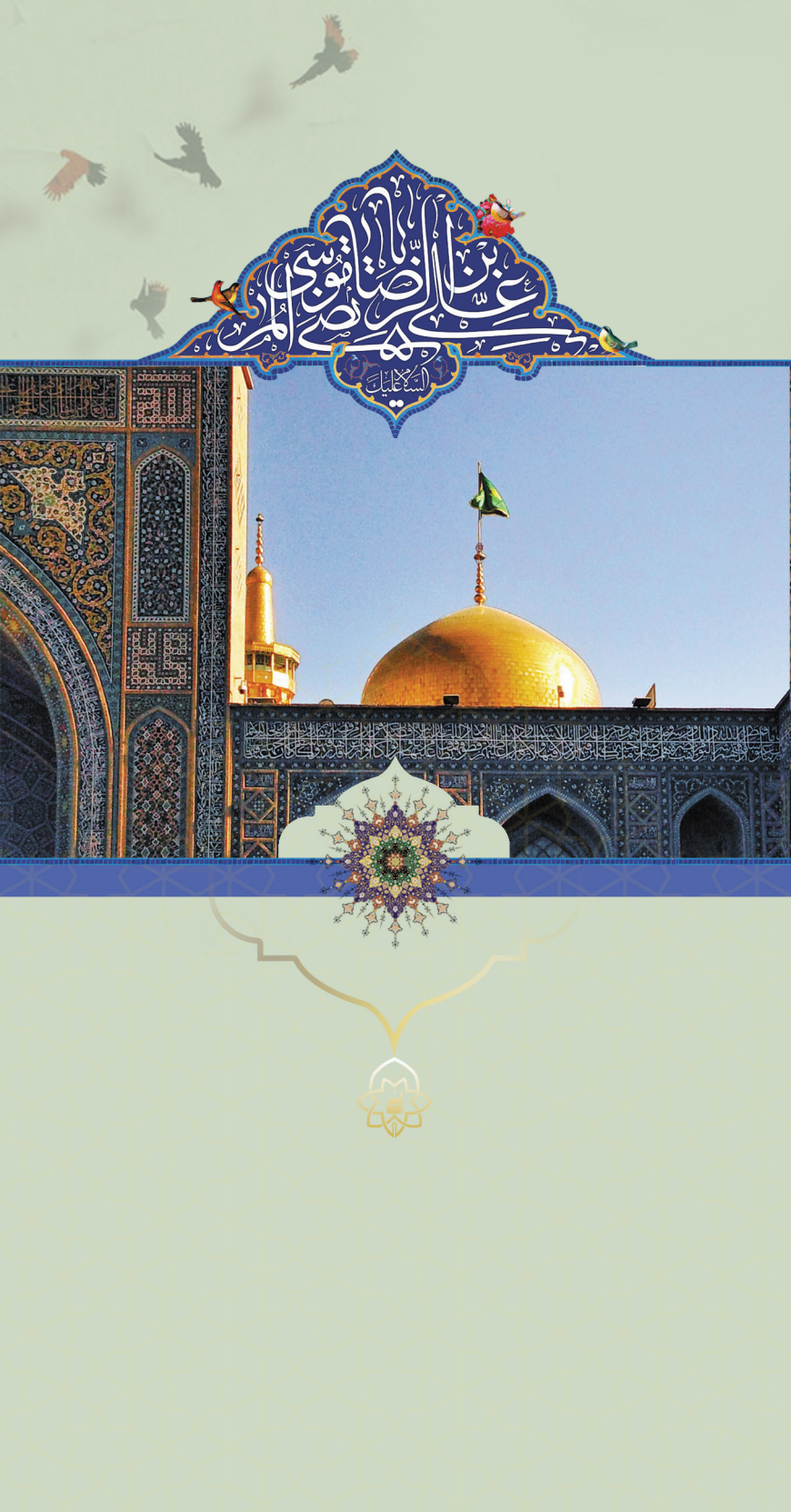
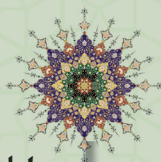
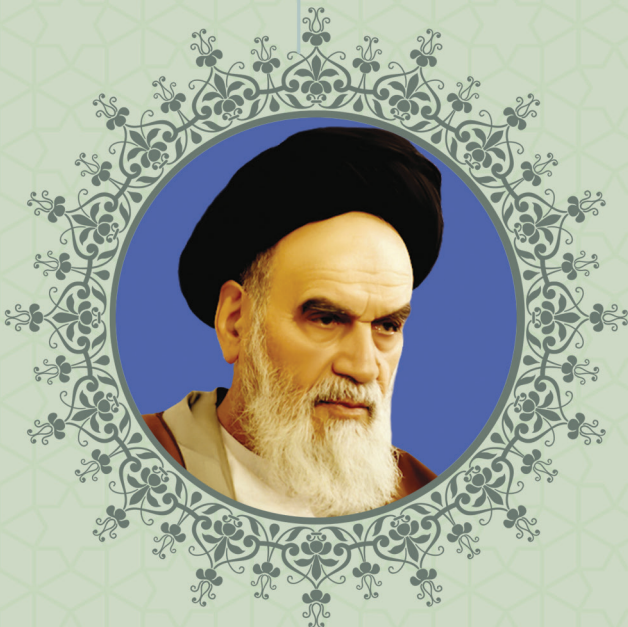
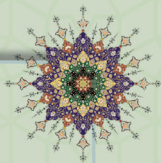




