گرنی، رون مک‌میلان، ال سوئیزلر، مترجم: مهنوش عابر؛
۸. اسرار زبان بدن آلن و باربارا پیز، مترجم: سعید گل‌محمدی، گیتی شهیدی؛
۹. فقط گوش کن، مارک گولستون، مترجم: بهزاد رحمتی؛
۱۰. مهارت ارتباط با مردم، لس گیلین، مترجم: حمیرا حسینی یگانه.



مهارت‌های پاسخ به شبهات و مناظره

شیوه ارزشیابی			عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا					پیش‌نیاز		
نظری	عملی	پایه	مهارت‌های پاسخ به شبهات و مناظره			تفکری	علمی	۳	۴۸	حضوری	پنجه‌خضوری	غیرحضوری	مجازی	دارد	ندارد	ندارد
*	*	*				*	*			*					*	*

اهداف

۱. کسب مهارت‌های لازم برای پاسخ به شبهات و مناظره؛
۲. شناخت روش‌های گوناگون در پاسخ به شبهات و افزایش توان دانش‌پژوه در این زمینه؛
۳. شناخت شیوه‌های اقناع خصم و تسلط بر آن.

سرفصل‌ها

۱. فرآیند تحلیل و نقد شبهات؛
۲. کیفیت تفکیک عناصر شبهه‌ساز، تجزیه به عامل‌های اول و نحوه پاسخ علمی، ضوابط لازم در بررسی و پاسخ به شبهات؛
۳. بررسی برخی شبهات مستحدثه کلامی؛
۴. آداب پاسخگویی؛
۵. مناظره (مفاهیم و کلیات، اصول و قواعد، آداب، روش‌ها، مراحل، ارزیابی، اجرای مناظره)؛
۶. تحلیل چند مناظره مهم؛
۷. بررسی برخی شبهات مستحدثه کلامی.

منابع

منابع اصلی:

۱. روش پاسخ به شبهات، استاد محمدی؛
۲. روش مناظره، رضا علی کرمی.





منابع فرعی:

۱. شبهه‌شناسی، ایروانی؛
۲. شبهه‌شناسی، علی اصغر رضوانی؛
۳. شیوه مناظرات انبیا و امام صادق علیه‌السلام، فاطمه حسینی میرصفی؛
۴. مجموعه کتب پرسش و پاسخ دانشجویی (۱۶جلد)، نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه‌ها؛
۵. الاحتجاج، طبرسی؛
۶. میزان الحق شبهات و ردود، سید جعفر مرتضی‌العاملی؛
۷. آداب گفتگو و مناظره از دیدگاه قرآن و روایات، علی اصغر رضوانی؛
۸. روش مناظره، محمد رضا مظفر؛
۹. بحث آزاد در اسلام، محمد محمدی ری شهری؛
۱۰. مناظرات در قرآن و عترت، حسینی؛
۱۱. مناظرات علی شبکات الانترنت (۹جلد)؛
۱۲. المراجعات؛
۱۳. المناظرات فی العقاید و الاحکام، عبدالله حسن؛
۱۴. المناظرات بین فقهاء السنه و فقهاء الشيعه، صالح وردانی؛
۱۵. آداب مناظره با وهابیت، سیدمجتبی عصیری رشید.

مهارت‌های خطابه

شیوه ارزشیابی			پیش‌نیاز		شیوه اجرا				تعداد ساعات	تعداد واحد	نوع درس		عنوان درس
تحقیق	شفاف‌سازی	کلی	ندارد	دارد	مجازی	غیر حضوری	بیمه حضوری	حضور			معمولی	تفصیلی	مهارت‌های خطابه
*	*	*	*				*	*	۱۲۸	۸	*	*	

اهداف

۱. شناخت تکنیک‌های اقناع اندیشه در سخنرانی؛
۲. آشنایی با روش‌های اقناع اندیشه در سخنرانی؛
۳. آشنایی با نقش احساس در تغییر رفتار؛
۴. آشنایی با فرایند تولید احساس؛
۵. آشنایی با احساس‌های اصلی و فرعی، ترکیب احساس و تولید احساس جدید؛
۶. ایجاد توانمندی در بهره‌مندی از احساسات مخاطب؛
۷. آشنایی با عوامل ایجاد انگیزه؛
۸. آشنایی با عوامل انگیزه‌زدا؛
۹. افزایش توانمندی برای ایجاد انگیزه در مخاطب؛
۱۰. آشنایی با روش‌های تولید رفتار در انسان؛
۱۱. ایجاد توانمندی در مبلغ جهت تغییر رفتار مخاطب.

سرفصل‌ها

۱. ضرورت اقناع اندیشه؛
 ۲. مبانی دینی اقناع اندیشه؛
 ۳. تکنیک‌های اقناع اندیشه؛
- همراهی با طرف مقابل؛
 - شروع از مقبولات طرف مقابل؛
 - تجزیه مطلب.





۴. روش‌های اقناع اندیشه:

- روش مقایسه؛
- روش تعلیل؛
- روش تشبیه و تمثیل؛
- روش استدلال؛
- جایگاه عواطف و احساسات در وجود انسان؛
- نقش احساسات در رفتار انسان.

احساس‌های اصلی:

- شادی؛
- غم؛
- امید؛
- ترس؛
- نفرت؛
- محبت.

احساس‌های فرعی:

- موفقیت؛
- پشیمانی؛
- مالکیت؛
- تعجب؛
- آرامش؛
- خستگی؛
- ضعف؛
- حقارت؛
- ذلت؛
- عزت.

۵. عناصر تولید احساس در مخاطب:

- شعر؛
- داستان؛
- مناجات.

۶. محورهای تولید احساس در مخاطب:

■ تبیین مظلومیت؛

■ تبیین غربت؛

■ تبیین کرامت؛

■ تبیین حسرت؛

■ تبیین عظمت.

۷. اهمیت انگیزه در رشد انسان؛

۸. جایگاه انگیزه در ادبیات دینی؛

۹. عوامل ایجاد انگیزه:

■ درک وضعیت موجود؛

■ درک فاصله با وضعیت مطلوب؛

■ مقایسه با الگوها؛

■ مقایسه با رقیب؛

■ مقایسه با آرمانها؛

■ مقایسه با امکانات.

۱۰. عوامل انگیزه‌زدا:

■ عدم حرکت هدفمند؛

■ کسالت؛

■ شبکه ارتباطی بی انگیزه؛

■ کمبود معنویت؛

■ غفلت.

۱۱. روش‌های تولید رفتار:

■ برنامه‌دهی؛

■ حرکت تدریجی؛

■ الگودهی.



منابع اصلی:

۱. فنون مذاکره و اقناع مخاطب، صادق عبادی؛
۲. کتاب روان‌شناسی عشق شورانگیز، مرتضی منطقی؛
۳. انگیزه و انگیزش در علوم تربیتی، سجاد صفت گل.

منابع فرعی:

۱. جزوه اقناع اندیشه، مؤسسه امیر بیان؛
۲. هنر بحث و مناظره، راهکارها و عبارات کلیدی در اقناع مخاطب، ژرار وینیه؛
۳. اقناع‌سازی و ارتباطات اجتماعی، ساقی، حجت‌الله مرادی؛
۴. اقناع مخاطب در نهج البلاغه فصل‌نامه پژوهش‌نامه نهج البلاغه (علمی - پژوهشی) ۲۰۱۵؛
۵. جزوه تحریک احساس، مؤسسه امیر بیان؛
۶. انگیزه. عمل. نتایج، تام شرایتر، کیت شرایتر؛
۷. انگیزه‌ی پنهان، محمدحسین مساح؛
۸. انگیزه‌درمانی، بهرام شجاعی؛
۹. انگیزه: ابزاری کارآمد در فرآیند تعلیم و تربیت، نیره فرهودی، پگاه نظری؛
۱۰. انگیزه: حقیقتی شگفت‌آور در مورد نیرویی که در ما انگیزه ایجاد می‌کند، دانیل پینک؛
۱۱. انگیزه‌های الهی، مؤلف: میرزا فتح‌اللهی؛
۱۲. رفتاردرمانی شناختی ساده اما مؤثر، مایکل اسکات؛
۱۳. رفتاردرمانی شناختی، لارنس والاس؛
۱۴. رفتار حرکتی: ارتباط ذهن و بدن برای عملکرد بهینه، سی جفری؛
۱۵. رفتاردرمانی شناختی از منظر فرهنگی (ارزیابی، اجرا و نظارت)، پاملا. هیز، گیل ایوامسا، محسن؛
۱۶. رفتاردرمانی شناختی مثبت‌نگر از کاستن درد و رنج تا افزایش موفقیت، فردریکه بانینک؛
۱۷. رفتاردرمانی، عقلانی، هیجانی (راهنمای درمان‌گران)، آلبرت الیس، کاتارین مک‌لارن.



