



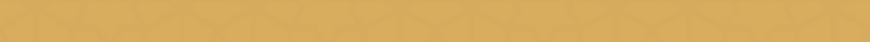
دبیر خانه شورای عالی حوزه علمیه خراسان

نظام جامع تبلیغ

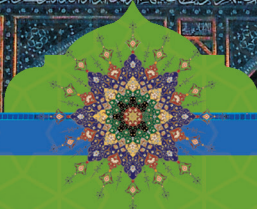
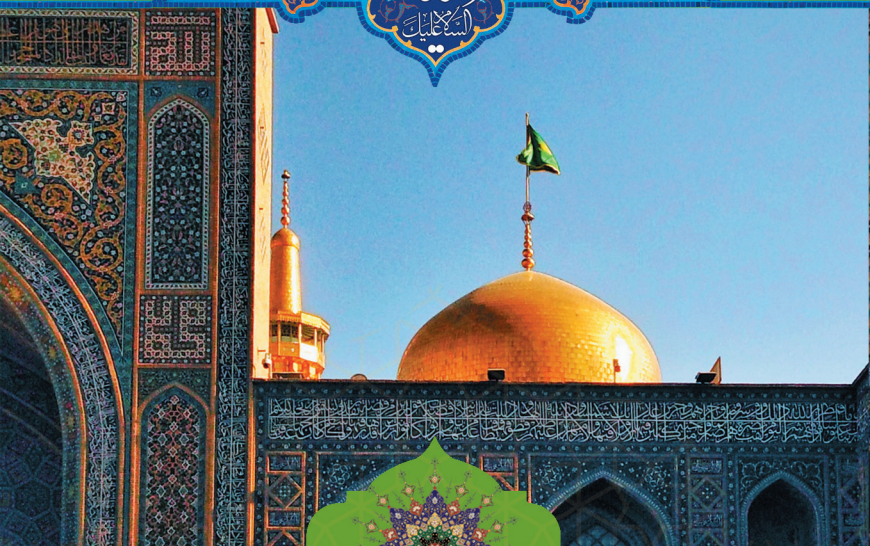
حوزه علمیه خراسان

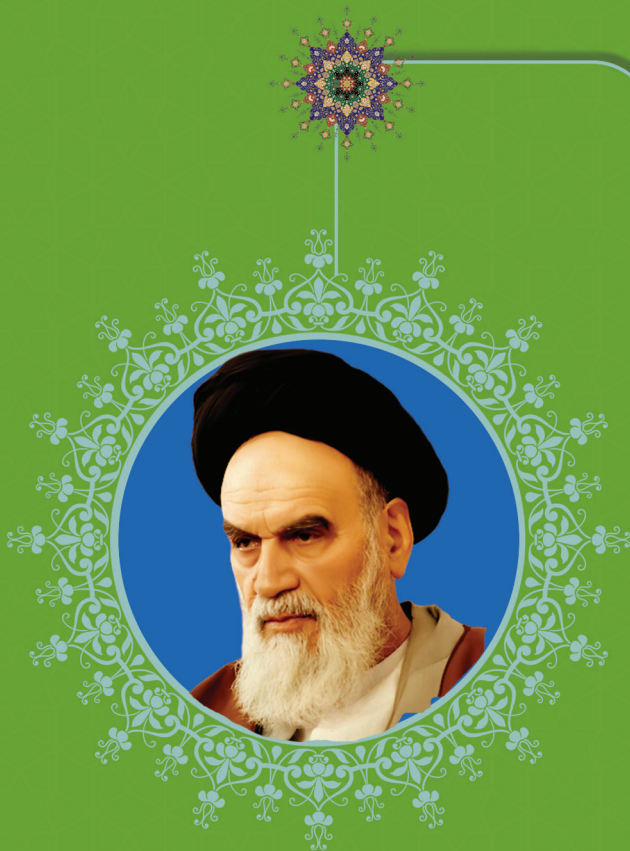
کمیسیون تخصصی تبلیغ شورای عالی حوزه علمیه خراسان





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ
اللَّهُ أَكْبَرُ
سُبْحَانَ اللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ
اللَّهُ أَكْبَرُ





امام خمینی رحمت الله علیه:

تردیدی نیست که حوزه‌های علمیه و علمای متعهد در طول تاریخ اسلام و تشیع مهم‌ترین پایگاه محکم اسلام در برابر حملات و انحرافات و کجروی‌ها بوده‌اند.