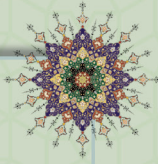




امام خمینی رحمت الله علیه:

تردیدی نیست که حوزه‌های علمیه و علمای متعهد
در طول تاریخ اسلام و تشیع مهم‌ترین پایگاه محکم
اسلام در برابر حملات و انحرافات و کجروی‌ها
بوده‌اند.

منشور روحانیت



مقام معظم رهبری مدظله العالی:

امروز نگاه رایج در حوزه‌های علمیّه این است که تبلیغ در مرتبه‌ی دوّم قرار دارد. مرتبه‌ی اوّل چیزهای دیگر است [مانند] مقامات علمی و امثال اینها؛ «تبلیغ» در مرتبه‌ی دوّم است. ما از این نگاه باید عبور کنیم. تبلیغ، مرتبه‌ی اوّل است.

۱۴۰۲/۰۴/۲۱



مشخصات سند	تنظیم و ویرایش	دریافت کنندگان سند
۱. تاریخ تنظیم و ویرایش: ۱۴۰۴ ۲. تاریخ تصویب: ۱۴۰۴/۰۱/۲۴ ۳. تاریخ ابلاغ: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷ ۴. شماره مصوبه و سند: ۶۰۴/۱۸۰۸۰۸۰	۱. تنظیم: کارگروه منتخب کمیسیون تلفیق شورای عالی حوزه علمیه خراسان	۱. مدیر حوزه علمیه خراسان؛ ۲. معاونت تبلیغ حوزه علمیه خراسان؛ ۳. سایر معاونت‌ها و دفاتر حوزه علمیه خراسان؛ ۴. مدیران استانی خراسان شمالی و جنوبی.

تأیید کنندگان سند

این سند در جلسه دویست و بیست و هفتم جلسه شورای عالی حوزه علمیه خراسان در تاریخ
۱۴۰۴/۰۱/۲۴ به تصویب رسید.