روش شناسی تبلیغ رقیب

شیوه ارزیابی			عنوان درس		روش شناسی تبلیغ رقیب		نوع درس		مقدار واحد		تعداد ساعت		شیوه اجرا		پیش نیاز	
تحقیقی	مشارکتی	کتابی	دارد	ندارد	مجازی	غیر حضوری	نیمه حضوری	حضوری	۶۴	۴	۶۴	*	دارد	ندارد	*	*

اهداف

۱. آشنایی عمیق با شیوه ها و طرق تبلیغ ادیان؛
۲. آشنایی با شیوه های تبلیغ مسیحیت؛
۳. آشنایی با مهم ترین شبهات مسیحیت علیه اسلام؛
۴. آشنایی با شیوه های تبلیغ یهود؛
۵. آشنایی با مهم ترین شیوه های تبلیغ زرتشت؛
۶. آشنایی با شیوه های مقابله در برابر شبهات و شیوه های تبلیغی ادیان علیه اسلام؛
۷. شناخت مهم ترین نقدها و اشکالات وارد بر تفکر وهابیت؛
۸. آرایه قدرت نقد و ارزیابی آرای وهابیت به دانش پژوهان؛
۹. آشنایی با شیوه های تبلیغ وهابیت؛
۱۰. آشنایی با شیوه های تبلیغ بهائیت؛
۱۱. آشنایی با شیوه های مقابله در برابر شبهات و شیوه های تبلیغی فرق و مذاهب؛
۱۲. آشنایی طلاب با روش ها و مهارت های تبلیغی نفوذی به ویژه عرفان های کاذب.

سرفصل ها

۱. شیوه های تبلیغ مشترک و اختصاصی ادیان؛
۲. شناخت استراتژی و راهبردهای تبلیغی ادیان مسیحیت و یهودیت و زرتشت؛
۳. روش های فرد با فرد (چهره به چهره)؛
۴. روش های فرد برای جمع؛
۵. روش های غیرمستقیم؛





۶. روش‌های استخدام عواطف مخاطبان؛

۷. اصول و مبانی تبلیغ مسیحیت؛

۸. روش‌های القاء و ترغیب؛

۹. چگونگی جذب؛

۱۰. مراتب اخلاقی؛

۱۱. مبانی طرح عقاید؛

۱۲. کلیات تبلیغ ادیان آسیایی؛

۱۳. آرا و اندیشه‌های وهابیت؛

* شناخت آرای وهابیت در مورد: توحید و شرک، بدعت، توسل و شفاعت، زیارت

قبر پیامبر (ص) و سایر قبور، تبرک به قبور، سفر به بقاع معظمه و مشاهد متبرکه،

ساختن مسجد، نذر و ذبح برای غیر خدا، مراسم اعیاد و وفیات اولیا، استغاثه به

ارواح اولیا، عزاداری.

۱۴. بررسی شیوه‌های عمومی تبلیغ فرق و مذاهب؛

۱۵. بررسی شیوه‌های اختصاصی تبلیغ برخی از فرق انحرافی معاصر از جمله فرق:

■ شیخیه؛

■ بهائیت؛

■ اهل حق و تصوف؛

■ یمانی؛

■ انجمن حجّتیّه؛

■ اخباری‌ها.

۱۶. شناخت شاخصه‌های عرفان اصیل شیعی؛

۱۷. شناخت مولفه‌های مهم در عرفان‌های نوظهور؛

۱۸. روش‌شناسی تبلیغ و جذب در عرفان‌های کاذب؛

۱۹. شناخت روش‌های مقابله در برابر عرفان‌های کاذب.

منابع

منابع اصلی:

۱. جزوه استاد؛
۲. سبک‌شناسی تبلیغ رقیب، حسین کرامتی؛
۳. فرق تشیع، مهدی فرمانیان؛
۴. آفتاب و سایه‌ها: نگرشی بر جریان‌های نوظهور معنویت‌گرا، دکتر محمدتقی فعالی.

منابع فرعی:

۱. تاریخ جامع ادیان، جان ناس؛
۲. جهان مذهبی (ادیان در جوامع امروز)، ریچارد بوش، هید کانور و...، ترجمه عبدالرحیم گواهی؛
۳. پژوهشی در تبلیغ، محمدتقی رهبر؛
۴. پروتکل‌های دانشوران صهیون، عجاج نویهض؛
۵. روش تبلیغ مسیحیت در میان مسلمانان، مارش چارلز، ترجمه: حسین مرادی؛
۶. اسلام و مسیحیت در دوران جدید، محمد مسجد جامعی؛
۷. وهابیت، پیدایش، جریان‌ها و کارنامه، سیدمهدی علیزاده موسوی؛
۸. آیین وهابیت، آیت‌الله سبحانی؛
۹. کشف الارتیاب، سید محسن امین؛
۱۰. شرح منهاج الکرامه، سید علی میلانی؛
۱۱. رویکرد عقلانی بر باورهای وهابیت، نجم‌الدین طبسی؛
۱۲. وهابیت از نظر عقل و شرع، حسینی قزوینی؛
۱۳. فی رحاب اهل بیت علیهم‌السلام، مجموعه نویسندگان؛
۱۴. تاریخ شیعه و فرقه‌های اسلام تا قرن چهارم، مشکور؛
۱۵. تاریخ فرق اسلامی، محمد نجمی زنجانی؛
۱۶. درآمدی بر عرفان حقیقی و عرفان‌های کاذب، احمدحسین شریفی؛
۱۷. جریان‌شناسی انتقادی عرفان‌های نوظهور، حمیدرضا مظاهری سیف؛
۱۸. جریان‌شناسی ضدفرهنگ‌ها، عبدالحسین خسروپناه.



مهارت‌های تحلیل شخصیت‌های مذهبی، فرهنگی

عنوان درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس		نوع درس	
-----------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--



اهداف

۱. آشنایی با تحلیل روشمند شخصیت‌های مذهبی، فرهنگی، تاریخی؛
۲. افزایش قدرت شناخت دقیق اشخاص؛
۳. عبور از سطحی‌نگری به عمیق‌نگری زندگی شخصیت‌های مهم.

سرفصل‌ها

۱. ضرورت شناخت روشمند شخصیت‌های مذهبی؛
۲. مدل روشمند شناخت شخصیت‌ها؛
۳. کارورزی ۲۰ شخصیت مهم تاریخ تشی.

منابع

منابع اصلی:

جزوه استاد.

منابع فرعی:

۱. تحلیل شخصیت در سازمان، سیدمحسن فاطمی؛
۲. روان‌شناسی شخصیت با تأکید بر عوامل‌ها، ساختارها و فرآیندها در تحول شخصیت، الیزابت بی. هارلوک؛
۳. شناخت دیگران: چگونه انسان‌ها را مانند کتابی بخوانیم، موری آکسمن؛

۴. هنر شناخت مردم: چگونه می‌توان دیگران را سریع ارزیابی کرد، پل‌دی‌تایگر، باربارا بارون‌تیگر؛
۵. چطور شخصیت دیگران را تحلیل کنیم، کتاب ایده‌آل برای درک و شناخت شخصیت‌های مختلف، آیدن مکوی.



جریان شناسی فرهنگی، سیاسی

شیوه ارزیابی			عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد		تعداد ساعت		شیوه اجرا		پیش نیاز	
تجزیه	مقایسه	کلی	تقری	معم	تعداد واحد	تعداد ساعت	حضوری	پیمه حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	مقایسه	تجزیه
		*	*		۲	۳۲	*					*	*	

جریان شناسی فرهنگی، سیاسی

۶۰



رشته تخصصی تبلیغ با گرایش خطابه

اهداف

۱. شناخت اهم جریان‌های سیاسی مذهبی جهان اسلام و معاصر؛
۲. آشنایی با سیاست از نظر اسلام؛
۳. آشنایی با اهداف و مبانی نظام اجتماعی اسلام در حوزه سیاست؛
۴. مقایسه نظام سیاسی اسلامی با سایر نظام‌ها و رژیم‌های سیاسی.