منشور روحانیت



مقام معظم رهبری مدظله العالی:

تبلیغی که ما دنبال آن هستیم، غیر از تبلیغ مصطلح در دنیاست، تبلیغ ما رساندن واقعیت و حقیقت به ذهن‌هاست و حقیقت چیزی شریف، عمیق و بسیار والاست.

۱۳۶۰/۱۲/۲۰



مشخصات سند	تنظیم و ویرایش	دریافت کنندگان سند
۱. تاریخ تنظیم و ویرایش: ۱۳۹۶ ۲. تاریخ تصویب: ۱۳۹۷/۰۵/۱۷ ۳. تاریخ ابلاغ: ۱۳۹۷/۰۵/۲۷ ۴. شماره مصوبه و سند: ۲۰۲/۱۳۷۴۷	۱. تنظیم: دفتر طرح و برنامه دبیرخانه شورای عالی حوزه علمیه خراسان؛ آپورایش: کمیسیون تخصصی تبلیغ شورای عالی حوزه علمیه خراسان.	۱. مدیر حوزه علمیه خراسان؛ ۲. معاونت تبلیغ حوزه علمیه خراسان؛ ۳. سایر معاونت‌ها و دفاتر حوزه علمیه خراسان؛ ۴. مدیران استانی خراسان شمالی و جنوبی؛ ۵. مدیران مدارس حوزه علمیه خراسان؛ ۶. سازمان‌ها و مراکز تبلیغی سه استان خراسان؛ ۷. دبیرخانه شورای عالی حوزه‌های علمیه (ق.م).

تأیید کنندگان سند

این سند در هفتاد و چهارمین جلسه شورای عالی حوزه علمیه خراسان در تاریخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۷ به تصویب رسید.

محمدباقر فرزانه
دبیر شورای عالی حوزه علمیه خراسان

امضاء و تاریخ





فهرست

- پیشگفتار ۸
- مقدمه ۱۰
- فصل اول: کلیات ۱۳
- فصل دوم: مبانی تدوین نظام جامع تبلیغ ۱۵
- فصل سوم: مأموریت، اهداف کلان، راهبردها، برنامه‌های کلان و الزامات ۱۹
- 

پیشگفتار



از بهترین تکنیک‌های مؤثر و کاربردی در مدیریت سازمان‌ها تدوین اسناد کلانی است که اهداف، چشم‌انداز، مأموریت و راهبردهای کلان سازمان را معین می‌کند. تدوین این‌گونه اسناد از یکسو باعث انسجام و تعهد مدیران و کارکنان می‌شود و از دیگر سو، مرز و سطح توقعات و مطالبات مخاطبان را از سازمان روشن‌تر می‌سازد. چنین اسنادی اگر با دقت و جامعیت تدوین شود به دلیل الزامی که برای همه بخش‌های سازمان ایجاد می‌کند، از یک‌طرف نوعی وحدت‌رویه و هم‌افزایی مطلوب را بر همه برنامه‌ها و فعالیت‌های سازمان حاکم می‌کند و از طرف دیگر، با ایجاد ثبات نسبی در هدف‌گذاری و تعیین مأموریت‌های مشخص، مانع تغییرات سیاستی و برنامه‌ای مضر و مخرب در جابه‌جایی مدیران و مسئولان سازمان می‌شود.



تدوین چنین اسنادی فرصت برنامه‌ریزی دقیق و متمرکز را برای مدیران فراهم می‌کند؛ کیفیت نظارت و ارزیابی عملکرد سازمان و مدیران را افزایش داده و درنهایت، اثربخشی و کارایی مجموعه را در تحقق اهداف تضمین می‌کند. در چنین فضایی ضعف‌ها، قوت‌ها و شایستگی‌های افراد سازمان به‌دور از دلبستگی‌های گروهی و حزبی داوری می‌شود و انگیزه برای کار و رقابت سالم برای همه بیشتر می‌شود.