محمدباقر فرزانه
دبیر شورای عالی حوزه علمیه خراسان

امضاء و تاریخ



مقدمه



مرتبه اول شدن تبلیغ در حوزه‌های علمیه به معنای توجه ویژه به رسالت اصلی این نهاد در ترویج، گسترش و اقامه معارف دینی در جامعه است. هرچند آموزش و پژوهش از ارکان اساسی حوزه‌های علمیه محسوب می‌شوند؛ اما این فعالیت‌ها باید در خدمت تبلیغ قرار گیرند. تربیت طلابی که علاوه بر دانش عمیق فقهی و کلامی، مهارت‌های تبلیغی، رسانه‌ای و ارتباطی را به‌خوبی فراگرفته باشند، می‌تواند زمینه‌ساز حضور مؤثرتر دین در جامعه شود.

چنانچه اقامه دین به‌عنوان هدف غایی حوزه‌های علمیه باشد، آموزش و پژوهش نیز از رویکرد صرفاً نظری و انتزاعی فاصله خواهند گرفت. پژوهش‌های حوزوی می‌توانند به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شوند که پاسخگوی نیازهای تبلیغی جامعه و نظام اسلامی در اقامه دین در جامعه باشند و به تولید محتوای کارآمد منجر شوند. همچنین، برنامه‌های آموزشی باید به‌گونه‌ای تدوین شوند که طلاب را برای تبلیغ در فضاهای واقعی جامعه آماده کنند.



این رویکرد موجب می‌شود که حوزه‌های علمیه نقش فعال‌تری در هدایت فکری و سیاسی جامعه و پشتیبانی نظری از نظام اسلامی ایفا کنند و دین را به شیوه و محتوای مناسب با نیازهای روز به مخاطبان ارائه دهند. این مهم جزو وظایف ذاتی حوزه‌های علمیه است و زمینه‌ساز حمایت عالمانه حوزه‌های علمیه از نظام اسلامی خواهد بود.

براین‌اساس در پاسخ به مطالبه رهبر معظم انقلاب حفظه‌الله تعالی درباره اهمیت جایگاه تبلیغ دین به عنوان اولویت نخست حوزه علمیه، کمیسیون‌های تخصصی شورای عالی با برگزاری سلسله‌نشست‌های مشترک با کمیسیون تبلیغ همسو با رسالت و مأموریت تبلیغ و اقامه دین در جامعه، ابتدا سیاست "مرتبه اول شدن تبلیغ در حوزه علمیه خراسان" را در کمیسیون تلفیق مصوب نمودند. در گام بعد پس از برگزاری نشست‌های مشترک و فشرده طی دو ماه، هدف محوری و الزامات مرتبه اول شدن تبلیغ را تدوین کردند. در ادامه، تلاش و برنامه‌ریزی شده تا در ماه‌های آغازین سال ۱۴۰۴، "نقشه‌راه اقدامات اجرایی زمان‌دار" نیز با استفاده از ظرفیت کمیسیون‌های تخصصی و واحدهای اجرایی تدوین و عملیاتی شود. بدیهی است مخاطب این سند حوزه علمیه خراسان بزرگ اعم از برادران و خواهران خواهد بود. دبیرخانه شورای عالی حوزه علمیه خراسان





هدف محوری: انسجام و هم‌افزایی تمام ارکان حوزه برای مرتبه اول شدن تبلیغ و حکمرانی تبلیغ تا پایان سال ۱۴۰۶