سرفصل‌ها

۱. شناخت و بررسی مبانی فکری، علل پیدایش، سیر تطور و نقش جریان‌ها و نحله‌های سیاسی و مذهبی موجود و مؤثر در جهان اسلام و معاصر از جمله:

- نوگرایی / اصلاح طلبی اسلامی؛
- سلفی گرایی / بنیاد گرایی اسلامی؛
- نواندیشی دینی؛

- ناسیونالیسم در جهان اسلام.

۲. ویژگی‌های معرفت شناختی جریانهای سیاسی معاصر؛
۳. انواع سیاست (داخلی و خارجی)؛
۴. مبانی تشکیل حکومت؛
۵. مقایسه حکومت در اسلام با سایر حکومت‌ها؛
۶. روش تثبیت و عملیاتی ساختن حکومت در اسلام؛

۷. مسأله ولایت، جایگاه، اهمیت، و مبنای مشروعیت آن؛
۸. شرایط و صفات حاکم اسلامی؛
۹. ولایت فقیه در فلسفه سیاسی اسلام، مفهوم، مبنای، جایگاه، ادله، اختیارات.

منابع

منابع اصلی:

۱. مبانی اندیشه سیاسی اسلام، عمید زنجانی؛
۲. اندیشه سیاسی جهان عرب، حمید عنایت؛
۳. جامعه‌شناسی سیاسی جنبش‌های اسلامی، حمید احمدی.

منابع فرعی:

۱. فلسفه سیاسی، محمد جواد نوروزی؛
۲. النظام السياسي في الاسلام، المحامي احمد حسيني يعقوب؛
۳. مبانی نظری حکومت اسلامی، محمد مهدی آصفی؛
۴. سیری در حاکمیت دین، محمد حسین اسکندری؛
۵. ولایت فقیه، حبیب الله طاهری؛
۶. ولایت فقیه، امام خمینی رحمت‌الله‌علیه؛
۷. چالش‌های فکری نظریه ولایت فقیه، مصطفی جعفرپیشه؛
۸. فلسفه سیاسی، لئو اشتراوس؛
۹. مبانی اندیشه سیاسی اسلام، عمید زنجانی؛
۱۰. ولایت فقیه و تفکیک قوا، دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم؛
۱۱. نظام سیاسی اسلام، مصباح یزدی؛
۱۲. الفكر السياسي الاسلامي، عادل فتحي ثابت؛
۱۳. النظام السياسي في الاسلام، باقر شريف قرشي؛
۱۴. اخوان المسلمین بزرگ‌ترین جنبش اسلامی معاصر، اسحاق موسی الحسینی، ترجمه هادی خسروشاهی؛
۱۵. چالش سنت و مدرنیته در لبنان و سوریه، محمد علی میرعلی؛
۱۶. سیر تحول جنبش‌های اسلامی، حمید احمدی؛
۱۷. بیداری اسلامی، سیدمهدی علیزاده موسوی؛
۱۸. نواندیشان دینی، صاحبی؛
۱۹. اسلام سیاسی معاصر، حمید عنایت؛
۲۰. اخوان المسلمین، توکلی.



مهارت‌های رسانه‌شناسی و تبلیغ نوین

شیوه ارزشیابی			عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد		شیوه اجرا		پیش‌نیاز	
تجربی	شفاهی	کتبی	تئوری	عملی	تعداد واحد	تعداد ساعت	حضور	بسته‌حضور	غیرحضور	مجازی	دارد	ندارد
*	*	*	*	*	۲	۳۲	*					*

مهارت‌های رسانه‌شناسی
و تبلیغ نوین

۶۲



رشته تخصصی تبلیغ با گرایش خطابه

اهداف

۱. شناخت و بررسی چستی، مبانی، تاریخچه، انواع و کارکردهای رسانه‌های نوین؛
۲. شناخت و بررسی مهم‌ترین آسیب‌های رسانه و فضای مجازی در حوزه اخلاقی، اجتماعی و خانواده و ارزیابی راه کارهای برون رفت از آن‌ها؛
۳. تبیین مدل‌های تبلیغ در فضای مجازی.

سرفصل‌ها

۱. شیوه‌های جذب نیرو و کادرسازی در شبکه‌های اجتماعی؛
۲. روش‌های جریان‌سازی معارفی در بستر رسانه؛
۳. شیوه‌های خنثی‌سازی عملیات فرهنگی خصم در بستر رسانه؛
۴. شیوه‌های مدیریت کاربر در رسانه؛
۵. شناخت سیاست‌ها و روش‌های تبلیغی کمپانی‌های فیلم‌سازی؛
۶. اخلاق فضای مجازی؛
۷. مدل‌شناسی تبلیغ در فضای مجازی:

- مدل تبیینی؛
- مدل ترویجی؛
- مدل تدافعی؛
- مدل تهاجمی؛
- مدل ترکیبی.

۸. رسانه‌شناسی:

- سینما و تئاتر؛
- رادیو؛
- تلویزیون؛
- ماهواره؛
- بازی‌های ویدئویی؛
- شبکه‌های اجتماعی؛
- پایگاه‌های اینترنتی.

۹. عوامل تأثیرگذار در رسانه:

- محتوا؛
- ساختار؛
- مدیریت؛
- قوانین و مقررات؛
- فرایند تولید، توزیع و مصرف رسانه.

۱۰. آسیب‌های رسانه و فضای مجازی:

■ آسیب‌های جسمی: چاقی، دیابت، فشار خون، ضعف بینایی، درد کمر و گردن، درد مچ، آسیب انگشت، افت فعالیت مغزی، تیک و فشار عصبی، اختلالات ذهنی، کاهش یادگیری و ادراک، اختلال در خواب، تومورهای مغزی، ابتلاء به سرطان، تضعیف سیستم ایمنی بدن، مخاطرات جنینی، کاهش باروری در مردان، ایجاد اختلال در غدد؛

■ آسیب‌های روحی روانی: کاهش قدرت تمرکز، وسواس، افزایش اضطراب و استرس، کاهش خودباوری، کاهش عزت نفس، احساس نارضایتی از زندگی، احساس ناامیدی، سطحی‌نگری و ساده‌اندیشی، بلندپروازی تصمیم‌گیری بر پایه وهم و خیال، خودشیفتگی، دغدغه دیده شدن، بحران هویت، گسترش افسردگی؛

■ آسیب‌های یی‌نشی: ابتلاء به شبهات دینی، تضعیف ایمان و باورهای دینی، گرایش به عرفان‌های کاذب گرایش به ادیان و فرق و انحرافی، گسترش نیهیلیسم؛

■ آسیب‌های رفتاری: اتلاف وقت و عدم مدیریت زمان، اعتیاد اینترنتی، انزوا و گوشه‌گیری، کاهش مسئولیت‌پذیری، افزایش پرخاشگری، نوموفوبیا (اضطراب همراه نداشتن گوشی موبایل)، جعل هویت، توسعه مدگرایی و تجملات، قانون‌گریزی، گرایش به خودکشی و خودزنی؛





■ آسیب‌های خانواده:

■ آسیب‌های قبل از ازدواج: عادی‌سازی رابطه دختر و پسر، افزایش سن ازدواج، هم‌باشی سیاه، ازدواج اینترنتی؛

■ آسیب‌های بعد از ازدواج: دسترسی به محتوای ضد اخلاقی، کاهش ارتباط کلامی زوجین، ایجاد شک و بدبینی بین همسران، نارضایتی از همسر، طلاق عاطفی، ارتباط با نامحرم، تنوع طلبی جنسی، روابط نامشروع، طلاق، کاهش فرزندآوری؛

■ آسیب‌های مربوط به فرزندان: کاهش روابط والدین با فرزندان، فقدان نقش نظارتی و هدایتی والدین، ظهور رقبای تربیتی، سلب مرجعیت خانواده، گسست نسلی، فرزندسالاری، بلوغ زودرس، تغییر الگوی بازی، پرخاشگری، کاهش خلاقیت و نوآوری.