ارتقای فرهنگ سازمانی و التزام و تعهد به اسناد کلان، مهم‌ترین الزامات کاربردی‌شدن چنین اسنادی در سازمان‌ها است که با آموزش‌ها و مشوق‌های مفید، مؤثر و هوشمندانه محقق خواهد شد.

شورای عالی، به‌عنوان بالاترین نهاد تصمیم‌گیری، مسئول تعیین اصول، سیاست‌ها و تدوین اسناد راهبردی در حوزه علمیه خراسان است.

سند پیش‌رو با عنوان «نظام جامع تبلیغ حوزه علمیه خراسان» یکی از آن اسناد می‌باشد که پس از طی فرایند بررسی کارشناسی در کارگروه‌ها و کمیسیون تخصصی تبلیغ به تصویب نهایی در شورای عالی حوزه علمیه خراسان رسیده است.

صفرعلی فتح‌اللهی

مسئول دبیرخانه شورای عالی حوزه علمیه خراسان



مقدمه



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَ مَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنْفِرُوا كَافَّةً فَلَوْلَا نَفَرَ مِن كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَائِفَةٌ لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ. (نوره/۱۲۲)

تبلیغ دین یکی از رسالت‌های هزار ساله حوزه‌های علمیه شیعه در پاسخ‌گویی به نیازهای دینی و انسانی است. کارنامه مجاهدت حوزه‌های علمیه، الگوی موفق‌تری از تربیت مبلغان دینی و تبلیغ دین در عرصه‌های مختلف بوده که سیراب‌کننده خرده‌های استوار و هدایت‌گر جوامع بشری می‌باشد.

انقلاب اسلامی ایران که خود از ثمرات ارزشمند تبلیغ روحانیت است، رسالتی بزرگ و نوین را در تبلیغ دین در سطح وسیع و به شیوه مطلوب و مدرن و مبتنی بر آموزه‌های قرآنی، سنت و سیره ائمه اطهار علیهم‌السلام، بر عهده حوزه‌های علمیه و عالمان



دین می‌نهد. تبلیغ موفق، نوین و مؤثرِ معارف قرآن و اهل بیت علیهم‌السلام، از مهم‌ترین ارکان دستیابی به این رسالت بزرگ است.

رهبر فرزانه و دوراندیش انقلاب اسلامی در این زمینه می‌فرمایند: «بالاترین افتخارها افتخار حاملِ بارِ امانتی است که پیغمبران حامل آن بار امانت بودند». «اولین وظیفه عالم دینی تبلیغ است و علم دین برای تبلیغ است. دین اسلام دین تبلیغ است و درست است که ما در دین مقدس اسلام برای پیشبرد هدف‌های الهی و اسلامی جهاد و شمشیر را داریم؛ اما اصل بر تبلیغ و تبیین است»^۱.

کمیسیون تخصصی تبلیغ شورای عالی حوزه علمیه خراسان، بر اساس رسالت‌ها و مأموریت‌های خویش و به‌منظور پاسداری از سنت‌های اصیل و ارزشمند حوزه‌های علمیه و در استمرار گام‌های مؤثر تبلیغی گذشته، نظام جامع تبلیغ حوزه علمیه خراسان را مبتنی بر منابع و اسناد ذیل در سه فصل تدوین نموده است:

✓ قرآن، سیره نبوی و سیره تبلیغی؛

✓ حکم ابلاغی مقام معظم رهبری مدظله‌العالی به شورای

عالی حوزه علمیه خراسان؛

✓ بیانات و دیدگاه‌های امام خمینی رحمته‌الله‌علیه و مقام

معظم رهبری مدظله‌العالی؛

۱. بیانات معظم‌له در تاریخ: ۱۳۷۰/۲/۶ و ۱۳۷۲/۱/۴.



- ✓ اساسنامه شورای عالی حوزه علمیه خراسان؛
- ✓ سند چشم‌انداز حوزه علمیه خراسان؛
- ✓ مصوبات شورای برنامه‌ریزی مدیریت حوزه علمیه خراسان؛
- ✓ نظام جامع تبلیغ حوزه علمیه قم.