الزامات سیاستی و زیر ساختی

۱. بازنگری سیاست‌ها و اسناد ابلاغی شورای عالی به ویژه سیاست‌ها و الزامات بودجه‌ای متناسب با رتبه اول شدن تبلیغ؛
۲. تدوین برنامه عملیاتی سه ساله بر اساس سیاست‌ها و الزامات رتبه اول شدن تبلیغ؛
۳. تدوین و اجرای نقشه‌راه مرجعیت حوزه علمیه در پاسخگوئی و کنشگری علمی، فرهنگی، اجتماعی و تبلیغی به نیازهای دینی؛
۴. تدوین و اجرای نقشه راه مرجعیت حوزه علمیه در تقویت و الگوسازی خانواده تراز و سبک زندگی مومنانه؛
۵. فعال سازی ظرفیت‌ها، قابلیت‌ها، زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم آموزشی، پژوهشی، اجتماعی، فناوری و رسانه‌ای متناسب با مرتبه اول شدن تبلیغ؛
۶. تشکیل کمیسیون تخصصی «فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی» در حوزه علمیه خراسان؛
۷. نقش‌آفرینی برتر حوزه علمیه در حکمرانی تبلیغ و اقامه دین با انسجام، هم‌افزایی، هماهنگی، مشارکت و ارتقای اثربخشی کنشگران^۱ و نهادهای تبلیغی^۲ و پرهیز از تصدی‌گری؛
۸. درج فعالیت‌های متنوع تبلیغی طلاب در ارزشیابی تحصیلی، نظام امتیازات، ارتقاء و

۱. مانند مدارس، گروه‌های جهادی، نخبگان.

۲. به ویژه دفتر تبلیغات اسلامی، آستان قدس رضوی، سازمان اوقاف، سازمان تبلیغات اسلامی.

الزامات آموزشی

۱. تقویت ظرفیت‌های آموزش عمومی و تخصصی برای تربیت مربی و اساتید کارآمد تبلیغی؛
۲. اختصاص و الزام، بخشی از محتوای آموزش در تمام مقاطع تحصیلی به دانش‌ها و مهارت‌های مورد نیاز تبلیغ؛
۳. هدایت و تسهیل ورود مستعدین حوزه به ساحت‌های تبلیغی مورد نیاز؛
۴. حمایت از توسعه کمی و کیفی مراکز تربیت مبلغ با استفاده از ظرفیت‌های علمی حوزه و نهادهای تبلیغی؛
۵. طراحی و ایجاد گرایش‌های کاربردی کوتاه مدت، سطح سه و چهار برای همه رشته‌های علوم اسلامی؛^۳
۶. ایجاد و پشتیبانی نظام ارتباطی و شبکه اطلاعات و منابع پژوهشی میان مبلغان و نهادهای تبلیغی؛
۷. فراگیرشدن ماموریت تبلیغ برای تمامی طلاب و مقاطع تحصیلی و اساتید.



۳. با جایگزینی پروژه‌های عملی به جای تدوین پایان نامه.

الزامات پژوهشی

۱. حمایت و جهت‌دهی بخشی از تولیدات پژوهشی^۴ به منظور کارآمدسازی و اثربخشی تبلیغ به‌ویژه پشتیبانی فکری از نظام و انقلاب اسلامی؛
۲. اختصاص عناوین تبلیغی به فهرست عناوین جشنواره‌ها، فراخوان‌ها و رویدادهای علمی و پژوهشی؛
۳. حمایت از تأسیس و توزیع مجلات علمی جهت بازکاوی مسائل و چالش‌های تبلیغ در ساحت‌ها و شاخه‌های گوناگون با تأکید بر نیازهای نظام اسلامی؛
۴. زمینه‌سازی پژوهشی خدمات تبلیغی همسو با زیست‌بوم زیارت و امامت با مشارکت آستان قدس و نهادهای مرتبط.

الزامات اخلاق و تربیت

۱. اولویت‌دهی به شاخص‌های اخلاقی و تربیتی در نظام ارزشیابی حوزویان، مراکز و مدارس حوزوی و مبلغان؛
۲. تولید بسته‌های اخلاقی و تربیتی برای اساتید، طلاب و خانواده حوزویان متناسب با رسالت تبلیغی حوزویان؛
۳. الگوسازی، هویت‌بخشی و تجلیل از چهره‌های موفق و نمونه تبلیغی با طراحی نشان و مدارج تبلیغی؛
۴. آموزش مهارت‌های ارتباط موثر برای جذب بیشتر مخاطبان.



۴. به‌خصوص رساله‌ها و پایان‌نامه‌ها.