■ آسیب‌های امنیتی: سرقت، درز و افشاء اطلاعات کاربران و نظام، شنود ارتباطات کاربران، حملات سایبری بسترسازی برای اغتشاش، تخریب مؤلفه‌های امنیت ملی مانند وحدت، ایمان و امید؛

■ آسیب‌های سیاسی: تغییر در سرنوشت انتخابات، تضعیف حاکمیت سیاسی، تضعیف روحیه مقاومت، پایین آمدن بصیرت سیاسی مردم، انحراف اذهان از اولویت‌ها، انحراف و خاموش کردن حرکت‌های ضد استکباری، نرسیدن صدای انقلاب به آزاداندیشان جهان؛

■ آسیب‌های فرهنگی: عافیت‌طلبی، رفاه‌گرایی، سلطه‌پذیری، انفعال در برابر مظاهر زندگی غربی، دوستی با کفار، اعتماد به دشمن، امید به دشمن، غرب‌پرستی، کاهش گفتگو و روابط اجتماعی، کاهش صله رحم، رواج مناسبت‌های غربی، زندگی با حیوانات؛

■ آسیب‌های حوزه اقتصاد: دسترسی دشمن به اطلاعات اقتصادی کشور، اشتغال زنان، هزینه کاذب فناوری، کسب و کار حرام، کاهش راندمان کاری؛

■ راهکارهای برون رفت از آسیب‌ها:

■ راهکارهای حاکمیتی:

◆ اصلاح ساختار مدیریت رسانه؛

◆ بازنگری در قوانین رسانه مطابق با نیازهای روز و آینده و قانون‌مند کردن

فضای مجازی جهت امکان اعمال حاکمیت نظام؛

◆ نظارت و بازرسی مؤثر نسبت به اجرای طرح‌ها، انجام وظایف و رعایت قانون؛

◆ رصد دائمی و به روز رسانی اطلاعات برای انجام واکنش سریع در مقابل

هجمه‌های رسانه‌ای؛

- ♦ جلوگیری از دسترسی به محتواهای خلاف اخلاق، شرع و قانون از طریق توسعه ابزارهای بومی و به روز رسانی ابزارهای پالایه‌ای؛
 - ♦ حمایت از تولید و توزیع آثار رسانه‌ای فاخر اسلامی ایرانی؛
 - ♦ کسب استقلال کامل در عرصه رسانه خصوصاً در حوزه زیرساخت و خدمات با امکان اعمال حاکمیت کامل کشور؛
 - ♦ ایجاد قطب‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی با کشورهای مشترک المنافع و مسلمانان برای شکستن انحصار تبلیغات دشمنان.
- راهکارهای مربوط به نخبگان:

- ♦ اصلاح علوم انسانی مرتبط با رسانه منطبق با آموزه‌های اسلامی؛
- ♦ بالا بردن بصیرت رسانه‌ای مردم و معرفی دقیق رسانه و لوازم آن در سطح فردی و اجتماعی به آنان؛
- ♦ کمک به اجرایی سازی قوانین و مطالبات مقام معظم رهبری در باره رسانه؛
- ♦ ایجاد وحدت گفتمانی در باره نحوه مواجهه با رسانه در جامعه نخبگانی و مردم.

منابع

منابع اصلی:

جزوه استاد.

منابع فرعی:

۱۱. تلویزیون و دکترین‌های آن در غرب، ۱۳۷۲، نیکالای سمینوویچ بیریکوف، ترجمه: محمد حفاظتی، تهران، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها؛
۱۲. نقش رسانه‌های تصویری در زوال دوران کودکی (نقش تلویزیون در ربودن گوهر طفولیت از زندگی انسان)، ۱۳۸۷، نیل پستمن، مترجم: صادق طباطبایی، تهران: انتشارات اطلاعات؛
۱۳. تلویزیون و مخاطبان آن (۱۳۷۹)، اندرو ارنبرگ، پاتریک باروایز، ترجمه: فرهاد راد پور، تهران، مرکز تحقیقات صداوسیما؛
۱۴. ژورنالیسم تلویزیونی، ۱۳۹۰، رابرت تیرل، ترجمه: مهدی رحیمیان، تهران، نشر سروش؛
۱۵. تلویزیون و گستره عمومی، جامعه مدنی و رسانه‌های گروهی، ۱۳۸۹، پیتر دالگرن، ترجمه مهدی شفقتی، تهران، نشر سروش؛
۱۶. جامعه‌شناسی ارتباطات - جامعه‌شناسی ارتباطات اصول و مبانی، ۱۳۹۴، باقر ساروخانی، تهران: نشر سروش؛
۱۷. تلویزیون در زندگی کودکان ما، ۱۳۷۷، ویلبر شرام، جک لابل، ادوین بی - پارکر، مترجم: محمود حقیقت کاشانی، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما؛





۱۸. قدرت تلویزیون، ۱۳۸۴، ژان کازینو، ترجمه: علی اسدی، تهران، انتشارات امیرکبیر؛
۱۹. شبکه عنکبوتی، کهوند، محمد، تهیه شده در معاونت تبلیغ و آموزش های کاربردی حوزه علمیه قم، نشر ذکری، ۱۳۹۵؛
۲۰. فرآیندها و تأثیرات رسانه ها، ۲۰۰۹، رابین آل. نابی، ماری بث اولیور، ترجمه: دکتر سید محمد مهدی زاده، تهران، انتشارات مرکز تحقیقات صداوسیما جمهوری اسلامی؛
۲۱. روان شناسی رسانه (۱۳۹۲)، دیوید ژیلز، ترجمه: سوسن عزیززاده فرد، ریحانه سادات روحانی، تهران، انتشارات سادس؛
۲۲. اثرسنجی در حوزه رسانه با تأکید بر تلویزیون، ۱۳۹۰، اسماعیل سعدی پور، علیرضا خوشگویان فرد، معصومه طالبی دلیر، تهران، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران. مرکز تحقیقات؛
۲۳. رسانه، جنگ، پست مدرنیته، ۱۳۹۰، فیلیپ هاموند، مترجم: علیرضا آرزو، تهران، نشر ساقی؛
۲۴. تاریخ سینما، آرتور نایت، ترجمه: نجف دریا بندری، امیرکبیر، تهران، ۱۳۴۱؛
۲۵. هنر سینما، دیوید بوردول و کریستین تامسون، ترجمه: فتح محمدی، نشر مرکز، تهران، ۱۳۷۷؛
۲۶. سینما آئینه جادو، سید مرتضی آوینی، نشر ساقی، تهران، ۱۳۷۹؛
۲۷. فریب بزرگ، حبیب الله کاوشگر (حبیب کاوش)، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، تهران، ۱۳۸۸؛
۲۸. اسلام هراسی در رسانه های غربی، عباس عیسی زاده، تهران، دانشگاه امام صادق علیه السلام، ۱۳۹۷؛
۲۹. سینما، دین و سیاست، بررسی انتقادی سینمای دینی پس از انقلاب، رفیع الدین اسماعیلی، قم، بوستان کتاب، ۱۳۹۸؛
۳۰. سینما، امپراطوری پنهان، پالین کیل، بزرگمهر رفیعا، قطره، تهران، ۱۳۸۶؛
۳۱. امپراطوری رسانه ای روپرت مورداک (رابرت مردوخ)، ویلیام شاو کراس، ترجمه: امیرحسین بابالار، نشر ساقی، ۱۳۸۵، تهران؛
۳۲. انحصار نوین رسانه ای، نب. اچ. باگدیکیان، ترجمه: علی رضا عبادتی، نشر روایت فتح، ۱۳۸۵، تهران؛
۳۳. بررسی تجمل گرایی در برنامه های سیما، عرفان ناصری، مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما، ۱۳۸۸؛
۳۴. نقش رسانه های تصویری در زوال دوران کودکی، نیل پستمن، ترجمه: صادق طباطبایی، نشر اطلاعات، چاپ اول، ۱۳۷۸؛
۳۵. مجموعه مقالات همایش سراسری رسانه، تلویزیون و سکولاریسم، مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما، ۱۳۸۶؛

۳۶. رسانه‌شناسی، حسنی کاظمی؛

۳۷. دین و سینما، محمد مددپور؛

۳۸. راز رسانه، نادر طالب‌زاده؛

۳۹. دین و سینما، جواد امین خندق‌ی؛

۴۰. اطلاعات عالمگیر و ارتباطات جهانی، حمید مولانا؛

۴۱. دین، رسانه، ارتباطات اجتماعی، حمید خیری.