فصل اول کلیات



این فصل شامل سه بخش است که عبارتند از:

۱. چشم‌انداز حوزه علمیه خراسان در افق ۱۴۱۷ (ه.ش)

دومین حوزه علمیه شیعی در عرصه تفقه، تولید علم و زمینه‌ساز نظام‌های دینی و تمدن نوین اسلامی در جهان، مرجع اصلی فرهنگ و معارف اسلامی در منطقه، الهام بخش در تربیت عالمان متقی، متعهد و کارآمد و برخوردار از سازمان‌های بالنده و هم‌افزا خواهد بود.

۲. رسالت و مأموریت حوزه علمیه و روحانیت شیعه

رسالت و مأموریت حوزه علمیه و روحانیت شیعه را می‌توان ذیل سه عنوان اساسی بیان کرد:

۱-۲. تفقه در دین

فهم دقیق، منسجم و کامل از دین اسلام بر پایه وحی،

عقل، سخن و سیره پیامبر صلی الله علیه و آله وسلم و امامان معصوم علیهم السلام



به‌عنوان کامل‌ترین برنامه‌رشد و تعالی انسانی، با حفظ میراث علمی گذشتگان، مطالعات راهبردی و تحقیقات بنیادین در علوم و معارف اسلامی و به‌دست آوردن حکم موضوعات و مسائل نوظهور با توجه به مقتضیات زمان.

۲-۲. ابلاغ دین

تعلیم، تبیین و ترویج علوم و معارف اسلام ناب محمدی و پاسداشت آن در برابر برداشتهای نادرست و تبیین‌های ناصواب، از طریق جذب و تربیت نیروهای مهذب، متخصص، آگاه و کارآمد در سطح ملی و بین‌المللی.

۲-۳. اقامه دین

تحقق عینی اسلام در ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی در جوامع بشری، بر پایه قسط و عدل و نفی طاغوت، با حفظ و تقویت نظام اسلامی مبتنی بر ولایت مطلقه فقیه و تلاش در جهت ایجاد تمدن نوین اسلامی و زمینه‌سازی برای حکومت جهانی حضرت ولی عصر عجل الله تعالی فرجه.

۳. چشم انداز تبلیغ در حوزه علمیه خراسان در افق ۱۴۱۷ (ه.ش)

حوزه علمیه خراسان در عرصه تبلیغ در سال ۱۴۱۷ (ه.ش)، حوزه‌های است برخوردار از مبلغان اسلام شناس، توانمند و انقلابی، عالم و مهذب، تحول آفرین، آشنا به روش‌ها و فنون تبلیغ دین در دنیای معاصر و دارای قدرت فعال‌سازی تفکر در مخاطب.



فصل دوم

مبانی تدوین نظام جامع تبلیغ



مبانی تدوین نظام جامع خدمات تبلیغ حوزه علمیه خراسان عبارت‌اند از:

۱. مأموریت‌های ابلاغی مقام معظم رهبری مدظله‌العالی

مأموریت‌های ابلاغی مقام معظم رهبری مدظله‌العالی در حکم انتصاب اعضای شورای عالی حوزه علمیه خراسان^۱، مشتمل بر:

- ۱-۱. شکوفاسازی ظرفیت شایان حوزه علمیه خراسان برای پرورش علماء و محققان اسلامی در پرتو مدیریت جامع و پویا و برنامه زمان‌دار؛
- ۱-۲. بالندگی و ظهور ده‌ها نظریه‌پرداز در عرصه‌های موردنیاز جامعه اسلامی با تأکید بر فقه، کلام، تفسیر و حدیث؛

۱. حکم انتصاب اعضای شورای عالی حوزه علمیه خراسان از سوی مقام معظم رهبری مدظله‌العالی در اسفند ماه ۱۳۹۴.





۱-۳. تربیت صدها متصدی برای شئون علمی و اجتماعی اسلامی، به‌ویژه پژوهشگر، نویسنده، سخنران و قاضی.