الزامات سیاسی و اجتماعی

۱. ترویج گفتمان امامت و رهبری به عنوان خط اصلی فعالیت‌های سیاسی و تبلیغی حوزه و پرهیز از جناح‌زدگی؛
۲. ثبت و ترویج تجارب موفق تبلیغ در پیشینه حوزه خراسان با تأکید بر رویدادها و چهره‌های شاخص انقلابی؛^۵
۳. آموزش مهارت‌های اجتماعی و بصیرت سیاسی با تأکید بر تهدیدها و فرصت‌های تبلیغی در تمام مقاطع تحصیلی؛
۴. هدایت و حمایت از رویکرد "هدایت دینی با کنشگری سیاسی اجتماعی" با تقویت اثرگذاری در بافت فرهنگی اجتماعی ساختارهای شهر و روستا و هم افزایی با رسانه‌های فراگیر با هدف ارتقای سرمایه اجتماعی حوزه و نظام اسلامی؛
۵. تقویت نقش امامت مساجد در روشنگری سیاسی، ارتقای سرمایه اجتماعی و گسترش ارتباطات مردمی؛
۶. هدایت، حمایت و توانمندسازی فعالان عرصه تبلیغ و روشنگری سیاسی اجتماعی باهدف حمایت از نظام و جامعه اسلامی؛
۷. تقویت و حمایت توجه ویژه مبلغان و نهادهای تبلیغی به فرصت‌ها و زمینه‌های سیاسی، اجتماعی داخلی و بین‌المللی.



۵. مانند رهبر معظم انقلاب حفظه الله تعالی، شهید هاشمی‌نژاد و آیت الله واعظ طبسی رحمت الله.

الزامات رسانه و فضای مجازی

۱. رصد، شناسائی و به‌رسمیت‌شناسی عرصه‌های نوین تبلیغ؛
۲. شناسائی و تقویت تولیدات محتوایی و محصولات فرهنگی و صنایع خلاق تبلیغی؛
۳. توانمندسازی مبلغان در عرصه‌ها و روش‌های نوین تبلیغ؛
۴. تقویت ظرفیت‌های اختصاصی و مزیت‌های رقابتی حوزه علمیه خراسان در عرصه فناوری‌های تبلیغی؛
۵. رصد و هم‌افزایی با افراد و نهادهای تبلیغی در عرصه فناوری‌های نوین تبلیغی به‌خصوص در بخش بین‌الملل؛
۶. هدایت توانمندسازی عموم حوزویان در عرصه سواد هنری و سواد فناوری (با تأکید بر فضای مجازی و هوش مصنوعی).



الزامات معیشتی

۱. هدفمندی، همسان‌سازی، اولویت‌دهی و انسجام بخشی خدمات حمایتی حوزویان در فعالیتهای متنوع تبلیغی؛
۲. ایجاد صندوق حمایت از نوآوری، توانمندسازی و صنایع خلاق تبلیغ و کاربردی‌سازی معارف اسلامی؛
۳. هم‌افزایی با دفاتر وجوہات شرعی جهت ارتقای سهم تبلیغ در تامین، توزیع و مصرف وجوہات شرعی؛
۴. استقرار نظام جامع سلامت مبلغان و خانواده آنان با پوشش کامل بیمه و خدمات (و استمرار آن پس از وفات)؛
۵. توسعه و تقویت ظرفیت‌ها و امکانات، جهت حضور مبلغان (خانه‌های عالم روستائی، شهری و امامان مساجد)؛
۶. حمایت ویژه از مبلغان کودک و نوجوان، جهادی و ایثارگر (دوران انقلاب، دفاع مقدس و جبهه مقاومت و ...).



این سند، در یک مقدمه، هفت الزام در جلسه ۲۲۷ موخ
۱۴۰۴/۰۱/۲۴ شورای عالی حوزه علمیه خراسان تصویب شد.
تفسیر مفاد آن بر عهده شورای عالی است.