مهارت مقتل شناسی و مقتل خوانی

شیوه ارزیابی			عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا				پیش نیاز		مهارت مقتل شناسی و مقتل خوانی		
تحقیق	تفاهلی	کلی	تفاهلی	کلی	تفاهلی	کلی			حضور	نیمة حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد			
	*	*			*	*	۳	۴۸	*				*				



اهداف

۱. تبیین جایگاه مقتل در منظومه معارف شیعه؛
۲. آشنایی با سیر تطور مقاتل در تاریخ؛
۳. آشنایی با مقاتل معتبر؛
۴. آشنایی با مقاتل ضعیف و غیر معتبر؛
۵. آسیب شناسی مقتل؛
۶. آشنایی با تاریخچه روضه خوانی؛
۷. آشنایی با جایگاه روضه خوان در مکتب اهل بیت؛
۸. آشنایی با آثار و فواید روضه خوانی؛
۹. آشنایی با اجزاء و عناصر روضه؛
۱۰. آشنایی با شیوه های پرورش روضه؛
۱۱. ایجاد توانمندی نسبت به تولید گریزهای روضه؛
۱۲. ایجاد توانمندی در مقتل خوانی.

سر فصل ها

۱. تعریف مقتل؛
 ۲. تفاوت مقتل با تاریخ؛
 ۳. سیر تطور مقاتل در تاریخ؛
 ۴. مقاتل معتبر؛
- ابو مخنف، مقرر، لهوف، مقتل خوارزمی، مثير الاحزان.

۵. مقاتل ضعیف و غیر معتبر:

■ روضه الشهداء، اسرار الشهداء، ناسخ التواریخ.

۶. آسیب شناسی مقاتل؛

۷. بررسی مقتل سیدالشهداء در تاریخ طبری؛

۸. بررسی مقتل سیدالشهداء در ارشاد شیخ مفید؛

۹. بررسی مقتل سیدالشهداء در الفتوح ابن اعثم؛

۱۰. بررسی مقتل سیدالشهداء در لهوف سید ابن طاووس؛

۱۱. بررسی مقاتل اهل بیت علیهم السلام در امالی، ارشاد، مقاتل الطالیین؛

۱۲. ماهیت و چیستی روضه خوانی؛

۱۳. تاریخچه روضه خوانی؛

۱۴. مقام روضه خوان در کلام اهل بیت علیهم السلام و بزرگان دین؛

۱۵. آثار و فواید دنیوی و اخروی روضه خوانی؛

۱۶. شیوه های پرورش روضه:

■ قرآنی؛

■ روایی؛

■ تاریخی؛

■ مقایسه ای؛

■ تشبیهی.

۱۷. اصول و فنون اجرای روضه؛

۱۸. روش های آماده سازی صدا برای روضه خوانی؛

۱۹. روش های تقویت حنجره.

منابع

منابع اصلی:

۱. روش های روضه خوانی، مسعود سلمه ای، مؤسسه امیر بیان؛

۲. جزوه استاد.

منابع فرعی:

۱. سیری در مقتل نویسی و تاریخ نگاری عاشورا از آغاز تا عصر حاضر، محسن رنجبر؛

۲. مقتل نگاری شیعیان (از آغاز تا پایان قرن پنجم هجری)، محمد جواد یآوری؛

۳. واقعه عاشورا در منابع کهن، گروه سیره نگاری پژوهشگاه قرآن و حدیث؛



۴. شهادت نامه امام حسین علیه السلام، محمد محمدی ری شهری؛
۵. مقتل جامع سیدالشهداء، مهدی پیشوائی؛
۶. مقتل شناسی، عباس ویجوئی؛
۷. مقتل شناسی و مرثیه سرایی، روح الله بیطرفان؛
۸. آموزش مداحی، عبدالرضا نصیر پور فسایی؛
۹. احلی من العسل آموزش مداحی و روضه خوانی، هادی نامجو؛
۱۰. گریزهای مداحی، هادی میهن دوست؛
۱۱. گریزهای مداحی، علی اکبر لطیفیان؛
۱۲. مقتل فلسفی؛
۱۳. مقتل مطهری؛
۱۴. مقتل دستغیب.



نهج البلاغه و صحیفه‌شناسی

شيوه ارزشیابی			عنوان درس									
نظری	تفصیلی	پیش‌نیاز	شيوه اجرا				نوع درس	نوع	تعداد واحد	تعداد ساعت	نهج البلاغه و صحیفه‌شناسی	
			دارد	ندارد	مجازی	حضوری						
*	*	*				*			۴	۴۸		

اهداف

۱. آشنایی با ویژگی‌های نهج البلاغه و روش تألیف آن؛
۲. آشنایی با اسناد، مدارک، آثار و تألیفات پیرامون نهج البلاغه؛
۳. آشنایی با زبان نهج البلاغه و معارف آن؛
۴. آشنایی با ویژگی‌های صحیفه سجاده و اسناد، مدارک، آثار و تألیفات پیرامون آن؛
۵. آشنایی با معارف صحیفه سجاده.

سرفصل‌ها

۱. چگونگی تدوین نهج البلاغه؛
۲. مؤلف نهج البلاغه: زندگی‌نامه، ویژگی‌های عصر سیدرضی، شخصیت علمی؛
۳. سبک‌شناسی نهج البلاغه؛
۴. کتاب‌شناسی نهج البلاغه: مستدرکات، شروح، فهرست‌ها و معاجم، منتخبات، دانشنامه‌ها، ترجمه‌ها.
۵. خطبه‌ها:

- خطبه شقشقیه (۳)؛
- خطبه الغرأ (۸۳)؛
- خطبه الاشباح (۹۱)؛
- خطبه القاصعه (۱۹۲).





۶. نامه‌ها:

- نامه سی و یکم (اهداف و روش‌های تربیتی)؛
- نامه چهل و پنجم (دعوت نماینده حضرت به مهمانی اشرافی)؛
- نامه پنجاه و سوم (شرح و تفسیر عهد نامه مالک اشتر).

۷. کلمات قصار:

- ۱۰۰ مورد از کلمات قصار.

۸. نگاهی به دوران امامت امام زین العابدین علیه السلام؛

۹. تاریخچه صحیفه سجاده؛

۱۰. اعتبارشناسی صحیفه؛

۱۱. مستدرکات / شروح / ترجمه‌های صحیفه؛

۱۲. آشنایی با معارف صحیفه سجاده؛

۱۳. بررسی دعای مکارم الاخلاق.

منابع

منابع اصلی:

۱. چشمه خورشید (آشنایی با نهج البلاغه)، مصطفی دلشاد تهرانی؛
۲. آشنایی با صحیفه سجاده، محمد علی مجد فقیهی؛

منابع فرعی:

۱. مصادر نهج البلاغه، عبدالله نعمه؛
۲. مصادر نهج البلاغه و اسانیده، سید عبدالزهره حسینی؛
۳. روش‌های تحقیق در اسناد و مدارک نهج البلاغه، محمد دشتی؛
۴. رابطه نهج البلاغه با قرآن، سید جواد مصطفوی؛
۵. آیات قرآن در نهج البلاغه، محمد مهدی اشتهاردی؛
۶. فرهنگ آفتاب، عبدالمجید معادیخواه؛
۷. شرح نهج البلاغه، ابن ابی الحدید؛
۸. شرح نهج البلاغه، ابن میثم بحرانی؛
۹. بهج الصباغه فی شرح نهج البلاغه، محمد تقی شوشتری؛
۱۰. منهاج البراعه فی شرح نهج البلاغه، حبیب‌الله خویی؛
۱۱. فی ظلال نهج البلاغه، محمد جواد مغنیه؛
۱۲. پیام امام، ناصر مکارم شیرازی؛

۱۳. مفردات نهج البلاغه، سيد على اكبر قرشي؛
۱۴. آشنایی با صحیفه سجادیه، محمد علی مجد فقیهی؛
۱۵. فی ظلال الصحیفه السجادیه، محمد جواد مغنیه؛
۱۶. الدلیل الی موضوعات الصحیفه السجادیه، محمد حسین مظفر؛
۱۷. ترجمه و شرح صحیفه سجادیه، ابوالحسن شعرانی؛
۱۸. آشنایی با صحیفه سجادیه، احمد باقریان.