۲. اساسنامه شورای عالی حوزه علمیه خراسان

اساسنامه شورای عالی حوزه علمیه خراسان وظایف این شورا را نسبت به سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در عرصه تبلیغ به شرح ذیل اعلام می‌دارد:^۱

- ۱-۲. سیاست‌گذاری و تصویب برنامه‌های کلان و راهبردی؛
- ۲-۲. سیاست‌گذاری برای استفاده درست از طلاب و فضلا، حین تحصیل و بعد از فراغت؛
- ۲-۳. سیاست‌گذاری به‌منظور جلوگیری از نفوذ اجانب و حفاظت حوزویان از وابستگی به جریان‌ات منحرف؛
- ۲-۴. سیاست‌گذاری جهت برقراری ارتباط با سایر مراکز علمی و فرهنگی داخل و خارج کشور؛
- ۲-۵. سیاست‌گذاری در جهت تأسیس، بازسازی، نوسازی و گسترش اماکن حوزوی با کاربری‌های مختلف موردنیاز آموزشی، پژوهشی، فرهنگی، تربیتی، مسکونی، اداری و غیره؛

- ۲-۶. سیاست‌گذاری در جهت تبیین جایگاه حوزه در افکار عمومی و مراکز علمی و فرهنگی؛
- ۲-۷. برنامه‌ریزی در جهت گسترش مشارکت‌های حمایتی و مالی مردم، نهادها و دستگاه‌های دولتی برای گسترش فعالیت‌های حوزوی در بخش‌های مختلف؛

۱. ماده ۷ از اساسنامه شورای عالی حوزه علمیه خراسان.

۸-۲. تهیه و تصویب برنامه‌های مناسب و راهکارهای اجرایی آن در راستای تحقق اهداف؛

۹-۲. تصویب اساسنامه مراکز آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، پرورشی، خدماتی و دیگر مؤسسات وابسته به حوزه.

۳. ویژگی‌های سند چشم‌انداز حوزه علمیه خراسان در عرصه تبلیغ

الزامات سند چشم‌انداز حوزه علمیه خراسان در عرصه تبلیغ و اطلاع‌رسانی عبارتند از:

۱-۳. دارای نظام جامع تبلیغ با رویکرد مهارت‌محور بر پایه حاکمیت اخلاق و معنویت و توجه به مهارت‌های سنتی اصیل حوزه علمیه در تمام سطوح؛

۲-۳. اولین حوزه علمیه جهان تشیع در عرصه تبلیغ خطابی، فضای مجازی، رسانه، کودک و نوجوان، پاسخ به شبهات، مناظره، حضور فعال و هدفمند در تمامی عرصه‌ها جهت نشر معارف اهل بیت علیهم‌السلام و اندیشه‌های انقلاب اسلامی؛

۳-۳. اولین حوزه فعال در عرصه تولید روش‌ها و قالب‌های جدید تبلیغی با رویکرد آینده‌پژوهی کارآمد؛

۴-۳. برخوردار از مؤسسات، مراکز و گروه‌های تبلیغی کارآمد با رویکرد جهادی؛

۵-۳. برخوردار از سامانه تبلیغی منسجم در عرصه‌های عمومی و تخصصی؛



۳-۶. انتخاب اول مبلغان نخبه جهان تشیع با تکیه بر ظرفیت‌های تبلیغی آستان مقدس حضرت رضا علیه‌السلام؛
۳-۷. برخوردار از مبلغان توانمند، عالم، مهذب، تحول‌آفرین، آشنا به روش‌ها، فنون و مهارت‌های تبلیغ دین در دنیای معاصر و هدایتگر به سمت توحید.



فصل سوم

مأموریت، اهداف کلان، راهبردها، برنامه های کلان و الزامات



این فصل شامل مأموریت، اهداف کلان، راهبردها، برنامه‌های کلان و الزامات است که به شرح ذیل می‌باشد:

۱. مأموریت

سیاست‌گذاری، راهبری و هماهنگ‌سازی کلیه فعالیت‌های تبلیغی حوزه علمیه خراسان با محوریت اسلام ناب محمدی صلی الله علیه و آله و سلم، به منظور تبیین معارف قرآن و اهل بیت علیهم السلام و مواجهه صحیح و مؤثر با افکار و عقاید التقاطی، نحله‌های فکری و جریان‌های انحرافی در سطح ملی و بین‌المللی.