جامعه‌شناسی تبلیغ

عنوان درس													
جامعه‌شناسی تبلیغ													
نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت	شیوه اجرا					پیش نیاز		شیوه ارزشیابی		
				حضوری	نیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد	کتابی	شفاهی	تحقیقی	
*	۲	۳۲	*					*	*	*			

اهداف

۱. آشنایی با جامعه‌شناسی؛
۲. آشنایی با فرایند جامعه‌پذیری؛
۳. آشنایی با فرهنگ و آسیب‌های فرهنگی؛
۴. آشنایی با نقش‌های اجتماعی؛
۵. آشنایی با انحرافات اجتماعی و درمان آن؛
۶. ایجاد توانایی در تحلیل صحیح از جامعه و موضع‌گیری صحیح.

سرفصل‌ها

۱. تعریف و ضرورت جامعه‌شناسی؛
۲. نسبت جامعه‌شناسی با تبلیغ؛
۳. ماهیت جامعه و چگونگی تکون آن؛
۴. فرایند جامعه‌پذیری و موانع آن؛
۵. عوامل ایجاد انحرافات اجتماعی؛
۶. راه‌های درمان انحرافات اجتماعی؛
۷. نقش مبلغ در اصلاح ناهنجاری‌های اجتماعی.

منابع

منابع اصلی:

جامعه‌شناسی در عرصه تبلیغ، نصرالله مریجی.



منابع فرعی:

۱. جامعه‌شناسی تبلیغات در رویکرد اسلامی، مهران سهراب‌زاده نشر سخنوران؛
۲. جامعه‌شناسی قشرها و نابرابری‌های اجتماعی، حمیده سلیمانی مگامیر نشر پیدار؛
۳. جامعه‌شناسی سیاسی فروپاشی‌های بزرگ تاریخ علل و انگیزه، اکبر لطیف‌زاده؛
۴. جامعه‌شناسی فقه: بررسی جامعه‌شناسی احکام امضایی اسلام، فاضل حسامی؛
۵. جامعه‌شناسی کیفیت زندگی، مرضیه مختاری، جواد نظری؛
۶. جامعه‌شناسی کشورهای اسلامی، سعید معدنی، ایرج ساعی‌ارسی، عالیه شکرپیگی؛
۷. جامعه‌شناسی جهانی شدن، امیر آشفته‌تهرانی.



روان‌شناسی تبلیغ

شیوه ارزشیابی			عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد		تعداد ساعت		شیوه اجرا		پیش نیاز	
کتابی	مشفه‌ای	تجربی	نظری		عملی	تجربی	۲	۳۲	*	*	*	*	*	*
کتابی	مشفه‌ای	تجربی												
		*				*								



اهداف

۱. آشنایی با کلیات روان‌شناسی؛
۲. مبانی، اصول، اهداف و روش‌ها و رویکردهای روان‌شناختی؛
۳. معرفی انواع شخصیت؛
۴. شناخت انواع اختلالات روحی روانی؛
۵. آسیب‌شناسی روانی؛
۶. شیوه‌های تبلیغ موثر با توجه به روان‌شناسی شخصیت.

سرفصل‌ها

۱. چرا باید روان‌شناسی بدانیم؟
۲. تعریف روان‌شناسی، زمینه‌های مورد مطالعه روان‌شناسی؛
۳. شرطی شدن و یادگیری؛
۴. توارث، رشد، یادگیری‌های اولیه؛
۵. هوش، حافظه و فراموشی؛
۶. ناکامی و تعارض؛
۷. احساس و ادراک؛
۸. تعریف انگیزش (انگیزه‌های فیزیولوژیک یا اولیه، انگیزه‌های اجتماعی یا ثانویه)؛
۹. هیجان (انواع واکنش‌های هیجانی، نظریه‌های مربوط به هیجان)؛
۱۰. شخصیت (عوامل زیستی شخصیت، عوامل اجتماعی شخصیت، تیپ‌های شخصیت، روش‌های ارزشیابی شخصیت)؛

۱۱. اختلال‌هایی که عموماً نخستین بار در دوره شیرخواردگی، کودکی یا نوجوانی تشخیص داده می‌شوند؛
۱۲. اختلال‌های روانی ناشی از بیماری‌های جسمانی؛
۱۳. اختلال‌های خلقی؛
۱۴. اختلال‌های اضطرابی؛
۱۵. اختلال‌های جنسی و هویت جنسی.

منابع

منابع اصلی:

۱. راهبردهای روان‌شناختی تبلیغ، عبدالعظیم کریمی؛
۲. روان‌شناسی و تبلیغات، محمد کاویانی.

منابع فرعی:

۱. روان‌شناسی عمومی، حمزه گنجی؛
۲. روان‌شناسی عمومی (از نظریه تا کاربرد)، کارل هافمن و...، ترجمه: هادی بحیرایی؛
۳. روان‌شناسی عمومی، اسپنسر، راتوس، ترجمه: حمزه گنجی؛
۴. زمینه‌روان‌شناسی (ح ۱)، اتکینسون، انتشارات رشد؛
۵. راهنمای روان‌شناسی عمومی، فروزان موحدی؛
۶. روان‌شناسی عمومی، وین ویتن، ترجمه: یحیی محمدی؛
۷. روان‌شناسی عمومی، جیمز کالات، ترجمه: یحیی سید محمدی؛
۸. روان‌شناسی عمومی، علی اصغر شاملو و...؛
۹. روان‌شناسی عمومی هلیگارد، مریم افشاری؛
۱۰. روان‌شناسی عمومی، علی اصغر احمدی؛
۱۱. روان‌شناسی عمومی، علی اکبر شعاری نژاد؛
۱۲. روان‌شناسی عمومی، سیروس عظیمی؛
۱۳. بنیادهای روان‌شناسی (روان‌شناس مخاطبی عمومی)، محمد پارسا؛
۱۴. روان‌شناسی عمومی، علیرضا بخشایش؛
۱۵. روان‌شناسی عمومی، احمد غضنفری؛
۱۶. مقدمه بر روان‌شناسی عمومی، رضا شاپوریان.



روش تبلیغ در جهان معاصر

شیوه ارزشیابی			عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد		تعداد ساعت		شیوه اجرا		پیش نیاز	
تحقیق	تفاهلی	کتابی	تقریری	مکتوبی	حضوری	بیمه حضوری	غیر حضوری	مجازی	دارد	ندارد				
		*	*			*							*	*

اهداف

۱. آشنایی با راهبردهای تبلیغی مؤثر در جهان معاصر؛
۲. شناخت مقتضیات فرهنگ زمانه معاصر؛
۳. شناخت الزامات محتوایی تبلیغ در جهان معاصر؛
۴. شناخت آسیب‌های محتمل تبلیغ در جهان معاصر.

سرفصل‌ها

۱. ویژگی‌های جهان معاصر؛
۲. افزایش گسترش اسلام و گرایش مردم دنیا به معنویت؛
۳. تولید محتوای تخصصی و متنوع مهم‌ترین رسالت مبلغین؛
۴. فطرت و عقلانیت مهم‌ترین بسترهای اسلام گستره در دنیا؛
۵. اسلام‌های جعلی مانع دستیابی به معنویت اصیل؛
۶. تکثر رقبای تبلیغی در جهان معاصر؛
۷. تبیین مزیت‌های نسب اسلام راهبرد مقابله با رقبا؛
۸. شناسایی سنگرهای مورد هجوم در اسلام؛
۹. گسترش ارتباطات در جهان معاصر؛
۱۰. توسعه ارتباطات تهدید یا فرصت؟
۱۱. چگونگی بهره‌مندی از ارتباطات سریع و وسیع؛
۱۲. حضور تبلیغی مؤثر در بستر رسانه راهبرد متناسب با عصر ارتباطات؛
۱۳. افزایش شباهت علیه اسلام در جهان معاصر؛



۱۴. تقویت مهارت پاسخ به شبهات؛

۱۵. کاهش زمینه‌های تولید شبهه؛

۱۶. زمینه‌های مناسکی (عزاداری، قمه زنی، لعن)؛

۱۷. زمینه‌های اجتماعی (خرافه‌زدایی)؛

۱۸. زمینه‌های فقهی (اختلافات فتاوی).

منابع

منابع اصلی:

تبلیغ در عرصه بین الملل، رسول خضرلو.

منابع فرعی:

۱. انسان مدرن و تبلیغ دین، در آمدی بر ظرفیت‌های تبلیغ در دنیای معاصر، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه، رضا حاجی ابراهیم؛

۲. آسیب‌شناسی دعوت اسلامی، فتحی یکن، ترجمه: داوود ناروئی، تهران، نشر احسان، ۱۳۷۸؛

۳. امیرالایسم تبلیغی بین المللی، محمدعلی العوینی، ترجمه: محمد سپهری، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۶۹؛

۴. بانوان در عرصه دعوت و تبلیغ، توفیق یوسف الواعی، ترجمه: نرگس پروازی ایزدی، تهران، انتشارات احسان، ۱۳۸۱؛

۵. پژوهشی در تبلیغ، محمدتقی رهبر، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۱؛

۶. جایگاه تبلیغات در جهان امروز، احمد رزاقی، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۷؛

۷. روش تبلیغ و مدیریت در مناطق اهل تسنن، مهدی چراغی، قم، دفتر نشر برگزیده، ۱۳۷۶؛

۸. روش دعوت اسلامی، مصطفی مشهور، ترجمه واحد بخش لشکرزرهی، تهران، انتشارات احسان، ۱۳۷۲؛

۹. روش‌شناسی دعوت در قرآن کریم، محمدحسین فضل‌الله، ترجمه سهراب مروتی و عبدالجبار زرگوشی نسب، ایلام، انتشارات گویش، ۱۳۸۱؛

۱۰. در آمدی بر آسیب‌شناسی تبلیغات دینی، عبدالله آکوچکیان، تهران، چاپ نهضت، ۱۳۷۸.



مهارت‌های سخنرانی همایشی

شیوه ارزشیابی			عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد		تعداد ساعت		شیوه اجرا		پیش‌نیاز	
تجزیه‌ای	تفصیلی	کلی	مهارت‌های سخنرانی همایشی	تجزیه‌ای	تفصیلی	حضور	غیرحضور	حضور	غیرحضور	مجازی	دارد	ندارد		
*	*	*		*	*	۲	۳۲	*	*	*	*	*		



اهداف

۱. آشنایی با اقتضائات سخنرانی همایشی؛
۲. آشنایی با مهارت‌های مدیریت روانی همایش؛
۳. آشنایی با مدیریت بحران همایش؛
۴. آشنایی با ابزارهای نوین آموزشی؛
۵. ایجاد توانمندی در تولید سخنرانی چندرسانه‌ای.

سرفصل‌ها

۱. عوامل و موانع فهم مطلب در همایش؛
۲. روش‌های ایجاد انگیزه در مخاطب؛
۳. الزامات تفهیم مطلب قبل، بعد و حین همایش؛
۴. مهارت‌های روابط کلامی؛
۵. مهارت تولید و آرایه پاورپوینت؛
۶. مهارت تولید و آرایه مایند مپ.

منابع

منابع اصلی:

جزوه و فایل استاد.

منابع فرعی:

۱. روش تدریس، هادی رزاقی، مؤسسه امام خمینی (رحمت‌الله)؛
۲. روش کلاس‌داری، احمد طهماسبی، نشر یاقوت؛

۳. چگونه کلاس داری کنیم؟ (فنون و مهارت معلمی)، فرشته نوری، مرضیه بابایی؛
۴. روش تدریس، عبدالحمید واسطی، مؤسسه راهبردی علوم اسلامی؛
۵. کنفرانست را قورت بده «چگونه در یک کنفرانس علمی شرکت کنیم، سخنرانی کنیم یا پوستر ارائه دهیم؟»، استیو والاس؛
۶. مهارت‌های کنفرانس و دفاع دانشجویی، احسان رضازاده؛
۷. مهارت‌های سخنرانی و آرایه مطلب، رحمت‌الله فتاحی، فاطمه نبوی.



مهارت‌های سخنرانی شادی آفرین

شیوه ارزشیابی			عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد		تعداد ساعت		شیوه اجرا				پیش نیاز	
نظری	تجربی	عملی	مهارت‌های سخنرانی شادی آفرین		نظری	عملی	۲	۳۲	حضوری	غیرحضوری	مجازی	دارد	ندارد			
*	*	*			نظری	عملی	۲	۳۲	حضوری	غیرحضوری	مجازی	دارد	ندارد			
*	*	*			*	*			*			*				



اهداف

۱. آشنایی با سخنرانی شادی آفرین؛
۲. تبیین اهمیت سخنرانی شادی آفرین در تبلیغ؛
۳. ایجاد توانمندی جهت ارایه سخنرانی شادی آفرین.

سرفصل

۱. مبانی نظری سخنرانی شادی آفرین؛
۲. روش‌های ارایه سخنرانی شاد؛
۳. روش‌های مربوط به خطیب؛
۴. روش‌های مربوط به مخاطب؛
۵. روش‌های مربوط به محتوا؛
۶. عناصر مورد استفاده در سخنرانی شاد؛

■ لطیفه؛

■ شعر؛

■ ضرب‌المثل.

۷. روش‌های تولید محتوای شادی آفرین؛

■ اغراق؛

■ توصیف تضاد؛

■ جمله سازی؛

■ تشبیه و تمثیل.

منابع

منابع اصلی:

جزوه روش سخنرانی شادی آفرین، مؤسسه امیر بیان.

منابع فرعی:

۱. شادی در قرآن: پژوهشی زبان‌شناسانه، ام‌لیلا شفیعی‌رونیزی، زینب روستایی؛
۲. شادی؛ گمشده‌ی جامعه‌ی ما: دلایل شاد نبودن و راه کارهای رسیدن به شادی، آیت قدیری؛
۳. شادی و کیمیای معنا، شریفه‌السادات امام‌جمعه‌زاده؛
۴. شادی به عنوان یک نیاز فطری و چگونگی مدیریت و کنترل آن، عبدالرحمن یعقوبی؛
۵. شادی در آینه قرآن و روایات، زهرا خراسانی؛
۶. شادی در قرآن، مهرداد کلانتری، پرناز سجادیان؛
۷. شادی مثبت در اسلام، سیدمرتضی علیان‌نسب؛
۸. شادی و نشاط در سبک زندگی اسلامی، امرالله اندرزیان؛
۹. شادی و نشاط (مفاهیم، نظریه‌ها، عوامل مؤثر)، رحمت‌الله خوارزمی رحیم‌آبادی، لیلا برزمینی، مریم باباپور و اجاری؛
۱۰. شادی و آرامش از دیدگاه قرآن و نهج‌البلاغه، حسن محبی، محمد الهی، لیلا حمد‌اللهی، محمد بیستونی.



مهارت‌های سخنرانی بصیرتی، سیاسی

شیوه ارزشیابی			عنوان درس		نوع درس		مهارت‌های سخنرانی بصیرتی، سیاسی		مقدار واحد		شیوه اجرا		پیش‌نیاز	
تجربی	تفهیمی	تعلیمی	تجربی	تفهیمی	تجربی	تفهیمی	تجربی	تفهیمی	تجربی	تفهیمی	تجربی	تفهیمی	تجربی	تفهیمی
*	*	*	*	*	*	*	*	*	۲	۳۲	*	*	*	*



اهداف

۱. آشنایی با تأثیر سخنرانی بصیرتی در تبلیغ؛
۲. آشنایی با منابع تولید سخنرانی بصیرتی؛
۳. آشنایی با شیوه‌های ارائه سخنرانی بصیرتی؛
۴. آشنایی با محورهای تولید سخنرانی بصیرتی؛
۵. ایجاد توانمندی جهت بهره‌گیری از ظرفیت‌های تبلیغی ملی و انقلابی؛
۶. ایجاد توانمندی در مبلغین جهت حمایت و دفاع از ارزش‌های انقلابی.