۲. اهداف کلان

۱-۲. رسیدن به جایگاه مرجعیت تبلیغی در عرصه استانی و منطقه‌ای؛



- ۲-۲. پشتیبانی محتوایی، روشی و ساختاری تبلیغ دین، مبلغان دینی و گروه‌های تبلیغی؛
- ۲-۳. ارتقاء و کارآمدی شیوه‌های تبلیغ سنتی و ایجاد و گسترش روش‌های تبلیغی جدید و تخصصی؛
- ۲-۴. جذب، آماده‌سازی و ساماندهی مبلغان دینی و گروه‌های تبلیغی و ارتقاء سطح علمی-مهارتی، سیاسی و اخلاقی.

۳. راهبردها

- ۲-۱. محوریت معارف قرآن و عترت علیه‌السلام در کلیه فعالیت‌های تبلیغی؛
- ۲-۲. اهتمام جدی به ترویج افکار و اندیشه‌های تمدن‌ساز امام خمینی رحمته‌الله علیه و رهبر معظم انقلاب مدظله‌العالی و بهره‌مندی از منویات و رهنمودهای مراجع عظام مدظله‌هم؛
- ۳-۳. مدیریت چرخه جذب، گزینش، آموزش، اعزام و ساماندهی مبلغان با همکاری سایر نهادهای حوزوی و متکفل در امر تبلیغ داخل و خارج کشور؛
- ۲-۴. محوریت جایگاه روحانیت در تبلیغ دین با تأکید بر مساجد در فعالیت‌های تبلیغی؛
- ۳-۵. رصد (مسأله‌شناسی و پایش) تحولات و جریان‌های فکری-فرهنگی تولیدشده در حوزه‌های مختلف جامعه اسلامی (اعم از فرهنگ دینی، فرهنگ سیاسی، فرهنگ اقتصادی، فرهنگ مدنی و فرهنگ علمی) و جهان



اسلام به منظور آینده‌نگری در راهبری تبلیغ دینی و ارائه راهبردهای تبلیغی جهت مواجهه صحیح و مؤثر با آن‌ها.

۴. برنامه‌های کلان

برنامه‌های کلان تبلیغ در سه محور به شرح ذیل می‌باشند:

الف: زیرساخت‌های تبلیغی

۱. ایجاد و تقویت سامانه جامع تبلیغ حوزه علمیه خراسان (شامل: اطلاعات مبلغان، مؤسسات، خدمات و محصولات و ترویج فعالیت‌های تبلیغی) قابل ارایه به مراجع مسئول و ذی‌ربط؛

۲. تهیه اطلس تبلیغی حوزه علمیه خراسان؛

۳. ایجاد ارتباط مؤثر بین مؤسسات و مراکز تبلیغی، با هدف هماهنگی، هم‌افزایی و مشارکت، برابر مصوبات شورای عالی حوزه علمیه خراسان؛

۴. راه‌اندازی و حمایت از مدارس و مراکز آموزشی و پژوهشی، رشته‌ها و گرایش‌های تخصصی، مؤسسات

و گروه‌های فعال در عرصه‌های مختلف تبلیغی؛

۵. راه‌اندازی مدرسه تخصصی تبلیغ و رشته‌های تخصصی مرتبط با عرصه تبلیغ؛

۶. تولید و روزآمدی محتوا و سرفصل‌های مهارت‌های تبلیغی؛

۷. تربیت و حمایت از فعالان و نخبگان تبلیغی در عرصه رسانه و فضای مجازی؛





۸. تأسیس صندوق حمایت از مراکز، مؤسسات و کانون‌های تبلیغی و مبلغان به‌منظور حمایت از ایده‌ها و طرح‌های تبلیغی؛

۹. تشکیل کارگروه‌های رصد عملیات تبلیغی دشمنان اسلام.