سرفصل‌ها

۱. تعریف سخنرانی بصیرتی؛
۲. تفاوت سخنرانی بصیرتی با سخنرانی‌های اخلاقی-تربیتی؛
۳. اهمیت سخنرانی بصیرتی در جامعه؛
۴. الگوهای سخنرانی بصیرتی؛
۵. اقسام سخنرانی بصیرتی:
 - به لحاظ مخاطب؛
 - به لحاظ منبع تولید؛
 - به لحاظ محور معرفتی؛
 - به لحاظ جریانات کنشگر در جامعه.
۶. سوژه‌یابی سخنرانی بصیرتی از قرآن؛
۷. سوژه‌یابی سخنرانی بصیرتی از نهج البلاغه؛

۸. روش‌شناسی سخنرانی بصیرتی در نهج‌البلاغه؛
۹. روش‌شناسی سخنرانی بصیرتی در خطبه فدکیه، خطبه منا؛
۱۰. روش‌شناسی سخنرانی بصیرتی در چند سخنرانی مهم مقام معظم رهبری مدظله‌العالی.

منابع

منابع اصلی:

آموزش گام به گام روش‌های تحلیل سیاسی، حسن بهشتی پور، سروش.

منابع فرعی:

۱. روش تحلیل سیاسی: مجموعه بیانات حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای مدظله‌العالی درباره‌ی مهارت‌ها و فنون تحلیل سیاسی، پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر؛
۲. مقدمه‌ای بر تحلیل سیاسی، دونالد استریکلندل. ویدر. جانستون مترجم: علی معنوی، انتشارات آگاه؛
۳. تحلیل سیاسی مدرن، رابرت دال، بروس استاین بریکتر، فرهنگ جاوید، مترجم: حمیرا شیرزاده؛
۴. تحلیل سیاسی پیشرفته، رابرت آلن دال، فرشاد علیخانی، مترجم: جاودان خرد؛
۵. رهیافت و روش در علوم سیاسی، سید محمود نجاتی حسینی.



آینده پژوهی تبلیغ

شیوه ارزشیابی			عنوان درس		نوع درس		تعداد واحد		تعداد ساعت		شیوه اجرا				پیش نیاز		آینده پژوهی تبلیغ		
تحقیق	مناقشه	امتی	دارد	ندارد	نظری	عملی	۲	۳۲	*					*					
		*																	

اهداف

۱. آشنایی با علم آینده پژوهی؛
۲. آشنایی با متغیرهای تحول تبلیغ در آینده؛
۳. آشنایی با روش تحلیل روندهای آینده مؤثر بر تبلیغ.

سرفصل‌ها

۱. الفبای آینده پژوهی؛
۲. تأثیر آینده پژوهی بر کارآمدی تبلیغ؛
۳. کلان روندهای آینده؛
۴. سناریوهای آینده تبلیغ دین.

منابع

منابع اصلی:

آینده پژوهی تبلیغ دین، حجت الاسلام دکتر کوهی، انتشارات دانشگاه تهران.

منابع فرعی:

۱. آینده پژوهی، کرامت الله زیاری؛
۲. آینده نگاری در سازمان‌ها: روش‌ها و ابزارها، محمدمهدی ذوالفقارزاده، فاطمه زهرا گیلانی نژاد و مریم کلاتری؛



۳. قوی سپاه: تأثیر رویدادهایی که وقوعشان را محال می‌پنداشته‌ایم، نسیم نیکولاس طالب؛
۴. هنر پیش‌بینی، فیلیپ تتلاک و دن گاردنر؛
۵. انسان در عصر هوش مصنوعی، مکس تگمارک؛
۶. کاریست هوشمندی در آینده‌پژوهی، علی فلاح شیخلری، امیر صادقی و عبدالرحیم پدرام؛
۷. هدایت از آینده در حال ظهور، کلاوس اوتو شارمر؛
۸. زود به مقصد برس: ادراک آینده برای رقابت در اکنون، رابرت جوهانسن؛
۹. درآمدی بر آینده اندیشی قرآنی، مهدی احمدیان و محمد مهدی ذوالفقارزاده؛
۱۰. تحول آینده: پیش‌بینی در قرن بیست و یکم (نتایج یک تحقیق مهم انجام شده توسط یونسکو)؛
۱۱. درآمدی بر هوشمندی راهبردی: آینده‌نگری، هوشمندی و سیاست‌گذاری، توئومو کوئوسا؛
۱۲. هنر دیده بانی آینده، سعید رضائی و فاطمه عیوضی.



فصل چهارم

جدول پیشنهادی دروس تخصصی
و گرایشی به تفکیک سال درسی

سال اول

ردیف	عنوان درس	نوع درس	واحد		ساعت حضور
			نظری	عملی	
۱	علوم قرآن و حدیث (بوم تبلیغی)	تخصصی رشته	۲	۰	۳۲
۲	روش برداشت از قرآن	تخصصی رشته	۲	۲	۹۶
۳	مهارت‌های تحلیل حدیث	تخصصی رشته	۲	۲	۹۶
۴	مهارت‌های سخنوری	تخصصی رشته	۲	۳	۱۲۸
۵	مهارت‌های بیان احکام	تخصصی رشته	۲	۲	۹۶
۶	مخاطب‌شناسی	تخصصی رشته	۴	۰	۶۴
جمع			۱۴	۹	۵۱۲

سال دوم

ردیف	عنوان درس	نوع درس	واحد		ساعت حضور
			نظری	عملی	
۱	روش تحلیل تاریخ و سیره	تخصصی رشته	۸	۰	۱۲۸
۲	تبلیغ در اسلام	تخصصی رشته	۲	۰	۳۲
۳	نظام فکری اندیشمندان شیعه	تخصصی رشته	۴	۰	۶۴
۴	مهارت‌های ادعیه‌شناسی و ادعیه‌خوانی	تخصصی رشته	۱	۱	۴۸
۵	مهارت‌های ارتباط موثر	تخصصی رشته	۲	۱	۶۴
۶	مهارت‌های پاسخ به شبهات و مناظره	تخصصی رشته	۱	۲	۸۰
جمع			۱۸	۴	۴۱۶





سال سوم

ردیف	عنوان درس	نوع درس	واحد		ساعت حضور
			نظری	عملی	
۱	مهارت‌های خطابه	گرایشی رشته	۴	۴	۱۹۲
۲	روش‌شناسی تبلیغ رقیب	گرایشی رشته	۴	۰	۶۴
۳	مهارت‌های تحلیل شخصیت‌های تاریخی، مذهبی، فرهنگی	گرایشی رشته	۲	۲	۹۶
۴	جریان‌شناسی فرهنگی سیاسی	گرایشی رشته	۲	۰	۳۲
۵	مهارت‌های رسانه‌شناسی و تبلیغ نوین	گرایشی رشته	۱	۱	۴۸
۶	مهارت‌های مقتل‌شناسی و مقتل‌خوانی	گرایشی رشته	۱	۲	۸۰
جمع					۵۱۲
			۱۴	۹	

سال چهارم

ردیف	عنوان درس	نوع درس	واحد		ساعت حضور
			نظری	عملی	
۱	نهج البلاغه شناسی و صحیفه شناسی	گرایشی رشته	۳	۱	۸۰
۲	جامعه شناسی تبلیغ	گرایشی رشته	۲	۰	۳۲
۳	روان شناسی تبلیغ	گرایشی رشته	۲	۰	۳۲
۴	روش تبلیغ در جهان معاصر	گرایشی رشته	۲	۰	۳۲
۵	مهارت های سخنرانی همایشی	گرایشی رشته	۱	۱	۴۸
۶	مهارت های سخنرانی شادی آفرین	گرایشی رشته	۱	۱	۴۸
۷	مهارت های سخنرانی بصیرتی، سیاسی	گرایشی رشته	۱	۱	۴۸
۸	آینده پژوهی تبلیغ	گرایشی رشته	۲	۰	۳۲
جمع			۱۴	۴	۳۵۲





حرم مطهر، بلوار شهید شوشتری
انتهای شهید شوشتری
ساختمان شورای عالی حوزه علمیه خراسان

تلفن: ۰۵۱-۳۲۰۰۸۴۹۷



دورنگار: ۰۵۱-۳۲۰۰۸۲۲۳



کد پستی: ۰۹۱۵۴۶۵۶۳۸۶