ب: فرهنگ‌سازی تبلیغی

۱. شناسایی و به‌کارگیری راهکارهای متعدد در مسیر

تحقق‌گفتمان غالب حوزه علمیه خراسان در عرصه تبلیغی؛

۲. تأکید بر حفظ و ارتقای ظرفیت‌ها و فرصت‌های

تبلیغ سنتی، به‌ویژه ارتباطات اجتماعی و تبلیغ چهره

به چهره، با محوریت مساجد؛

۳. شناسایی، مدیریت، ترویج و استفاده از ابزارهای نوین

به‌ویژه رسانه و فضای مجازی؛

۴. شناسایی و معرفی استعدادهای درخشان و فعالان

تبلیغی و تقویت جریان تبلیغ نخبگانی؛

۵. الگوسازی و حمایت از گروه‌های جهادی تبلیغی؛

۶. مبنا قرار دادن فعالیت‌های تبلیغی در نظام ارزشیابی

حوزه علمیه خراسان؛

۷. معرفی مستمر آخرین دستاوردهای تبلیغی داخل و

خارج از کشور؛

۸. حمایت از فعالیت‌های تبلیغی مدارس علمیه؛

۹. معرفی عرصه مخاطب‌شناسی تبلیغ و توجه به

جامعه هدف؛

۱۰. جهت‌دهی و هدایت پژوهش‌ها، پایان‌نامه‌ها و رساله‌های سطح ۳ و ۴، متناسب با نیازهای تبلیغی حوزه‌های علمیه، جامعه، انقلاب و نظام اسلامی.

ج: نیازسنجی تبلیغ

۱. شناسایی و ارزیابی مستمر مأموریت‌های تبلیغی؛
۲. رصد مستمر محیطی ناظر به متغیرها (فرصت‌ها و تهدیدها)، به‌منظور آینده‌نگری در راهبری تبلیغ دینی و ارائه راهبردهای تبلیغی جهت مواجهه صحیح و مؤثر با آنها؛
۳. نیازشناسی حوزه علمیه در عرصه منابع انسانی مورد نیاز؛
۴. نیازشناسی منابع، محتوا و مهارت‌های تبلیغی.

۵. الزامات

الف: فرایندی

کمیسیون تخصصی تبلیغ باید سازوکار تحقق این نظام را در قالب تعیین اصول و سیاست‌ها و آیین‌نامه‌ها، تدوین و دبیرخانه شورای عالی اجرای آن را از طریق معاونت تبلیغ پیگیری نماید.

ب. برنامه‌ای

معاونت تبلیغ حوزه علمیه خراسان با همکاری سایر معاونت‌ها و با هماهنگی و مشارکت سایر مؤسسات و مراکز حوزوی، برنامه‌های اجرایی پنج‌ساله خود را به‌صورت



سالانه، بر اساس این نظام تدوین و بودجه‌بندی نماید و پس از بررسی در کمیسیون تخصصی تبلیغ و تصویب در شورای عالی حوزه علمیه خراسان اجرا نماید. تفسیر نظام جامع تبلیغ حوزه علمیه خراسان به عهده کمیسیون تخصصی تبلیغ می‌باشد و هرگونه اصلاح یا تغییر نظام جامع تبلیغ در صلاحیت شورای عالی حوزه علمیه خراسان بوده و کمیسیون تخصصی تبلیغ می‌تواند در پایان هر سال پیشنهادات خویش را در ضمن ارایه گزارش سالانه، به شورای عالی ارائه نماید.



این سند در یک مقدمه و ۳ فصل و ۲ الزام
در جلسه هفتاد و چهارم شورای عالی حوزه
علمیه خراسان در تاریخ ۱۳۹۷/۵/۱۷ به تصویب
رسید.





حرم مطهر، بلوار شهید شوشتری
انتهای شهید شوشتری ۷
ساختمان شورای عالی حوزه علمیه خراسان
طبقه سوم، دبیرخانه شورای عالی

تلفن: ۰۵۱-۳۲۰۰۸۴۹۷ دورنگار: ۰۵۱-۳۲۰۰۸۲۲۳
کدپستی: ۹۱۵۴۶۵۶۳۸۶ www.shorakh.com

